

Lào Cai: Tuyên truyền chính sách BHXH, BHYT tại các lễ hội đầu năm

09:29 07/03/2026

Trong không khí rộn ràng đầu Xuân Bình Ngô, nhiều lễ hội truyền thống trên địa bàn tỉnh Lào Cai không chỉ là không gian sinh hoạt văn hóa, tâm linh của cộng đồng, mà còn trở thành “điểm hẹn” để đưa chính sách BHXH, BHYT đến gần hơn với người dân. Cách làm linh hoạt này đang phát huy hiệu quả rõ rệt, góp phần nâng cao nhận thức, mở rộng diện bao phủ an sinh xã hội, nhất là tại vùng cao, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.



Lào Cai là địa phương có hệ thống lễ hội phong phú, thu hút đông đảo nhân dân tham gia ngay từ những ngày đầu năm. Từ thực tế đó, BHXH tỉnh xác định lễ hội là kênh truyền thông giàu tính lan tỏa, tạo điều kiện để người dân tiếp cận thông tin một cách tự nhiên, gần gũi, dễ tiếp nhận.

Theo ông Nguyễn Tuấn Anh, Phó Giám đốc BHXH tỉnh Lào Cai, từ sau Tết Nguyên đán đến nay, BHXH tỉnh đã phối hợp với chính quyền địa phương tổ chức tuyên truyền tại 5 lễ hội và sự kiện văn hóa lớn trên địa bàn, như: Lễ hội Roóng Pọc tại xã Cốc San, Lễ hội đền Phúc Khánh (xã Bảo Yên), Lễ hội đền

Đồng Ân (xã Bảo Thắng)... cùng một số hoạt động văn hóa cộng đồng khác.

Tại các gian truyền thông, cán bộ BHXH tổ chức tư vấn, hỗ trợ trực tiếp, giải đáp cụ thể những nội dung người dân quan tâm: mức đóng, phương thức đóng, quyền lợi hưởng, thủ tục tham gia và thụ hưởng BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. Kết quả ghi nhận hơn 300 lượt người dân được tư vấn; trong đó, có hơn 130 người đăng ký tham gia BHXH tự nguyện và BHYT hộ gia đình ngay tại lễ hội. “Tuyên truyền tại lễ hội giúp đưa chính sách đến gần người dân ngay từ những ngày đầu xuân, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực. Người dân không chỉ nghe mà còn được giải đáp cụ thể, từ đó chủ động tham gia chính sách an sinh xã hội”, ông Nguyễn Tuấn Anh cho biết.

Chia sẻ thêm về cách thức triển khai, bà Nguyễn Thị Hằng Nga, chuyên viên Phòng Tuyên truyền và Hỗ trợ người tham gia, BHXH tỉnh Lào Cai thông tin: môi trường lễ hội tạo không khí cởi mở, thân thiện, giúp thông tin chính sách “đi vào đời sống” nhẹ nhàng hơn. Thay vì truyền tải theo lối khô cứng, hoạt động truyền thông được thiết kế phù hợp với từng nhóm đối tượng, ưu tiên cách diễn đạt ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ. Bên cạnh phát tờ rơi, treo băng rôn, backdrop, standee và tư vấn trực tiếp, một số nội dung còn được lồng ghép qua các tiểu phẩm sân khấu hóa, góp phần tăng tính hấp dẫn, giúp người dân ghi nhớ những điểm cốt lõi của chính sách.

Đáng chú ý, tại các điểm tư vấn, người dân còn được hướng dẫn cài đặt và sử dụng ứng dụng VssID - BHXH số để tra cứu quá trình tham gia, theo dõi quyền lợi và quản lý thông tin bảo hiểm cá nhân. Đây là cách làm thiết thực, hỗ trợ người dân từng bước tiếp cận dịch vụ công trực tuyến, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực an sinh.

Hiệu quả của mô hình truyền thông gắn với hoạt động văn hóa cộng đồng được thể hiện rõ qua những câu chuyện cụ thể. Tại Lễ hội đền Đồng Ân (xã Bảo Thắng), gian tư vấn của BHXH cơ sở thu hút đông người dân tìm hiểu. Chị Đinh Thị Lan, lao động tự do, chia sẻ trước đây chị từng nghĩ BHXH chỉ dành cho người làm trong cơ quan, doanh nghiệp. Sau khi được tư vấn đầy đủ về BHXH tự nguyện, chị thay đổi quan điểm và quyết định tham gia: “Tôi hiểu BHXH tự nguyện rất thiết thực. Tôi sẽ tham gia để sau này về già có lương hưu, không trở thành gánh nặng cho con cái”.

Theo lãnh đạo BHXH tỉnh, thời gian tới, đơn vị tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức truyền thông theo hướng sát thực tiễn, phù hợp từng nhóm đối tượng; tăng cường ứng dụng công nghệ số, hướng dẫn người dân sử dụng VssID. Đồng thời, đẩy mạnh phối hợp với cấp ủy, chính quyền địa phương, các tổ chức đoàn thể và hệ thống Tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng BHXH, BHYT, bảo đảm công tác

tuyên truyền được triển khai đồng bộ, liên tục, tạo nền tảng vững chắc để chính sách BHXH, BHYT lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.

PV