TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lộ diện quốc gia tiêu thụ ô tô nhiều nhất ASEAN năm 2019

14:55 18/02/2020

Theo số liệu từ Hiệp hội ô tô ASEAN (AAF), năm 2019 tổng lượng tiêu thụ ô tô của 8 quốc gia thành viên đạt 3.458.482 xe, giảm 103.232 xe, tương đương giảm 3% so với năm 2018.



Tổng lượng tiêu thụ ô tô của 8 quốc gia thành viên AAF trong năm 2019 đạt gần 3,5 triệu xe (Ảnh minh họa)

Dẫn đầu thị trường tiêu thụ xe trong khu vực là Indonesia khi bán được 1.030.126 xe ô tô các loại. Mặc dù có doanh số tiêu thụ đứng đầu trong số 8 thành viên, nhưng tổng lượng ô tô tiêu thụ tại "xứ vạn đảo" trong năm 2019 đã giảm 11% so với năm 2018.

Xếp sau Indonesia là Thái Lan, trong năm 2019 tổng lượng ô tô tiêu thụ tại "xứ sở Chùa vàng" là 1.0007.526 xe, giảm khoảng 3% so với năm 2018.

Vị trí thứ 3 thuộc về Malaysia (đạt 604.287 xe), thứ 4 là Philippines (357.410 xe). Việt Nam bán được 322.322 xe trong năm 2019 và hiện xếp ở vị trí thứ 5 trong khu vực.

Xếp trên Myanmar và đứng sau Việt Nam là Singapore. Kết thúc năm 2020, quốc gia này tiêu thụ 90.429 xe, giảm 5% so với năm 2018.

“Đội sổ” là quốc gia Brunei với con số 11.909 xe. Nếu so với năm 2018 thì doanh số của quốc này đã tăng 6,1%.

Hằng Vương