

## Lào Cai phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2026

08:32 13/03/2026

Sở Công Thương tỉnh Lào Cai vừa phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Lào Cai tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026. Hoạt động nhằm nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thúc đẩy xây dựng môi trường tiêu dùng minh bạch, an toàn và bền vững.



Các đại biểu thăm quan gian hàng trưng bày các sản phẩm OCOP tại Lễ phát động

### Nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được triển khai với chủ đề “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”. Chủ đề nhấn mạnh tầm quan trọng của việc bảo vệ thông tin cá nhân của người tiêu dùng, xây

dựng niềm tin trong các giao dịch trên thị trường, đồng thời hướng tới mục tiêu phát triển tiêu dùng bền vững trong bối cảnh hội nhập kinh tế ngày càng sâu rộng.

Thực tế cho thấy, kinh doanh minh bạch và lành mạnh là nền tảng quan trọng để phát triển kinh tế bền vững. Trong đó, doanh nghiệp giữ vai trò chủ động trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo tiện ích cho người tiêu dùng và xây dựng mức giá cạnh tranh.

Những doanh nghiệp chú trọng chất lượng và uy tín thương hiệu không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn có cơ hội mở rộng hệ thống phân phối, tiếp cận các kênh bán lẻ hiện đại như siêu thị, đại lý và thị trường xuất khẩu. Qua đó góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp cũng như nền kinh tế địa phương.

Theo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15, người tiêu dùng có 11 quyền cơ bản, gồm: quyền được đáp ứng các nhu cầu thiết yếu; quyền được bảo đảm an toàn; quyền được cung cấp thông tin; quyền được lựa chọn; quyền được lắng nghe; quyền khiếu nại và được bồi thường; quyền được giáo dục, đào tạo về tiêu dùng; quyền được sống trong môi trường lành mạnh, bền vững...

Bên cạnh đó, người tiêu dùng cũng có 6 trách nhiệm, trong đó chú trọng việc nâng cao hiểu biết về tiêu dùng, có ý thức cộng đồng, quan tâm tới lợi ích xã hội, biết phản ánh và hành động trước các hành vi vi phạm. Vì vậy, khi lựa chọn sản phẩm, người tiêu dùng ngày càng quan tâm hơn tới nguồn gốc, xuất xứ và chất lượng hàng hóa. Đặc biệt, trong bối cảnh thị trường ngày càng đa dạng, người tiêu dùng hiện nay cũng quan tâm nhiều hơn đến nguồn gốc, xuất xứ và chất lượng sản phẩm trước khi lựa chọn mua sắm.



Các cơ quan chức năng cần tăng cường quản lý Nhà nước đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh và giám sát thị trường hỗ trợ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

### **Đẩy mạnh tuyên truyền và giám sát thị trường**

Những năm gần đây, Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Lào Cai đã triển khai nhiều hoạt động thiết thực nhằm nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

Cụ thể, hằng năm, lực lượng quản lý thị trường tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật, tổ chức các hội nghị, hội thảo hướng dẫn người dân cách phân biệt hàng thật - hàng giả. Đồng thời phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh - truyền hình tuyên truyền về việc thực thi pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, nhiều cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cũng tích cực hưởng ứng bằng việc treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở, siêu thị, trung tâm thương mại và các tuyến phố nhân dịp Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3).

Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Lào Cai cũng triển khai treo biển số điện thoại đường dây nóng tại các cửa hàng xăng dầu, chợ, siêu thị... nhằm tiếp nhận phản ánh, hỗ trợ và bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Thông qua các hoạt động tuyên truyền, vận động và giám sát thị trường, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từng bước đi vào cuộc sống, góp phần nâng

cao nhận thức và trách nhiệm của cả người dân, doanh nghiệp cũng như các cơ quan quản lý.

Đây được xem là nền tảng quan trọng để xây dựng môi trường tiêu dùng minh bạch, an toàn và bền vững, đồng thời thúc đẩy thị trường phát triển lành mạnh, bảo đảm quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

**Hải Minh**