

Lễ hội mô tô phân khối lớn châu Á - Thái Bình Dương sẽ được tổ chức tại Nha Trang

20:53 28/01/2026

Ngày 28/1, tại TP. HCM, Báo và Phát thanh - Truyền hình Khánh Hòa; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Khánh Hòa và Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỷ Nguyên phối hợp tổ chức họp báo công bố Lễ hội mô tô phân khối lớn châu Á - Thái Bình Dương (Castrol Superbike Fest 2026).

Đây là lần đầu tiên tại Việt Nam, một lễ hội mô tô với quy mô tầm cỡ khu vực được tổ chức tại Nha Trang. Sự kiện dự kiến thu hút hơn 2.000 biker chính thức, hơn 100 câu lạc bộ mô tô đến từ trên 8 quốc gia (bao gồm Việt Nam, Thái Lan, Malaysia, Indonesia...) và hàng chục nghìn khán giả tham dự trực tiếp.



Quang cảnh buổi họp báo

Sự kiện được xác định là hoạt động trọng điểm nhằm quảng bá hình ảnh Nha Trang - Khánh Hòa, hướng tới mục tiêu trở thành điểm đến của các lễ hội thể thao và giải trí mang tầm quốc tế.

Lễ hội dự kiến diễn ra từ ngày 29/5 đến 31/5/2026. Không gian lễ hội được thiết kế trải dài dọc theo các cung đường biển và kết nối những địa danh nổi tiếng của Nha Trang như: Quảng trường 2/4, Công viên Thanh Niên, Công viên Phù Đổng, và khu vực Hòn Đỏ - Phạm Văn Đồng...hứa hẹn mang lại trải nghiệm đa dạng về cảnh quan và cảm xúc cho các biker tham dự.

Chuỗi hoạt động tại Castrol Superbike Fest 2026 vô cùng đa dạng, bao gồm: Lễ diễu hành quy mô lớn với sự hỗ trợ điều phối của các cơ quan chức năng; Hai đêm nhạc hội hoành tráng với âm thanh, ánh sáng chuyên nghiệp; Trình diễn kỹ thuật và thi đấu giao lưu giữa các CLB xe phân khối lớn; Thi đấu Motor adventure/offroad tại khu vực ven biển; Cuộc thi Miss Motor dành cho các nữ biker; Trưng bày, bình chọn các mẫu xe "độc - lạ" và không gian phụ kiện, công nghệ từ các hãng xe nổi tiếng; Hành trình touring kết nối cung đường biển Nha Trang - Ninh Thuận - Bình Thuận - Đà Lạt; Các hoạt động thiện nguyện trong chương trình "Hành trình trái tim"...

Theo ông Nguyễn Tuấn Thanh, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Khánh Hòa, tỉnh kỳ vọng lễ hội sẽ tạo ra sản phẩm du lịch đặc trưng, thu hút mạnh mẽ du khách trong và ngoài nước.



Ông Nguyễn Tuấn Thanh, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Khánh Hòa phát biểu tại buổi họp báo

Đồng thời, thông qua Castrol Superbike Fest 2026, Ban Tổ chức hướng đến mục tiêu xây dựng một cộng đồng biker văn minh, an toàn và đoàn kết. Sự kiện là cầu nối mở rộng quan hệ giữa các câu lạc bộ trong nước và quốc tế, góp phần

thúc đẩy sự phát triển bền vững của hệ sinh thái mô tô, đồng thời kích cầu du lịch cho Việt Nam nói chung và tỉnh Khánh Hòa nói riêng.

Lễ hội được phối hợp tổ chức bởi Liên đoàn Xe đạp - Mô tô thể thao Việt Nam, Liên đoàn xe thể thao Thành phố Hồ Chí Minh, Ban tổ chức Hành trình trái tim: CLB BMW Motorcycle Club Sài Gòn (BMW MC Saigon), CLB Ducati Official Club Saigon (D.O.C SAIGON), Typhoon, CLB Goldwing phía Nam và Đồng đội (Goldwing Southern Club) và các CLB trong nước và quốc tế.

Lễ hội mô tô phân khối lớn châu Á - Thái Bình Dương Castrol Superbike Fest 2026 nhận được sự đồng hành của NTT Kim cương Công ty TNHH Castrol BP Petco, thương hiệu dầu nhớt hàng đầu thế giới với di sản hơn 100 năm gắn liền với tốc độ và hiệu suất. Sự hợp tác này không chỉ thể hiện sức hút của sự kiện mà còn tạo điều kiện quan trọng để nâng cao chất lượng tổ chức, đảm bảo tiêu chuẩn kỹ thuật - an toàn - chuyên môn theo chuẩn quốc tế.



Lễ hội mô tô phân khối lớn châu Á - Thái Bình Dương không chỉ là nơi để các biker thể hiện niềm đam mê với môn thể thao mô tô phân khối lớn mà còn là cầu nối mở rộng quan hệ và lan tỏa tinh thần với cộng đồng thông qua hoạt động thiện nguyện

Bên cạnh đó, lễ hội còn nhận được sự đồng hành của nhiều nhà tài trợ và đối tác khác, gồm: Ngân hàng Thương mại TNHH Một thành viên Việt Nam Hiện Đại (MBV Bank), Harley- Davidson, Thương hiệu thời trang - Aristino, Công ty Cổ phần Ngọc Trai Hoàng Gia (Hoàng Gia Pearl), Công ty Cổ phần Sản xuất & Thương mại Sơn Popa Việt Nam, Công ty LS2 Việt Nam cùng nhiều đơn vị khác.

Đồng hành lan tỏa thông tin giải đấu là các đơn vị bảo trợ truyền thông gồm: VCCorp, VOV Giao thông, MotoSaigon, Tạp chí Doanh nghiệp Hội nhập, Tạp chí điện tử Doanh Nhân Sài Gòn, Thương hiệu Plus, Thương trường Plus và Shojiki.

Thuận Yến