

LIXCO 4 năm liên tiếp được vinh danh Top VNR500 - Dấu ấn nỗ lực và tăng trưởng bền vững

16:21 09/01/2026

Công ty cổ phần Bột giặt LIX tiếp tục ghi dấu ấn mạnh mẽ khi 4 năm liên tiếp được xướng tên trong VNR500 - Bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Thành tích này là sự ghi nhận xứng đáng cho chiến lược phát triển bền vững, năng lực quản trị hiệu quả và tinh thần đổi mới không ngừng của doanh nghiệp trong bối cảnh thị trường nhiều biến động.



Ông Mai Duy Lộc - Đại diện LIXCO nhận chứng nhận VNR500

Góp mặt trong VNR500 cho thấy Công ty cổ phần Bột giặt LIX (LIXCO) không chỉ duy trì quy mô và vị thế, mà còn tạo ra giá trị dài hạn dựa trên nền tảng sản phẩm chất lượng - hệ thống vận hành chuẩn mực - định hướng lấy người tiêu dùng làm trung tâm. Thành tích này cũng phản ánh nỗ lực không ngừng của tập thể LIXCO trong việc tối ưu vận hành, đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất và khả năng thích ứng linh hoạt trước những thay đổi của thị trường.

Phát biểu tại lễ vinh danh, đại diện LIXCO chia sẻ: “Danh hiệu VNR500 trong suốt 4 năm liên tiếp là sự công nhận rất ý nghĩa đối với toàn thể cán bộ công nhân viên LIXCO. Đây không chỉ là kết quả của chiến lược đúng đắn, mà còn là thành quả của tinh thần đoàn kết, đổi mới và cam kết theo đuổi chất lượng đến cùng. Chúng tôi xem đây là động lực để tiếp tục đầu tư chiều sâu, nâng cao giá trị thương hiệu Việt và đóng góp tích cực hơn cho cộng đồng”.

LIXCO với hệ sinh thái sản phẩm đa dạng từ chăm sóc gia đình như Nước giặt, Nước xả vải, Nước rửa chén, Nước lau sàn... đến chăm sóc cá nhân như: Dầu gội, Sữa tắm, Body mist... đáp ứng nhu cầu sử dụng hằng ngày của hàng triệu người tiêu dùng, từng bước khẳng định năng lực sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng và vị thế của doanh nghiệp Việt trên bản đồ hàng tiêu dùng khu vực và thế giới.

Trong năm 2025 ghi nhận LIXCO tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định, với các chỉ số doanh thu và hiệu quả hoạt động đạt mức tăng trưởng 8% so với cùng kỳ. Công ty không chỉ tập trung mở rộng thị trường còn cải tiến thiết kế bao bì và chất lượng sản phẩm nhằm nâng cao trải nghiệm người tiêu dùng, củng cố hệ thống phân phối, tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

Bước sang năm 2026, LIXCO cho biết sẽ tiếp tục cho ra mắt nhiều sản phẩm mới, được nghiên cứu và phát triển dựa trên nhu cầu thực tế của người tiêu dùng hiện đại, hướng đến các tiêu chí an toàn, tiện lợi, hiệu quả và phù hợp với lối sống ngày nay. Đây là một phần trong chiến lược dài hạn nhằm nâng cao trải nghiệm sử dụng, đồng thời củng cố vị thế của LIXCO trong lĩnh vực hàng chăm sóc gia đình và chăm sóc cá nhân.

PV