

Lào Cai tái định vị thành trung tâm du lịch quốc tế từ không gian phát triển mới

18:23 16/07/2026

Không gian phát triển mới sau hợp nhất đang mở ra cơ hội để Lào Cai tái định vị trên bản đồ du lịch Việt Nam và khu vực. Từ lợi thế về tài nguyên thiên nhiên, văn hóa, hạ tầng và vị trí cửa ngõ kết nối, địa phương hướng tới xây dựng hệ sinh thái du lịch hiện đại, tăng cường liên kết vùng, thu hút đầu tư chiến lược để từng bước trở thành trung tâm du lịch quốc tế của vùng Tây Bắc.



Quang cảnh hội nghị

Không gian phát triển mới mở ra dư địa tăng trưởng cho ngành du lịch

Chiều 16/7, UBND tỉnh Lào Cai phối hợp với Báo Lao Động tổ chức tọa đàm "Lào Cai - Nơi hội tụ sắc màu Tây Bắc" với sự tham gia của gần 100 đại biểu là các chuyên gia, doanh nghiệp, hiệp hội du lịch và cơ quan quản lý nhằm tìm kiếm các giải pháp phát triển du lịch, đưa Lào Cai trở thành trung tâm du lịch quốc tế của vùng Tây Bắc.

Phát biểu khai mạc tọa đàm, bà Vũ Thị Hiền Hạnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lào Cai cho biết, sau hợp nhất, tỉnh có không gian phát triển rộng hơn 13.200 km² với gần 1,8 triệu dân thuộc 33 dân tộc cùng sinh sống. Đây là nền tảng quan trọng để hình thành hệ sinh thái du lịch quy mô lớn, hội tụ nhiều lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa và hạ tầng kết nối.



Bà Vũ Thị Hiền Hạnh - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lào Cai phát biểu khai mạc tọa đàm

Không gian phát triển mới kết nối nhiều điểm đến nổi tiếng như Sa Pa, Y Tý, Bắc Hà, Mù Cang Chải, Tú Lệ, Suối Giàng và hồ Thác Bà, tạo điều kiện xây dựng các tuyến du lịch liên hoàn thay vì phát triển riêng lẻ như trước đây. Theo định hướng của địa phương, đây sẽ là cơ sở để phát triển đa dạng các loại hình du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái, cộng đồng, khám phá, chăm sóc sức khỏe, nông nghiệp trải nghiệm và du lịch văn hóa.

Lào Cai hiện sở hữu nhiều tài nguyên du lịch đặc sắc như đỉnh Fansipan, Khu du lịch quốc gia Sa Pa, ruộng bậc thang Mù Cang Chải, hồ Thác Bà cùng kho tàng di sản văn hóa của hơn 30 dân tộc, trong đó có các di sản được UNESCO ghi danh như Nghệ thuật Xòe Thái và Thực hành Then.

Bên cạnh lợi thế về tài nguyên, địa phương còn có hệ thống giao thông tương đối đồng bộ với đường bộ, đường sắt, đường thủy và dự án Cảng hàng không Sa Pa đang được triển khai, mở rộng khả năng kết nối với Trung Quốc, ASEAN cũng như các trung tâm du lịch lớn trong nước.

Theo bà Vũ Thị Hiền Hạnh, năm 2025, Lào Cai đón 10,5 triệu lượt khách. Riêng 6 tháng đầu năm 2026, địa phương đón 6,75 triệu lượt khách, tăng 35,1% so với cùng kỳ, doanh thu du lịch đạt hơn 25.370 tỷ đồng. Tuy nhiên, hoạt động quảng bá vẫn còn thiếu chiều sâu, hạ tầng tại một số khu vực chưa đáp ứng yêu cầu, liên kết tour tuyến chưa đồng bộ và sản phẩm du lịch chất lượng cao còn hạn chế.

Lãnh đạo UBND tỉnh nhấn mạnh, yêu cầu đặt ra hiện nay không còn là phát triển riêng lẻ từng điểm đến mà phải hình thành hệ sinh thái du lịch thống nhất, kết nối tài nguyên thiên nhiên với văn hóa, đô thị với nông thôn; đồng thời tháo gỡ các điểm nghẽn về cơ chế, hạ tầng và chính sách để nâng cao năng lực cạnh tranh.

