TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lễ hội Bánh mì Việt Nam 2026: Tôn vinh giá trị ẩm thực, lan tỏa thương hiệu toàn cầu

13:12 19/03/2026

Sáng 19/3, Hiệp hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu bảo tồn và phát triển ẩm thực Việt Nam công bố Lễ hội Bánh mì Việt Nam lần thứ 4 năm 2026, với chủ đề "Bánh mì Việt Nam - giá trị ẩm thực thế giới, lan tỏa năm châu".



Bà Nguyễn Thị Khánh, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch TP Hồ Chí Minh chia sẻ thông tin về Lễ hội Bánh mì Việt Nam năm 2026 vào sáng 19/3.

Sự kiện dự kiến diễn ra từ ngày 23 đến 26/4/2026 tại Công viên Lê Văn Tám, tiếp tục khẳng định vai trò là hoạt động văn hóa ẩm thực tiêu biểu của TP. HCM, đồng thời tạo không gian giao thoa văn hóa Việt – Pháp.

Theo Ban tổ chức, bánh mì Việt Nam với lịch sử hơn 150 năm đã trải qua quá trình bản địa hóa sáng tạo, trở thành món ăn đường phố nổi tiếng toàn cầu. Qua các kỳ lễ hội, sức lan tỏa của bánh mì ngày càng mạnh mẽ, thu hút đông đảo người dân và du khách quốc tế.

Lễ hội năm nay dự kiến quy tụ khoảng 150 gian hàng của các doanh nghiệp trong và ngoài nước, trong đó có sự tham gia của các đơn vị thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam. Đây được kỳ vọng sẽ tạo thêm không gian giao lưu, kết nối và quảng bá ẩm thực.

Bên cạnh hoạt động trưng bày, lễ hội tổ chức nhiều chương trình chuyên đề như cuộc thi Pagett Award, tọa đàm "Bánh mì Việt Nam từ giá trị di sản ẩm thực đến định vị thương hiệu toàn cầu", với sự tham gia của các chuyên gia, nghệ nhân và các thương hiệu bánh mì thành công ở nước ngoài.

Không gian lễ hội được thiết kế đa dạng, kết hợp giữa trưng bày truyền thống và trải nghiệm hiện đại, với các khu vực giới thiệu bánh mì xưa – nay, trình diễn chế biến, các công trình nghệ thuật từ bánh mì và khu ẩm thực phong phú. Các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, giới thiệu món chay ăn kèm bánh mì và khu lưu niệm góp phần gia tăng trải nghiệm cho khách tham quan.

Đáng chú ý, lễ hội cũng bố trí không gian kết nối giao thương, hỗ trợ khởi nghiệp thông qua chương trình tặng xe bánh mì, tạo điều kiện cho các cá nhân phát triển mô hình kinh doanh. Công tác an toàn thực phẩm được siết chặt, với sự giám sát của cơ quan chức năng nhằm bảo đảm chất lượng phục vụ.

Dự kiến, sự kiện sẽ thu hút hơn 200.000 lượt khách tham quan. Với quy mô ngày càng mở rộng và nội dung phong phú, Lễ hội Bánh mì Việt Nam 2026 không chỉ góp phần tôn vinh giá trị ẩm thực truyền thống mà còn là kênh quảng bá hiệu quả hình ảnh Việt Nam, thúc đẩy phát triển du lịch và kinh tế địa phương.

Hậu Thạch *(t/h)*