

Lào Cai: Tập huấn chuyên sâu về thương mại điện tử cho 50 doanh nghiệp, HTX kinh doanh sản phẩm OCOP

11:03 30/11/2025

Sở Công Thương tỉnh Lào Cai vừa tổ chức Hội nghị tập huấn đào tạo chuyên sâu về ứng dụng thương mại điện tử cho 50 doanh nghiệp và hợp tác xã đang kinh doanh sản phẩm OCOP, nông sản trên địa bàn.



Học viên thực hành sử dụng ChatGPT, Google Gemini để tạo nội dung quảng cáo

Tại buổi tập huấn, các học viên được trang bị hệ thống kiến thức toàn diện về thương mại điện tử, từ thiết lập gian hàng, chụp ảnh sản phẩm, xây dựng nội dung quảng bá đến quản lý đơn hàng và chăm sóc khách hàng. Đặc biệt, chương trình tập trung vào những kỹ năng thiết thực, phân tích ưu - nhược điểm

của các nền tảng phổ biến như TikTok Shop, Shopee, Facebook và hỗ trợ doanh nghiệp lựa chọn kênh phân phối phù hợp với từng nhóm sản phẩm.

Điểm nhấn của khóa tập huấn là chuyên đề ứng dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản lý sản xuất – kinh doanh và phát triển nội dung số. Học viên được thực hành sử dụng các công cụ như ChatGPT, Google Gemini để xây dựng mô tả sản phẩm, tạo nội dung quảng cáo, viết kịch bản video, chăm sóc khách hàng và phân tích thị trường.

Ngoài ra, chương trình cũng giới thiệu kỹ thuật tạo ảnh bằng AI – một xu hướng đang được nhiều doanh nghiệp nông sản, OCOP ứng dụng nhằm nâng cao chất lượng hình ảnh, tăng sức hút trong quảng bá trực tuyến.

Theo Sở Công Thương, khóa đào tạo giúp doanh nghiệp và hộ kinh doanh mở rộng thị trường, giảm chi phí trung gian và xây dựng thương hiệu bền vững. Việc ứng dụng AI vào sản xuất nội dung, chăm sóc khách hàng và phân tích dữ liệu thị trường góp phần tối ưu chi phí marketing, rút ngắn thời gian xử lý và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Hoạt động đào tạo kỹ năng bán hàng trực tuyến được xem là giải pháp quan trọng trong thúc đẩy tiêu thụ nông sản địa phương, gia tăng giá trị sản phẩm và đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại.

Đức Diện