Cùng với đó, tỉnh tiếp tục đầu tư hạ tầng giao thông, hạ tầng du lịch, cải thiện môi trường đầu tư và đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý, quảng bá điểm đến. Đặc biệt, vị trí trên hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh tiếp tục được xem là lợi thế nổi bật, giúp địa phương trở thành đầu mối kết nối khách du lịch giữa Việt Nam với khu vực Tây Nam Trung Quốc và các nước ASEAN. Đây cũng là điều kiện thuận lợi để hình thành các chuỗi liên kết du lịch liên vùng và phát triển các sản phẩm có sức cạnh tranh.



Bà Phạm Thị Thùy Dung - Phó TBT Báo Lao động phát biểu ý kiến tại tọa đàm

Thu hút đầu tư chiến lược để nâng tầm du lịch Lào Cai

Phát biểu tại tọa đàm, bà Phạm Thị Thùy Dung, Phó Tổng Biên tập Báo Lao Động cho rằng, trong kỷ nguyên số, cách quảng bá điểm đến đã thay đổi mạnh mẽ. Du khách và nhà đầu tư không chỉ tìm kiếm thông tin giới thiệu đơn thuần mà quan tâm nhiều hơn đến những câu chuyện chân thực, giàu cảm xúc và có sức lan tỏa.

Theo bà Dung, báo chí không chỉ giới thiệu vẻ đẹp của Lào Cai mà còn cần góp phần lý giải vì sao địa phương là điểm đến hấp dẫn đối với các nhà đầu tư, qua đó lan tỏa hình ảnh và giá trị của điểm đến.

Tại tọa đàm, các chuyên gia, doanh nghiệp và đơn vị lữ hành đã tập trung trao đổi nhiều giải pháp nhằm xây dựng thương hiệu du lịch Lào Cai, mở rộng thị trường khách quốc tế, tăng cường liên kết vùng, phát triển hạ tầng và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch chất lượng cao.



Đại diện Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội tham luận tại tọa đàm.
(Ảnh: Tuấn Trung)

Đại diện Câu lạc bộ Lữ hành UNESCO Hà Nội đề xuất đẩy mạnh khai thác các thị trường khách Nhật Bản, Hàn Quốc, ASEAN và châu Âu; đồng thời phát triển các sản phẩm du lịch xanh, trải nghiệm văn hóa bản địa và nghỉ dưỡng chất lượng cao phù hợp với xu hướng mới của du khách quốc tế.

Ở góc độ doanh nghiệp, đại diện Sun Group kiến nghị tỉnh tiếp tục hoàn thiện hệ thống hạ tầng du lịch đồng bộ, thu hút các nhà đầu tư chiến lược, phát triển

các tổ hợp nghỉ dưỡng cao cấp; đồng thời xây dựng cơ chế thu hút đầu tư phù hợp, phát triển giao thông liên vùng, đầu tư hạ tầng số và hệ thống dữ liệu du lịch dùng chung nhằm tạo động lực phát triển lâu dài.

Nhiều ý kiến cũng cho rằng, du lịch golf là phân khúc giàu tiềm năng, có khả năng kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách. Việc kết hợp golf với nghỉ dưỡng, văn hóa và du lịch sinh thái sẽ góp phần bổ sung những sản phẩm khác biệt, nâng cao sức cạnh tranh của du lịch Lào Cai trên thị trường quốc tế.

Theo lãnh đạo tỉnh Lào Cai, địa phương sẽ tiếp tục cải cách thủ tục hành chính, xây dựng môi trường đầu tư minh bạch, thuận lợi để doanh nghiệp yên tâm đầu tư lâu dài vào lĩnh vực du lịch, dịch vụ và nghỉ dưỡng. Định hướng xuyên suốt là đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, từng bước xây dựng Lào Cai trở thành trung tâm du lịch của vùng Trung du và miền núi phía Bắc, có sức cạnh tranh ở quy mô quốc gia và quốc tế. Việc thu hút các nhà đầu tư chiến lược cùng mở rộng liên kết giữa các địa phương được kỳ vọng sẽ tạo thêm động lực phát triển, nâng cao giá trị gia tăng của ngành du lịch trong giai đoạn tới.

Hải Minh - Đức Diện