

Lời cảm ơn

09:01 10/08/2015

THCL- Nhân ngày xuất bản số báo đầu tiên (8/8/2012 - 8/8/2015), Thương hiệu & Côn

THCL Nhân ngày xuất bản số báo đầu tiên (8/8/2012 - 8/8/2015), Thương hiệu & Công luận vinh dự được đón tiếp đại diện các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, bạn bè đồng nghiệp và bạn đọc tới thăm, gửi lễ hoa, điện chúc mừng.

Đó là niềm cổ vũ, động viên quý báu dành cho tập thể cán bộ, phóng viên, biên tập viên Thương hiệu & Công luận. Ban Biên tập trân trọng gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, bạn bè đồng nghiệp và bạn đọc cả nước.

Đáp lại tình cảm tốt đẹp đó, hết thảy đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên Thương hiệu & Công luận càng nỗ lực phấn đấu hơn nữa nhằm tiếp tục tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước, công tác chống hàng giả và gian lận thương mại; xây dựng, bảo vệ thương hiệu Việt Nam và các vấn đề kinh tế - xã hội...đến bạn đọc cả nước.

Thương hiệu & Công luận mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm, hợp tác chặt chẽ và hiệu quả với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, bạn bè đồng nghiệp... trong quá trình hoạt động và phát triển thời gian tới.

Ban Biên tập

Thương hiệu & Công luận