

Livestream bán hoa: Giải pháp linh hoạt giúp nhà vườn miền Tây “thoát hiểm” mùa Tết

08:51 26/01/2026

Thời tiết cực đoan những ngày đầu năm 2026 đã khiến hàng trăm nghìn chậu cúc mâm xôi tại Đồng bằng sông Cửu Long nở rộ sớm hơn dự kiến, đẩy người trồng hoa vào thế bị động ngay trước thềm Tết Nguyên đán Bính Ngọ. Hoa nở đẹp, vàng rực khắp các tuyến đường làng, nhưng niềm vui chưa kịp trọn vẹn thì nỗi lo rớt giá, ế hàng đã hiện hữu.

Tại các vùng trồng hoa trọng điểm như Chợ Lách (Vĩnh Long) và Sa Đéc (Đồng Tháp), những đợt mưa trái mùa, nhiệt độ thay đổi thất thường, xen kẽ lạnh sâu và nắng gắt đã khiến chu kỳ sinh trưởng của cúc mâm xôi bị đảo lộn. Nhiều vườn hoa trở bông sớm hơn Tết từ 3 đến 5 tuần, buộc nông dân phải đối mặt với nguy cơ thua lỗ nặng nếu không kịp tiêu thụ.



Các TikToker thực hiện phiên livestream ngay tại các vườn hoa cúc mâm xôi nở sớm ở phường Sa Đéc đã hỗ trợ tiêu thụ hàng ngàn chậu cho người dân

Theo thống kê của Hội Nông dân phường Sa Đéc, khoảng 120.000 chậu cúc mâm xôi phục vụ thị trường Tết 2026 trên địa bàn đã nở sớm. Trong khi đó, giá hoa bán trái vụ chỉ bằng 50%, thậm chí 30% so với thời điểm cận Tết. Trước tình hình cấp bách, chính quyền địa phương cùng các ngành chức năng đã nhanh chóng triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ, trong đó nổi bật là việc tổ chức các “phiên chợ” livestream bán hoa trên nền tảng số.

Tại Chợ Lách, UBND xã phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Long, Viettel Post và TikTok Shop Việt Nam triển khai chương trình “Hành trình nông sản Vĩnh Long – Chở xuân về nhà”. Các buổi livestream được tổ chức trực tiếp tại vườn, giúp nhà vườn, hợp tác xã giới thiệu hoa cúc mâm xôi đến người tiêu dùng trên khắp cả nước. Chỉ sau hai ngày, chương trình đã ghi nhận hàng nghìn đơn đặt hàng, góp phần giải tỏa áp lực tiêu thụ cho người trồng hoa.

Tại Sa Đéc – “thủ phủ hoa” của miền Tây, các phiên bán hàng trực tuyến cũng được triển khai đồng loạt. Nhiều TikToker, chủ gian hàng thương mại điện tử cùng các đoàn thể địa phương trực tiếp tham gia livestream tại vườn. Theo TikToker Nguyễn Thiện Nhân, một phiên phát sóng kéo dài hơn 4 giờ đã giúp tiêu thụ khoảng 1.600 chậu cúc mâm xôi, với lượng người xem lên đến hàng nghìn lượt.

Không chỉ dừng ở bán hàng online, lực lượng đoàn viên, thanh niên còn hỗ trợ nông dân đóng gói, vận chuyển để kịp giao cho khách. Song song đó, phong trào “giải cứu” cúc mâm xôi cũng lan tỏa mạnh mẽ tại các đô thị lớn. Tại TP. Cần Thơ, nhiều người dân chủ động mua hoa từ Sa Đéc, Chợ Lách mang về bán hỗ trợ nhà vườn, mỗi ngày tiêu thụ hàng trăm chậu.

Theo ông Trần Hữu Nghị, Phó Chủ tịch UBND xã Chợ Lách, đến nay khoảng 70% số hộ có hoa nở sớm đã tiêu thụ được sản phẩm thông qua kết hợp kênh truyền thống và nền tảng số. Phần còn lại đang tiếp tục được địa phương hỗ trợ kết nối tiêu thụ, đồng thời rà soát, điều chỉnh quy trình kỹ thuật nhằm hạn chế rủi ro cho các vụ hoa Tết tiếp theo.

Nam Sơn (t/h)