

Lào Cai: Du lịch cộng đồng mở hướng tăng giá trị cho Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Lâm Thương

11:16 31/07/2026

Không chỉ tiêu thụ nông sản, Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Lâm Thương (Lào Cai) đang từng bước đưa sản xuất nông nghiệp gắn với trải nghiệm du lịch cộng đồng. Hướng đi này giúp khai thác hiệu quả tài nguyên bản địa, đa dạng nguồn thu và mở thêm cơ hội sinh kế cho người dân địa phương.



Lào Cai: Du lịch cộng đồng mở hướng tăng giá trị cho Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Lâm Thương

Trước đây, Hợp tác xã (HTX) Nông nghiệp và Dịch vụ Lâm Thương chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp và cung ứng dịch vụ cho thành viên. Tuy nhiên, hiệu quả sản xuất vẫn phụ thuộc nhiều vào thời tiết, mùa vụ và biến động thị trường, trong khi giá trị gia tăng của nông sản còn hạn chế.

Nhận thấy lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, không gian làng bản và bản sắc văn hóa của đồng bào Tày, HTX nông nghiệp và dịch vụ từng bước mở rộng sang lĩnh vực du lịch cộng đồng nhằm khai thác hiệu quả hơn các nguồn lực sẵn

có. Hiện HTX nông nghiệp và dịch vụ đã đầu tư hai căn bungalow và một nhà nghỉ cộng đồng, có khả năng phục vụ khoảng 25-30 khách.

Bên cạnh dịch vụ lưu trú, HTX nông nghiệp và dịch vụ còn phát triển dịch vụ ẩm thực từ chính nguồn nông sản địa phương, tạo điều kiện để du khách trải nghiệm đời sống, văn hóa và sản xuất của người dân bản địa. Đặc biệt, khu nhà nghỉ cộng đồng và khu bungalow được HTX nông nghiệp và dịch vụ Lâm Thượng đầu tư theo kiến trúc gần gũi thiên nhiên, phục vụ nhu cầu lưu trú, trải nghiệm của du khách.



Khu bungalow phục vụ khách du lịch của Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Lâm Thượng

Việc chuyển hướng sang phát triển du lịch cộng đồng không thay thế sản xuất nông nghiệp mà bổ sung thêm một mắt xích trong chuỗi giá trị của hợp tác xã. Thông qua hoạt động du lịch, các sản phẩm nông nghiệp có thêm kênh quảng bá và tiêu thụ trực tiếp; đồng thời tạo điều kiện để thành viên hợp tác xã và người dân địa phương tham gia cung cấp thực phẩm, dịch vụ phục vụ du khách, qua đó gia tăng thu nhập ngay trên địa bàn.

Năm 2026, doanh thu từ hoạt động du lịch của HTX nông nghiệp và dịch vụ Lâm Thượng dự kiến đạt khoảng 80 triệu đồng, lợi nhuận khoảng 45 triệu đồng. Dù quy mô còn khiêm tốn, kết quả bước đầu cho thấy hướng phát triển mới phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Hiện HTX cũng đang tạo việc làm ổn

định cho khoảng 20 lao động với thu nhập bình quân 6-7 triệu đồng/người/tháng, góp phần cải thiện đời sống và tạo việc làm tại chỗ cho người dân.

Sự chuyển đổi của HTX càng có thêm điều kiện thuận lợi khi phát triển du lịch cộng đồng là một trong những định hướng trọng tâm của xã Lâm Thượng. Tháng 7/2026, Làng du lịch Lâm Thượng được Hiệp hội Du lịch Việt Nam trao Giải thưởng VITA Awards 2026 ở hạng mục "Làng du lịch tốt nhất năm 2025", ghi nhận những nỗ lực trong phát triển du lịch gắn với bảo tồn văn hóa và cảnh quan.



Du khách giao lưu, trải nghiệm không gian văn hóa truyền thống tại Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Lâm Thượng

Thời gian tới, HTX nông nghiệp và dịch vụ Lâm Thượng sẽ tiếp tục hoàn thiện cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng thêm các sản phẩm trải nghiệm gắn với nông nghiệp và văn hóa bản địa, đồng thời tăng cường liên kết với các hộ làm du lịch và doanh nghiệp lữ hành để mở rộng thị trường.

Dù mới ở giai đoạn khởi đầu, việc kết hợp sản xuất nông nghiệp với du lịch cộng đồng đang mở thêm động lực tăng trưởng cho HTX Lâm Thượng. Nếu tiếp tục được đầu tư và liên kết hiệu quả, mô hình này không chỉ nâng cao giá trị nông sản mà còn góp phần phát triển kinh tế nông thôn, tạo việc làm và quảng bá hình ảnh du lịch địa phương theo hướng bền vững.

