

Lào Cai tham gia quảng bá, xúc tiến du lịch tại Hội chợ Du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh năm 2022

12:20 09/09/2022

Tham dự Hội chợ năm nay, không gian trưng bày Du lịch Lào Cai giới thiệu tới du khách, đối tác trong nước và quốc tế những hình ảnh du lịch hấp dẫn, nét văn hóa bản địa đặc sắc nhất thông qua các loại ấn phẩm, tờ rơi, tập gấp. Đến với gian hàng du lịch Lào Cai, du khách còn có thể lựa chọn và tìm hiểu các sản phẩm OCOP, đặc sản của địa phương.

Hội chợ Du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 16 năm 2022 (ITE HCMC 2022) đã chính thức khai mạc tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn. Đây là sự kiện du lịch quốc tế thường niên của Việt Nam tổ chức từ năm 2005; được kỳ vọng góp phần phục hồi, thúc đẩy ngành du lịch tăng tốc, bứt phá sau thời gian chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Hội chợ ITE HCMC 2022 có chủ đề “Cùng vững bước, cùng đi lên” (Growing Forward Together) được tổ chức từ ngày 08 - 10/9/2022 với sự tham dự của hơn 1.500 đại biểu đến từ 45 tỉnh, thành phố của Việt Nam và 28 quốc gia, vùng lãnh thổ là các cơ quan quản lý, các chuyên gia hàng đầu về du lịch, các công ty lữ hành, hãng hàng không, khách sạn, khu nghỉ dưỡng; các thương hiệu điểm đến tham quan, vui chơi - giải trí trong nước, quốc tế.



Các sản phẩm OCOP, đặc sản tỉnh Lào Cai trưng bày tại gian hàng.
(Ảnh: LCĐT).

Trong khuôn khổ của Hội chợ ITE HCMC 2022 diễn ra nhiều hoạt động, chương trình như: Triển lãm gian hàng trực tiếp, trực tuyến 2D, thực tế ảo 3D; lịch hẹn trực tuyến người mua và người bán; Đêm Việt Nam “Tinh hoa gạo Việt”; Diễn đàn Du lịch MICE Việt Nam; Hội thảo tiềm năng du lịch kinh doanh tại thành phố Hồ Chí Minh và Việt Nam; chuỗi Hội thảo về thị trường khách du lịch Ấn Độ và Trung Đông; Hội thảo về chuyển đổi số trong du lịch; chuỗi sự kiện về truyền thông điểm đến du lịch; Giải thưởng du lịch ITE HCMC 2022; Ngày hội dành cho người tiêu dùng du lịch...

Tham dự Hội chợ năm nay, không gian trưng bày Du lịch Lào Cai giới thiệu tới du khách, đối tác trong nước và quốc tế những hình ảnh du lịch hấp dẫn, nét văn hóa bản địa đặc sắc nhất thông qua các loại ấn phẩm, tờ rơi, tập gấp. Thực hiện cung cấp thông tin, tư vấn thông tin, sản phẩm du lịch khuyến mãi cho du khách; trưng bày, giới thiệu các sản phẩm thổ cẩm; biểu diễn các chương trình nghệ thuật dân tộc như thổi sáo, múa khèn, múa gậy sinh tiền theo khung giờ cố định, cao điểm đông khách tham quan...

Ngoài ra, đến với gian hàng du lịch Lào Cai, du khách còn có thể lựa chọn và tìm hiểu các sản phẩm OCOP, đặc sản của tỉnh như: tương ớt Mường Khương, gạo Sếng Cù, miến dong, mật ong hoa bạc hà, thuốc tắm người Dao đỏ,...

Du khách có thể tìm hiểu những thông tin hữu ích về du lịch Lào Cai thông qua quét mã QR code; truy cập cổng thông tin du lịch thông minh tại địa chỉ

<http://laocaitourism.vn>; liên hệ qua hotline 02143.871.975 hoặc fanpage
www.facebook.com/visit.laocai.

Nguyễn Mạnh