

Lễ hội Phở Việt Nam lần đầu đến Singapore: Không chỉ ẩm thực mà còn là cơ hội giao thương

18:53 21/09/2025

Lễ hội Phở Việt Nam lần đầu tiên sẽ diễn ra tại Singapore vào ngày 18 – 19/10. Sự kiện không chỉ giới thiệu hương vị phở truyền thống đến bạn bè quốc tế mà còn tạo cơ hội để doanh nghiệp Việt – Singapore gặp gỡ, hợp tác thương mại.



Phở Việt Nam được giới thiệu đến đông đảo du khách.

Theo đó, Vietnam Pho Festival 2025 lần đầu tiên được tổ chức tại Singapore, đánh dấu sự hiện diện của món phở Việt trong một lễ hội chuyên biệt tại đảo quốc sư tử. Sự kiện mở ra cơ hội quảng bá văn hóa, ẩm thực và thúc đẩy hợp tác thương mại giữa hai quốc gia.

Cụ thể, lễ hội có các hoạt động chính diễn ra trong khu phức hợp mua sắm, thương mại gần Sân bay Changi, nơi tập trung đông dân cư và thuận tiện cho du khách. Chương trình không chỉ có không gian ẩm thực với trên 20 món phở chuẩn vị từ 5 khách sạn 5 sao thuộc hệ thống Saigontourist Group mà còn kèm theo nhiều hoạt động giao lưu, triển lãm, biểu diễn nghệ thuật...

Đáng chú ý, còn có chương trình diễn đàn kinh tế Việt Nam - Singapore với sự tham gia của 150 doanh nghiệp hai nước. Trong đó, có khoảng 100 doanh nghiệp Singapore và 50 doanh nghiệp Việt Nam tham gia các hoạt động B2B, tạo không gian kết nối thương mại, đầu tư cho các doanh nghiệp tham gia.

Ông Nguyễn Tiến Đạt, Tổng giám đốc SECC, đồng Trưởng ban tổ chức cho biết: Lễ hội Phở đã thành công ở Nhật Bản (2023) và Hàn Quốc (2024). Sau hai kỳ tổ chức thành công, Vietnam Phở Festival 2025 kỳ vọng tiếp tục trở thành cầu nối quảng bá thương hiệu quốc gia, góp phần thúc đẩy quan hệ kinh tế, văn hóa và du lịch giữa Việt Nam và Singapore.

Ngoài ra, Singapore được chọn vì là trung tâm giao thương của khu vực và có quan hệ đối ngoại sâu rộng với Việt Nam. "Chúng tôi mang đến không chỉ Phở truyền thống mà còn những biến tấu mới như Phở sườn bò, Phở kết hợp sâm Ngọc Linh. Mỗi bát phở sẽ như một tấm vé thông hành, mời gọi người dân Singapore đến trải nghiệm Việt Nam", ông Nguyễn Tiến Đạt cho biết thêm.



Phở Việt Nam được du khách nước ngoài lựa chọn vì ngon và hấp dẫn.

Ông Lê Thế Chữ, Tổng biên tập Báo Tuổi Trẻ cho biết: Với thông điệp “Phở - Enjoying together, growing together”, lễ hội mong muốn truyền đi khát vọng kết nối, sẻ chia và đồng hành phát triển, kêu gọi bạn bè quốc tế thưởng thức món phở, biểu tượng ẩm thực từng được CNN bình chọn trong 50 món ăn phải thử trên toàn cầu.

Hiện nay, phở không chỉ là món ăn dân dã mà còn là đại sứ văn hóa của Việt Nam. Trong từng bát phở chứa đựng câu chuyện về kinh tế, lịch sử, văn hóa và tình người, đồng thời là lời mời gọi gắn kết, mở ra cơ hội hợp tác mới trong du lịch, thương mại và đầu tư.

Vietnam Phở Festival 2025 do Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore, báo Tuổi Trẻ và Tổng công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist Group) phối hợp cùng Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh và Ban Liên lạc người Việt tại Singapore tổ chức, dưới sự chỉ đạo của Bộ Ngoại giao và UBND TP. Hồ Chí Minh.

Sự kiện diễn ra trong bối cảnh Việt Nam - Singapore vừa nâng cấp quan hệ lên Đối tác chiến lược toàn diện, càng làm nổi bật tầm vóc của chương trình này.

PV (t/h)