

Lê Phong Group ký kết hợp tác chiến lược phát triển dự án The Emerald Boulevard

16:20 16/01/2026

Ngày 16/1/2026, Tập đoàn Lê Phong (Lê Phong Group) chính thức ký kết hợp tác chiến lược cùng các đối tác uy tín trong và ngoài nước để phát triển dự án The Emerald Boulevard (Khu căn hộ Đại lộ Ngọc Lục Bảo). Sự kiện đánh dấu cột mốc quan trọng, đặt nền móng vững chắc cho hành trình kiến tạo một chuẩn mực sống “all-in-one” hiện đại, đẳng cấp ngay mặt tiền Quốc lộ 13 – trục giao thông huyết mạch kết nối các khu vực của TP. Hồ Chí Minh.

Trong bối cảnh thị trường bất động sản bước vào giai đoạn phục hồi và tăng trưởng chọn lọc, việc Lê Phong Group chính thức “bắt tay” cùng các đối tác chiến lược hàng đầu đã thu hút sự quan tâm lớn từ giới đầu tư, khách hàng và cộng đồng doanh nghiệp. Đây được xem là bước đi bài bản, thể hiện tầm nhìn dài hạn và sự chuẩn bị nghiêm túc của chủ đầu tư đối với một dự án cao cấp tại khu vực cửa ngõ Đông Bắc TP. Hồ Chí Minh.



: Toàn cảnh Lễ ký kết hợp tác chiến lược dự án The Emerald Boulevard

Theo đó, Lê Phong Group thiết lập mối quan hệ hợp tác toàn diện với các đối tác uy tín, bao gồm:

Tư vấn & thiết kế: Công ty Cổ phần Kiến trúc Lập Phương (CUBIC) – Thiết kế kiến trúc; Công ty TNHH Tư vấn & Xây dựng Kiến Xanh – Tư vấn lập quy hoạch; Công ty TNHH LJ-Group – Thiết kế cảnh quan; Công ty TNHH Kỹ thuật & Công nghệ Xây dựng ACONS – Thiết kế kết cấu; Công ty Cổ phần TM & DV Cơ Điện Lạnh P&M – Thiết kế MEP.

Thi công & giám sát: Công ty Cổ phần Xây dựng Central – Tổng thầu thi công; Công ty Cổ phần Thiết kế Xây dựng S&K – Tư vấn giám sát.

Quản lý vận hành & giải pháp công nghệ: Công ty TNHH CBRE Việt Nam – Tư vấn và quản lý vận hành; Công ty TNHH Lixil Việt Nam và Công ty Samsung Electronics Việt Nam – Đối tác cung cấp thiết bị và giải pháp công nghệ.

Tài chính & phân phối: Ngân hàng TMCP Quân Đội (MB Bank) – Đối tác tài chính; Công ty Cổ phần Dịch vụ Bất động sản Danh Khôi (DKRS) – Đơn vị tiếp thị và phân phối.

Sự hiện diện của những thương hiệu danh tiếng trong từng lĩnh vực được xem là “bảo chứng” quan trọng cho chất lượng triển khai, tiến độ thực hiện và giá trị gia tăng bền vững của The Emerald Boulevard trong tương lai.



Ông Bùi Ngươn Phong – Chủ tịch HĐQT, Nhà sáng lập Hệ sinh thái Tập đoàn Lê Phong phát biểu tại sự kiện

Phát biểu tại buổi lễ, ông Bùi Ngươn Phong – Chủ tịch HĐQT, Nhà sáng lập Hệ sinh thái Tập đoàn Lê Phong cho biết: “The Emerald Boulevard là dự án mà chúng tôi đặt nhiều tâm huyết và định hướng dài hạn trong việc kiến tạo một không gian sống hiện đại, bền vững. Việc lựa chọn các đối tác uy tín trong từng lĩnh vực thể hiện sự tôn trọng cao nhất mà Lê Phong Group dành cho khách hàng – những người sẽ trực tiếp trải nghiệm và thụ hưởng giá trị sống tại dự án”.



Đại diện Lê Phong Group và các đối tác thực hiện nghi thức hợp lực kiến tạo

Sự kiện ký kết cũng đánh dấu bước phát triển tiếp theo trong hành trình mở rộng và nâng tầm danh mục dự án của Lê Phong Group. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và tinh thần hợp tác bền chặt, chủ đầu tư cùng các đối tác kỳ vọng sẽ kiến tạo The Emerald Boulevard trở thành một “viên ngọc xanh” nổi bật giữa lòng đô thị đang phát triển năng động.

The Emerald Boulevard - Dấu ấn “ngọc lục bảo” bên trục phát triển chiến lược, tọa lạc ngay mặt tiền Quốc lộ 13, khu vực cổng chào Bình Dương cũ, The Emerald Boulevard sở hữu vị thế tâm điểm kết nối giữa TP. Hồ Chí Minh và các đô thị vệ tinh phía Bắc. Dự án có quy mô hơn 10.000 m², gồm 3 tòa tháp cao 40 tầng và 3 tầng hầm, mở ra tầm nhìn rộng thoáng hướng sông Sài Gòn và không gian xanh khu vực.



Lê Phong Group ký kết hợp tác chiến lược với các đối tác phát triển dự án The Emerald Boulevard

Dự án được quy hoạch theo mô hình “all-in-one”, tích hợp đa dạng tiện ích như trung tâm thương mại, trường mầm non, khu vui chơi – giải trí, ẩm thực và hệ thống không gian xanh, mang đến môi trường sống trong lành, tiện nghi. Từ dự án, cư dân dễ dàng kết nối đến trung tâm TP. Hồ Chí Minh cũng như các khu công nghiệp trọng điểm của tỉnh Bình Dương cũ, đáp ứng trọn vẹn nhu cầu sống – làm việc – tận hưởng của giới chuyên gia và các gia đình trẻ thành đạt.

Danh mục sản phẩm tại The Emerald Boulevard đa dạng, gồm căn hộ từ 1-3 phòng ngủ, penthouse, shophouse và condotel, hướng đến việc kiến tạo một nơi an cư lý tưởng – nơi cư dân tìm thấy sự an yên, cân bằng và phát triển toàn diện cả về thể chất lẫn tinh thần.

Với những lợi thế vượt trội về vị trí, quy hoạch và hệ sinh thái đối tác, The Emerald Boulevard được kỳ vọng sẽ trở thành điểm nhấn nổi bật của thị trường bất động sản năm 2026, góp phần nâng cao chất lượng sống và diện mạo đô thị khu vực phía Nam.

Lê Vũ