

LIXCO - Thương hiệu Quốc gia tại Triển lãm Thành tựu đất nước

07:51 04/09/2025

Công ty cổ phần Bột giặt Lix (LIXCO) vinh dự tham gia Triển lãm Thành tựu Kinh tế - Xã hội nhân dịp Kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2/9 với chủ đề “Khởi nghiệp Kiến quốc”. Đây là sự kiện chính trị, kinh tế và xã hội trọng điểm của đất nước, tôn vinh những thành tựu to lớn trong suốt tám thập kỷ xây dựng và phát triển.



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên tham quan gian hàng LIXCO, đánh giá cao mẫu mã và chất lượng các sản phẩm của Công ty tại Triển lãm Thành tựu Kinh tế - Xã hội 2025

Sự hiện diện của LIXCO với tư cách Thương hiệu Quốc gia không chỉ khẳng định hơn 50 năm bền bỉ đồng hành cùng gia đình Việt mà còn thể hiện cam kết nâng cao chất lượng cuộc sống thông qua các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu.

Đây cũng là dịp để LIXCO giới thiệu nhiều dòng sản phẩm mới, mang đến trải nghiệm phong phú cho khách tham quan.

Dấu ấn thương hiệu tại Triển lãm

Ra đời sau năm 1975, trong bối cảnh đất nước còn nhiều khó khăn, Lix tiên phong phát triển các sản phẩm tẩy rửa nội địa đạt chuẩn, góp phần cải thiện vệ sinh và sức khỏe cộng đồng.

Trải qua hơn nửa thế kỷ, các sản phẩm Bột giặt Lix Extra, Nước giặt Lix đậm đặc, Nước rửa chén Lix siêu sạch, Nước lau sàn Lix đã trở thành lựa chọn tin cậy của hàng triệu gia đình Việt.



Ông Lê Đình Vỹ, Phó Tổng giám đốc LIXCO, trực tiếp giới thiệu sản phẩm đến khách tham quan tại gian hàng

Tại triển lãm, Lix ra mắt Xịt thơm phòng, Xịt đuổi côn trùng, Viên giặt tiện lợi và mở rộng danh mục hương thơm cho các dòng sản phẩm hiện có, đáp ứng thị hiếu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng.

On1 - Giải pháp tiện ích cho lối sống hiện đại

Là dấu mốc hội nhập quan trọng của LIXCO, On1 mang đến các sản phẩm chăm sóc gia đình cao cấp như nước giặt On1 chống lem màu, nước lau sàn On1 tinh dầu, bột rửa tay kháng khuẩn On1.



Sản phẩm On1 – giải pháp chăm sóc gia đình hiện đại, chất lượng quốc tế, được giới thiệu ấn tượng tại gian hàng LIXCO

Với chất lượng đạt chuẩn quốc tế, giá cả hợp lý và độ phủ rộng khắp, On1 không chỉ chiếm lĩnh thị trường nội địa mà còn vươn ra quốc tế. Đặc biệt, tại triển lãm, On1 giới thiệu diện mạo bao bì mới hiện đại, thân thiện và đa dạng hương thơm, nâng cao trải nghiệm chăm sóc gia đình và cá nhân.

Bondy Care - Thương hiệu mới cho thế hệ trẻ



Bondy Care – thương hiệu chăm sóc cá nhân mới của LIXCO, mang đến trải nghiệm trẻ trung và năng động

Lần đầu tiên xuất hiện tại triển lãm, Bondy Care mở rộng danh mục của LIXCO sang lĩnh vực chăm sóc cá nhân với các sản phẩm dầu gội, sữa tắm, dầu tắm gội 3in1, Body Mist trẻ trung, năng động, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thế hệ người Việt hiện đại.

Trải nghiệm hấp dẫn tại gian hàng LIXCO

Không chỉ trưng bày các sản phẩm mới, gian hàng của LIXCO còn tạo nên một không gian tương tác sôi động, thu hút đông đảo khách tham quan. Ngay từ ngày khai mạc, khu vực trải nghiệm đã trở thành điểm nhấn với hàng loạt hoạt động gắn kết: Minigame Đuổi hình bắt chữ, Nhìn bóng đoán sản phẩm, Xếp hình logo, Đoán tên sản phẩm trong hộp... diễn ra liên tục, mang đến bầu không khí vui tươi, hào hứng cho người tham dự.

Đặc biệt, chương trình Like/follow Fanpage Lix Vietnam không chỉ giúp khách tham quan kết nối trực tiếp với thương hiệu để cập nhật thông tin sản phẩm, ưu đãi mới mà còn nhận được những phần quà ý nghĩa ngay tại chỗ.



Khách tham quan hào hứng quét mã QR tại gian hàng LIXCO để nhận quà tặng từ các thương hiệu On1 và Bondy Care

Trong suốt thời gian diễn ra triển lãm, hơn 1.200 phần quà đến từ các thương hiệu Lix, On1, Bondy Care được trao tận tay người tham gia. Sự hào hứng khi chờ đón phần quà, tiếng cười giòn giã từ những trò chơi vui nhộn đã góp phần tạo

nên một gian hàng LIXCO gần gũi, thân thiện, để lại nhiều ấn tượng đẹp trong lòng khách tham quan.

Trần Mạnh