TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lào Cai xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh đến năm 2030

13:32 16/09/2026

Đến năm 2030, Lào Cai đặt mục tiêu số hóa 100% tài nguyên du lịch đủ điều kiện, ít nhất 70% cơ sở du lịch sử dụng nền tảng số trong quản trị, kinh doanh; đồng thời từng bước đưa AI, thực tế ảo, bản đồ số và các phương thức thanh toán số vào hoạt động du lịch.



Tỉnh Lào Cai phấn đấu đưa AI, thực tế ảo, bản đồ số và các phương thức thanh toán số vào hoạt động du lịch

Từ số hóa tài nguyên đến nâng cao trải nghiệm du khách

UBND tỉnh Lào Cai vừa ban hành Kế hoạch chuyển đổi số, phát triển du lịch thông minh gắn với quảng bá, xúc tiến du lịch và phát triển kinh tế số du lịch giai đoạn 2026 - 2030, hướng tới hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh, nâng cao trải nghiệm của du khách và hiệu quả quản lý điểm đến.

Theo kế hoạch, quá trình chuyển đổi số du lịch được xác định lấy người dân, doanh nghiệp và khách du lịch làm trung tâm; đồng thời tăng cường kết nối, chia sẻ dữ liệu và phát triển hạ tầng mạng tại các khu, điểm du lịch trọng điểm.

Lộ trình được chia thành từng giai đoạn. Trong hai năm 2026 - 2027, Lào Cai đặt mục tiêu số hóa 30% tài nguyên du lịch đủ điều kiện và tích hợp trên nền tảng bản đồ số, Cổng thông tin du lịch tỉnh và quốc gia; 90% khu, điểm du lịch trọng điểm ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý, vận hành.

Cùng với số hóa tài nguyên, tỉnh Lào Cai dự kiến xây dựng Thư viện dữ liệu số du lịch Lào Cai, từng bước hoàn thiện hệ thống giám sát, phân tích và hỗ trợ điều hành du lịch thông minh. Tỷ trọng kinh tế số trong lĩnh vực du lịch giai đoạn này được đặt mục tiêu đạt tối thiểu 15%.

Đến năm 2030, mục tiêu được nâng lên với 100% tài nguyên du lịch đủ điều kiện được số hóa; ít nhất 70% cơ sở du lịch sử dụng nền tảng số trong quản trị, kinh doanh và 100% khu, điểm du lịch trọng điểm có kết nối Internet băng rộng ổn định; phấn đấu phủ sóng 5G tại những khu vực có điều kiện.

Đồng thời, tỷ trọng kinh tế số trong lĩnh vực du lịch đến năm 2030 phấn đấu đạt tối thiểu 20%, duy trì tốc độ tăng trưởng bình quân 25%/năm.

Không chỉ số hóa dữ liệu phục vụ quản lý, một hướng triển khai đáng chú ý là đưa công nghệ vào quá trình tìm kiếm thông tin và trải nghiệm điểm đến của du khách.

Theo kế hoạch, Lào Cai sẽ phát triển tour thực tế ảo VR 360 độ, video 3D đối với một số điểm đến như Ruộng bậc thang Mù Cang Chải, đỉnh Fansipan, hồ Thác Bà, đền Bảo Hà. Ngoài ra, trợ lý du lịch ảo, bản đồ số và công cụ gợi ý lịch trình tự động cũng nằm trong nhóm giải pháp được định hướng phát triển.

Cùng với đó, hạ tầng viễn thông cũng được xác định là một trong những điều kiện phục vụ quá trình này. Trong đó, tỉnh Lào Cai ưu tiên phát triển hạ tầng 4G/5G tại Khau Phạ, Mù Cang Chải, Y Tý, cao nguyên Bắc Hà, vùng hồ Thác Bà và các khu, điểm du lịch trọng điểm.

Đưa AI, thanh toán số vào hệ sinh thái du lịch

Đáng chú ý, chuyển đổi số cũng được mở rộng từ quản lý điểm đến sang hoạt động kinh doanh và cung cấp dịch vụ. Lào Cai định hướng nhân rộng các mô hình “Tuyến phố du lịch không dùng tiền mặt”, “Hội chợ du lịch số”, “Chợ phiên thanh toán số”, qua đó tăng ứng dụng các phương thức thanh toán số trong hoạt động du lịch.

AI cũng được đưa vào kế hoạch với định hướng ứng dụng để cung cấp thông tin đa ngôn ngữ tại các homestay. Cùng với đó, tỉnh đặt ra nhiệm vụ số hóa một số giá trị văn hóa như Xòe Thái, Khèn Mông, Lễ cấp sắc của người Dao và nghiên cứu trình diễn nghệ thuật kết hợp công nghệ 3D Mapping tại Sa Pa, Nghĩa Lộ.

Ở hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, Lào Cai định hướng tăng cường hiện diện trên các nền tảng số, mạng xã hội và các trang đặt phòng trực tuyến; đồng thời hợp tác với KOLs, Travel Bloggers, nhà sáng tạo nội dung để quảng bá hình ảnh thiên nhiên, văn hóa và con người Lào Cai.

Ngoài ra, dữ liệu cũng được đưa vào quá trình nghiên cứu thị trường. Theo kế hoạch, công nghệ Big Data sẽ được ứng dụng để phân tích thị trường, hành vi và xu hướng chi tiêu của khách du lịch, phục vụ hoạt động quảng bá và phát triển sản phẩm.

Cùng với đó, kế hoạch đặt chuyển đổi số du lịch trong mối liên kết với nông nghiệp, sản phẩm OCOP và các giá trị văn hóa bản địa. Đây là những nội dung được Lào Cai xác định trong quá trình hướng tới xây dựng môi trường du lịch thông minh, thuận tiện, giàu trải nghiệm và phát triển kinh tế số du lịch trong giai đoạn 2026 - 2030.

Hải Minh