

Lào Cai phát động chuỗi sự kiện Ngày Quyền Người tiêu dùng 2026

20:36 08/12/2025

Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3), tỉnh Lào Cai sẽ triển khai một chuỗi chương trình quy mô, đa dạng hình thức, kéo dài xuyên suốt năm 2026. Các hoạt động này được xây dựng dựa trên kế hoạch của Bộ Công Thương và UBND tỉnh về phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030.

Phát động xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh

Cao điểm của các hoạt động tại địa phương sẽ diễn ra trong tháng 3/2026 với lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Sự kiện này được giao cho Sở Công Thương chủ trì tổ chức tại một xã/phường trên địa bàn tỉnh, nhằm mục đích tuyên truyền pháp luật, nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp về quyền và trách nhiệm trong tiêu dùng, từ đó xây dựng môi trường kinh doanh an toàn và lành mạnh.

Xuyên suốt năm 2026, tỉnh Lào Cai sẽ tổ chức nhiều hoạt động truyền thông quy mô khác. Các hoạt động này bao gồm treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4; tổ chức hội nghị tuyên truyền nhận biết hàng thật - hàng giả; phổ biến pháp luật về kinh doanh rượu, thuốc lá; và tổ chức tập huấn về hội nhập kinh tế quốc tế và các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới. Ngoài ra, tỉnh cũng sẽ triển khai các chương trình tập huấn nghiệp vụ quản lý, phát triển chợ với tần suất 2 lớp/năm, nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ cơ sở.



Theo kế hoạch, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3), tỉnh Lào Cai sẽ triển khai một chuỗi chương trình quy mô, đa dạng hình thức, kéo dài xuyên suốt năm 2026. Ảnh minh họa

Tri ân người tiêu dùng và thúc đẩy kinh tế

Một trong những điểm nhấn đáng chú ý là chương trình tri ân, hỗ trợ người tiêu dùng do các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tự nguyện thực hiện. Các chương trình này sẽ bao gồm giảm giá, khuyến mại, bảo hành - bảo trì sản phẩm, cùng với việc hướng dẫn tiêu dùng an toàn và tiết kiệm năng lượng.

Tỉnh Lào Cai cũng sẽ tham gia “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia - Vietnam Grand Sale 2026”, tạo điều kiện cho doanh nghiệp kích cầu tiêu dùng và gia tăng sức mua. Cùng với đó, các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, tuần lễ giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu sẽ được đẩy mạnh trong và ngoài tỉnh. Tỉnh cũng tăng cường hợp tác quốc tế trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc).

Với chủ đề xuyên suốt “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”, Lào Cai đặt mục tiêu nâng cao hiệu quả tuyên truyền, thúc đẩy tiêu dùng xanh, lành mạnh, tạo lập môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng và bảo vệ ngày càng tốt hơn quyền lợi của người dân.

Thành Nam (t/h)