

Lào Cai đưa kỹ năng phân biệt hàng thật - hàng giả đến gần người tiêu dùng

09:00 14/09/2026

Gần 1.000 lượt người dân, tiểu thương và hộ kinh doanh tại xã Quy Mông được hướng dẫn trực tiếp cách nhận biết hàng thật - hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhập lậu và hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm.



Cán bộ công chức quản lý thị trường tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng nhận biết hàng thật - hàng giả cho người dân

Mới đây, tại chợ phiên xã Quy Mông, Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Lào Cai giao Đội QLTT số 3 tổ chức chương trình tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; đồng thời hướng dẫn kỹ năng nhận biết hàng thật - hàng giả cho người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn.

Hoạt động nằm trong chuỗi triển khai Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và giới thiệu cách phân biệt hàng thật - hàng giả cho người tiêu dùng năm 2026 của Chi cục QLTT tỉnh Lào Cai.

Tại chương trình, Đội QLTT số 3 phối hợp với Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp và các đơn vị chủ thể quyền trực tiếp hướng dẫn tiểu thương, hộ kinh doanh và người tiêu dùng cách nhận biết, phân biệt hàng thật, hàng giả; hàng hóa không bảo

đảm an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa nhập lậu.

Cùng với kỹ năng nhận diện, người tham gia còn được thông tin về tác hại, ảnh hưởng của việc sử dụng hàng giả, hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm đối với sức khỏe người tiêu dùng, cũng như các chế tài xử phạt đối với hành vi vi phạm.

Để nội dung tuyên truyền sát với nhu cầu thực tế, nhiều mặt hàng quen thuộc trong đời sống hằng ngày được lựa chọn để giới thiệu, hướng dẫn nhận biết như nước mắm Nam Ngư, bột ngọt Ajinomoto, bột giặt Omo; dầu gội Clear, Sunsilk, Dove; mũ bảo hiểm, phụ tùng xe máy Honda, Yamaha; bút bi Thiên Long, bóng đèn Rạng Đông; quần áo, giày dép mang các nhãn hiệu Adidas, Nike và một số hàng hóa khác.

Đáng chú ý, thay vì chỉ phổ biến quy định pháp luật, chương trình còn kết hợp hướng dẫn với trưng bày sản phẩm trực quan, giúp người tham gia tiếp cận những dấu hiệu nhận biết ngay trên các nhóm hàng hóa cụ thể.

Qua đó, kiến thức pháp luật và kỹ năng tiêu dùng được đưa gần hơn với thực tế mua bán hàng hóa tại địa phương, hỗ trợ người dân nâng cao khả năng nhận biết các sản phẩm có dấu hiệu vi phạm, đồng thời giúp các hộ kinh doanh hiểu rõ hơn những quy định cần tuân thủ trong hoạt động kinh doanh.

Theo Chi cục QLTT tỉnh Lào Cai, chương trình đã thu hút gần 1.000 lượt người tham gia.

Bên cạnh phổ biến kiến thức, Đội QLTT số 3 kêu gọi người dân và các cơ sở kinh doanh nâng cao tinh thần cảnh giác, chủ động cung cấp thông tin về các hành vi vi phạm. Thông tin liên quan đến hành vi buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả có thể phản ánh qua đường dây nóng 0911.282.389 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Lào Cai để tiếp nhận, xử lý.

Theo Chi cục QLTT tỉnh Lào Cai, thời gian tới, cùng với hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, lực lượng QLTT sẽ tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm nâng cao ý thức chấp hành của các tổ chức, cá nhân; phát huy vai trò của người dân, cơ sở kinh doanh trong đấu tranh chống sản xuất, kinh doanh hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Việc kết hợp giữa kiểm tra, kiểm soát với trang bị kiến thức nhận diện hàng hóa cho người tiêu dùng góp phần bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng, đồng thời hướng tới môi trường kinh doanh lành mạnh, bền vững.

Hải Minh