TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lợi nhuận 6 tháng đạt hơn 51% kế hoạch cả năm, CASA tăng trở lại

20:51 24/07/2023

Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank - Mã: TCB) công bố kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm, với lợi nhuận trước thuế đạt 11,3 nghìn tỷ đồng, và tổng thu nhập hoạt động đạt 18,6 nghìn tỷ đồng - trong đó quý II tiếp tục ghi nhận kết quả từ quý I.



Li nhun 6 tháng t hn 51% k hoch c nm, CASA tng tr li

Ngân hàng tip tc t mc tng trng tín dng và tin gi cao, ln lt t 8,5% và 6,6% so u nm. T l an toàn vn (CAR) theo Basel II tip tc duy trì v th u ngành mc 15,1%, trong khi ó, n xu duy trì mc 1,07%, thuc nhóm thp nht toàn ngành ngân hàng.

Ch s quan trng là tin gi không k hn (CASA) ã chng kin à tng tr li, t gn 35% cui quý II, ánh du s hi phc sau bn quý nghch chiu. Tin gi ca khách hàng t 381,9 nghìn t ng, tng 18,8% so cùng k nm trc. Trong ó, s d CASA t 133,4 nghìn t ng, tng 7,5% so quý trc, cho thy s phc hi áng khích l. Tin gi có k hn t 248,6 nghìn t ng, tng 47,1% so cùng k 2022.

6 tháng u nm: Thu hút thêm 1,4 triu khách hàng mi

Techcombank ánh du na u nm 2023 vi tng s lng khách hàng lên ti 12,2 triu, trong ó thêm khong 1,4 triu khách hàng c thu hút mi, vi t trng 45,3% gia nhp qua các kênh k thut s và 43,8% thông qua các i tác trong h sinh thái. S lng giao dch ca khách hàng cá nhân qua các kênh ngân hàng in t ã tng lên 499,7 triu trong quý II, tng 36,4% so cùng k 2022, trong khi tng giá tr giao dch t ~2,3 triu t ng.

Tng Giám c Techcombank, ông Jens Lottner, chia s: “Kt qu vt tri trong vic thu hút thêm hn 1,4 triu khách hàng mi n vi Techcombank ch trong 6 tháng u nm, nhiu hn c nm 2022 cng li, là nh s kiên nh thc thi chin lc “Khách hàng là trng tâm”, cng nh, chú trng u t cho các sn phm s hóa, c tinh chnh phù hp theo nhu cu cá nhân hóa ngày càng cao ca các khách hàng”.

Nn tng vn c qun tr cht ch, vi LDR mc 80,4%

Tng tài sn t 732,5 nghìn t ng ti ngày 30/6/2023, tng 17,4% so cùng k nm ngoái. Tính riêng ngân hàng, tín dng tng trng 8,5% so u nm, t ngng 482,2 nghìn t ng. Thu nhp lãi thun (NII) t 12,8 nghìn t ng trong 6 tháng u nm, gim 19,4% so cùng k nm ngoái, trong tng quan cùng biên lãi thun (NIM, tính trong 12 tháng gn nht) gim. Trong quý 2, thanh khon h thng c ci thin và lãi sut bt u h nhit sau nhiu t ct gim ca Ngân hàng Nhà nc.

Thu nhp t hot ng dch v tng 4,7% so cung ky nm ngoai, t 4,4 nghìn t, vi óng góp ni bt t thu phi t dich vu th t 995 t ng (tng 53,4% so cùng k). Ngân hàng ghi nhn 1.061 t ng thu nhp t các hot ng khác, không bao gm hoàn nhp d phòng, so 43 t ng chi phí thun ti cùng k nm trc, ch yu nh thu nhp lãi t kinh doanh ngoi hi, chi phí hoán i ngoi hi gim cng nh khon 731 t ng lãi thu c t vic thanh lý tr s c ti Hà Ni vào quý I.

Chi phí hot ng gim nh 3,0% so cùng k, xung mc 6 nghìn t ng. T l CIR gim v mc 32,3% (quý II CIR: 30,8%) nh kim soát cht ch chi phí nhân s, và chi phí marketing thp hn.

D n cho vay khách hàng cá nhân, bao gm cho vay ký qu ca Công ty Chng khoán K thng, duy trì mc n nh so vi cùng k nm trc (gim 6,7% so quý I). D n cho vay mua nhà ca Techcombank trong na u nm gim, do s gia tng ca các khon tr trc, trong khi các khon gii ngân mi vn mc thp, phn ánh nhng khó khn ca th trng. Mt khác, d n cho vay ký qu ti TCBS tng 7,1% so quý trc, do thanh khon trên th trng trái phiu và c phiu bt u quay tr li.

Ti thi im 30/6/ 2023, t l cho vay trên tin gi (LDR) mc 80,4%, vi t l ngun vn ngn hn cho vay trung - dài hn mc 31,6% (so vi 33,5% vào thi im kt thúc quý I).

N xu tip tc nhóm ngân hàng thp nht toàn ngành

T l n xu (NPL) tip tc duy trì mc thp trong ngành 1,07%, vi t l bao ph n xu lành mnh mc 115,8%.

N xu tng nh, ch yu t nhóm khách hàng bán l do: (1) tng trng d n cho vay không th chp ca Ngân hàng; (2) kinh t tng trng chm li và khó khn ca ngành bt ng sn; (3) tác ng t phân loi li n theo Trung tâm thông tin tín dng quc gia (CIC), ch yu liên quan n d n vay mua nhà ti các ngân hàng khác.

Nu loi b tác ng ca CIC, t l n xu ca Ngân hàng c kim soát tt mc 0,9%.

Phng Tho *(T/h)*