

Lotte Mart mở rộng nguồn cung nông sản xanh từ HAGL

08:17 23/11/2025

Trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng ưu tiên các sản phẩm an toàn, xanh - sạch và có nguồn gốc rõ ràng, đặc biệt tại các đô thị lớn, nhiều hệ thống bán lẻ đang đẩy mạnh hợp tác với các doanh nghiệp nông nghiệp theo hướng bền vững. Mới đây, Lotte Mart Việt Nam cho biết đã chính thức mở rộng hợp tác với Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai (HAGL) nhằm đưa thêm nhiều sản phẩm nông nghiệp xanh, giàu dinh dưỡng vào hệ thống siêu thị trên toàn quốc.



Các sản phẩm nông nghiệp xanh của HAGL được bán tại 4 siêu thị Lotte Mart tại TP Hồ Chí Minh từ ngày 21/11.

Theo thỏa thuận hợp tác, HAGL trở thành nhà cung cấp các mặt hàng tươi sống chất lượng cao cho Lotte Mart, gồm chuối, thịt heo ăn chuối và sầu riêng đông lạnh. Từ ngày 21/11, nhóm sản phẩm này đã được phân phối tại 4 siêu thị đầu tiên: Lotte Mart Nam Sài Gòn, Gò Vấp, Tân Bình và Phú Thọ.

Điểm đáng chú ý là các sản phẩm như Chuối cao nguyên Daily, Chuối cao nguyên nhánh, thịt heo ăn chuối, sầu riêng trái đông lạnh và sầu riêng khay đông lạnh được HAGL sản xuất riêng cho 365 FRESH – nhãn hàng riêng chuyên về thực phẩm tươi sống của Lotte Mart. Song song, hệ thống siêu thị vẫn duy trì kinh doanh các dòng sản phẩm quen thuộc của HAGL như chuối Bolaven hay chuối HAHA.

HAGL hiện sở hữu lợi thế về vùng nguyên liệu tại cao nguyên Pleiku và cao nguyên Bolaven (Lào) – khu vực có khí hậu và thổ nhưỡng bazan phù hợp để tạo ra nông sản ngon, chất lượng cao. Chuối và sầu riêng của HAGL đều đạt tiêu chuẩn Global G.A.P, có hương vị đậm, ngọt và đặc trưng. Đối với thịt heo ăn chuối, doanh nghiệp áp dụng quy trình chăn nuôi “3 không”: không kháng sinh, không chất tăng trọng và không sử dụng đạm động vật. Nguồn thức ăn chủ yếu từ chuối kết hợp thảo mộc giúp thịt đậm hương, mềm và an toàn hơn.

Đại diện Lotte Mart Việt Nam cho biết việc mở rộng hợp tác nhằm đáp ứng mục tiêu trở thành đơn vị bán lẻ dẫn đầu về thực phẩm tươi sống tại Việt Nam.

“HAGL với quy trình sản xuất bền vững, khép kín và các sản phẩm đạt chuẩn 365 FRESH hoàn toàn phù hợp tiêu chí lựa chọn đối tác của chúng tôi,” đại diện Lotte Mart chia sẻ. “Chúng tôi mong muốn mang đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng cao, an toàn và minh bạch về nguồn gốc.”

Nam Sơn (t/h)