TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lào Cai đặt mục tiêu có thêm ít nhất 60 sản phẩm OCOP trong năm 2026

09:29 06/05/2026

Năm 2026, tỉnh Lào Cai đặt mục tiêu phát triển thêm tối thiểu 60 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, trong đó có ít nhất 5 sản phẩm đạt 4 sao; đồng thời đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển chuỗi giá trị và gắn sản phẩm OCOP với du lịch nông thôn.



Lào Cai đặt mục tiêu có thêm ít nhất 60 sản phẩm OCOP trong năm 2026

Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai vừa ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình "Mỗi xã một sản phẩm" (OCOP) năm 2026, nhằm triển khai đồng bộ các giải pháp phát triển kinh tế nông thôn theo hướng nâng cao giá trị, bền vững và gắn với lợi thế bản địa.

Theo kế hoạch, tỉnh Lào Cai ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống, nhất là các sản phẩm làng nghề và dịch vụ du lịch nông thôn. Mục tiêu không chỉ dừng ở gia tăng số lượng mà còn chú trọng nâng cao chất lượng, chế biến sâu và hoàn thiện chuỗi giá trị sản phẩm.

Cùng với việc phát triển mới, Lào Cai sẽ tiến hành đánh giá lại các sản phẩm OCOP đã hết thời hạn 36 tháng, đồng thời nâng cấp ít nhất 50% sản phẩm đã được công nhận, hướng tới chuẩn hóa, xây dựng thương hiệu và tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

Đáng chú ý, tỉnh Lào Cai cũng đặt mục tiêu có thêm ít nhất 30% chủ thể OCOP xây dựng được chuỗi giá trị theo hướng "OCOP xanh", gắn với vùng nguyên liệu ổn định, thân thiện môi trường.

Bên cạnh đó, một trong những trọng tâm của chương trình là phát triển các chủ thể sản xuất. Trong đó, phấn đấu có ít nhất 60% chủ thể OCOP là hợp tác xã, 20% là doanh nghiệp nhỏ và vừa, qua đó nâng cao tính chuyên nghiệp và khả năng liên kết sản xuất.

Ngoài ra, tỉnh Lào Cai cũng sẽ chú trọng đào tạo nguồn nhân lực, đặt mục tiêu tỷ lệ lao động có bằng cấp, chứng chỉ tại các chủ thể OCOP đạt tối thiểu 27%. Đồng thời, khuyến khích sự tham gia của phụ nữ và đồng bào dân tộc thiểu số trong quản lý, điều hành sản xuất.

Theo kế hoạch, tỉnh Lào Cai xác định chuyển đổi số là giải pháp then chốt cần được chú trọng trong năm 2026. Do đó, tỉnh Lào Cai đặt mục tiêu 100% sản phẩm OCOP sẽ được đưa lên sàn thương mại điện tử, xây dựng gian hàng số và tích hợp thanh toán điện tử; phấn đấu có ít nhất 50% chủ thể OCOP tham gia các kênh phân phối hiện đại như siêu thị, cửa hàng tiện lợi; đồng thời phát triển thêm từ 4–5 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các địa phương.

Cùng với đó, công tác xúc tiến thương mại của Lào Cai tiếp tục được tăng cường thông qua việc tham gia hội chợ OCOP, kết nối giao thương và các diễn đàn hợp tác quốc tế, qua đó đưa sản phẩm địa phương tiếp cận thị trường trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó, một điểm nhấn quan trọng trong định hướng năm 2026 của Lào Cai là phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn và bảo tồn giá trị văn hóa. Tỉnh Lào Cai đặt mục tiêu có thêm ít nhất 4% làng Cùng với đó, các sản phẩm thuộc nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch sẽ được ưu tiên phát triển, tạo sự liên kết giữa sản xuất – dịch vụ – trải nghiệm.

Để đảm bảo hiệu quả thực hiện, tỉnh Lào Cai sẽ triển khai đồng bộ chu trình OCOP thường niên từ đăng ký, đánh giá, phân hạng đến kiểm tra sau công nhận; đồng thời tăng cường đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật, hoàn thiện bao bì, truy xuất nguồn gốc và bảo hộ sở hữu trí tuệ cho sản phẩm.

Hải Minh - Đức Diện