

Lào Cai: Xử lý 4 vụ vi phạm sở hữu trí tuệ, tiêu hủy hàng loạt quần áo giả mạo thương hiệu lớn

08:25 23/01/2026

Chỉ trong thời gian ngắn, Đội Quản lý thị trường số 3 (Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lào Cai) đã liên tiếp phát hiện, xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Chỉ tính riêng trong tháng 1/2026, đơn vị đã xử phạt hành chính 24 triệu đồng và buộc tiêu hủy lô hàng giả mạo trị giá hơn 15 triệu đồng.

Triển khai Kế hoạch số 445/KH-QLTT ngày 18/12/2025 của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lào Cai, Đội Quản lý thị trường số 3 đã chủ động tăng cường công tác quản lý địa bàn và nắm bắt diễn biến thị trường. Đơn vị phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng địa phương nhằm kịp thời phát hiện và ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh thương mại.

Kết quả, trong tháng 1/2026, Đội đã kiểm tra và xử lý 04 vụ việc vi phạm về quyền sở hữu trí tuệ. Tổng giá trị xử lý trong đợt này là 36.600.000 đồng. Trong đó, số tiền xử phạt vi phạm hành chính nộp ngân sách nhà nước là 24.000.000 đồng.



Tang vật bị lực lượng QLTT số 3 xử lý

Bên cạnh việc phạt tiền, lực lượng chức năng đã áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả là buộc tiêu hủy lô hàng hóa vi phạm có tổng trị giá 15.600.000 đồng. Các tang vật chủ yếu là hàng may mặc giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng thế giới, bao gồm: hơn 600 đôi tất gắn nhãn Uniqlo, Adidas; áo khoác trẻ em nhãn hiệu Adidas và bộ quần áo thể thao trẻ em in logo Manchester United. Toàn bộ số hàng hóa này đã được các cá nhân, hộ kinh doanh vi phạm tiến hành tiêu hủy dưới sự giám sát của Đội Quản lý thị trường số 3 và các đơn vị liên quan.

Về phương hướng nhiệm vụ trong thời gian tới, Đội Quản lý thị trường số 3 khẳng định sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát trên địa bàn phụ trách. Đơn vị sẽ tập trung đấu tranh quyết liệt với các hành vi sản xuất, kinh doanh trái pháp luật, đặc biệt chú trọng vào các nhóm mặt hàng thiết yếu như thực phẩm, sữa, thuốc chữa bệnh và thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Hoạt động này nhằm góp phần ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi hợp pháp và sức khỏe của người tiêu dùng trong dịp đầu xuân mới.

Thành Nam