TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lễ ra quân Eurowindow Light City: Khai mở điểm đến mới tại trung tâm thủ phủ tỉnh Thanh Hóa

19:57 07/04/2026

Sáng 7/4, lễ ra quân dự án Thành phố Ánh sáng Eurowindow Light City đã khuấy động thị trường địa ốc xứ Thanh, khởi động hành trình kiến tạo diện mạo đô thị mới cho trung tâm thủ phủ tỉnh Thanh Hóa.

Khí thế sôi động, thổi bùng nhiệt huyết

Không khí lễ ra quân được khuấy động bởi hàng trăm chuyên viên kinh doanh với tinh thần hào hứng, khí thế sục sôi. Sắc màu thương hiệu rực rỡ, những màn trình diễn ấn tượng cùng những tràng pháo tay vang dội đã tạo nên bầu không khí náo nhiệt, thể hiện quyết tâm chinh phục những cột mốc mới của hệ thống đại lý phân phối chiến lược.

Phát biểu tại sự kiện, ông Trần Văn Hoàn - Phó Giám đốc Kinh doanh - Eurowindow Holding nhấn mạnh: “Điểm nhấn nổi bật của dự án chính là Đại lộ Ánh sáng Di sản đầu tiên cùng Công viên Ánh sáng tương tác độc đáo bậc nhất Việt Nam. Tại đây, những giá trị di sản văn hóa Đông Sơn được tái hiện đầy sáng tạo qua các họa tiết biểu tượng: mặt trời - chim Lạc- trống đồng. Những biểu tượng đó không chỉ có trong lịch sử, mà sẽ được thắp sáng bằng công nghệ chiếu sáng hiện đại hàng đầu thế giới, tạo nên một không gian đô thị giàu cảm hứng, sống động cả ngày lẫn đêm. Dự án hứa hẹn sẽ trở thành nơi an cư lý tưởng, đầu tư sinh lời, là điểm đến mới của Thanh Hóa”.

Không khí của sự kiện liên tục được đẩy lên cao trào với các hoạt động vinh danh, chia sẻ chiến lược kinh doanh và những màn hô vang khẩu hiệu đầy khí thế của các đại lý kinh doanh.



Các đại lý phân phối chiến lược quyết tâm đồng lòng đưa Thành phố Ánh sáng Eurowindow Light City đến gần hơn tới khách hàng

Đại diện đại lý phân phối cho biết, Eurowindow Light City sở hữu nhiều yếu tố thuận lợi để thu hút khách hàng. Thanh Hóa hiện là một trong những địa phương có tốc độ phát triển kinh tế - đô thị nhanh của khu vực Bắc Trung Bộ. Hạ tầng giao thông ngày càng hoàn thiện, cùng sự phát triển mạnh mẽ của các khu công nghiệp, du lịch và dịch vụ đã tạo nên nhu cầu lớn về nhà ở chất lượng cao. Trong bối cảnh đó, khu đô thị được đầu tư bài bản, giàu bản sắc như Eurowindow Light City được đánh giá có nhiều tiềm năng phát triển.

Ngay sau nghi thức ra quân, đoàn roadshow quy mô lớn đã xuất phát từ điểm tập kết, diễu hành qua các tuyến phố sầm uất nhất (TP Thanh Hóa) thủ phủ tỉnh Thanh Hóa. Những hàng dài xe máy, xe ô tô, xe buýt, cờ phướn Eurowindow Light City tung bay, cùng sự đồng hành của hàng trăm sales trong trang phục đồng bộ đã tạo nên hình ảnh hoành tráng, gây ấn tượng mạnh với người dân địa phương.



Đoàn roadshow dự án Eurowindow Light City “phủ xanh” các tuyến đường thủ phủ tỉnh Thanh Hóa

Hoạt động roadshow không chỉ lan tỏa tinh thần ra quân bùng nổ, mà còn góp phần quảng bá hình ảnh dự án Eurowindow Light City đến đông đảo khách hàng, nhà đầu tư địa phương.

Eurowindow Light City - Bừng sáng bên sông Mã

Eurowindow Light City được định vị là Thành phố Ánh sáng bên bờ sông Mã, là một trong những dự án trọng điểm tại Thanh Hóa, được Eurowindow Holding dành nhiều tâm huyết phát triển. Dự án mang đến không gian sống xanh, hiện đại, giàu bản sắc văn hóa, là nơi ánh sáng trở thành biểu tượng của sự thịnh vượng, sáng tạo và phát triển bền vững.

Thành phố Ánh sáng Eurowindow Light City tọa lạc tại phường Nguyệt Viên – trung tâm phát triển mới của thủ phủ tỉnh Thanh Hóa, nối giữa Quốc lộ 10 và Quốc lộ 1A, cư dân dễ dàng tiếp cận các cơ quan hành chính, bệnh viện, trường học các cấp, siêu thị Go! … Hội tụ 3 tiêu chí “nhất cận thị, nhị cận giang, tam cận lộ”, Eurowindow Light City được đánh giá cao về khả năng kết nối và khai thác thương mại. Trong bối cảnh quỹ đất trung tâm thủ phủ tỉnh Thanh Hóa ngày càng thu hẹp, dự án có vị trí chiến lược, nằm ở khu vực hạ tầng phát triển đồng bộ như Eurowindow Light City là điểm đến thu hút giới đầu tư, có tiềm năng tăng giá cao theo thời gian.



Thành phố Ánh sáng Eurowindow Light City bên bờ sông Mã

Dự án khu đô thị xanh được quy hoạch cảnh quan xanh, công trình xanh, vận hành xanh mang đến không gian sống trong lành, bền vững và tiết kiệm điện năng. Dự án sở hữu gần 200 tiện ích đa dạng cùng 7 phân khu mang 7 phong cách kiến trúc tinh hoa thế giới hội tụ, đáp ứng mọi nhu cầu an cư chất lượng cao, kinh doanh thu lợi nhuận và đầu tư sinh lời.

Lễ ra quân và roadshow khép lại trong không khí sôi động, để lại dấu ấn về tinh thần quyết tâm và khát vọng bứt phá. Hành trình chinh phục bảng hàng dự án Eurowindow Light City đã chính thức bắt đầu, mở ra cơ hội mới cho nhà đầu tư, khách hàng và thị trường bất động sản Thanh Hóa.

Ngọc Hà