

Lotus gia nhập Việt Nam với dải xe từ coupe thể thao đến hypercar điện gần 2.000 mã lực

12:50 21/05/2026

Sự hiện diện chính thức của Lotus tại Việt Nam không chỉ đánh dấu thêm một thương hiệu xe sang gia nhập thị trường, mà còn phản ánh xu hướng dịch chuyển rõ nét của ngành xe hiệu năng cao: điện hóa mạnh hơn, cá tính hơn và tập trung nhiều hơn vào trải nghiệm lái. Từ Emira động cơ đốt trong đến hypercar điện Evija, Lotus đang mang tới một danh mục sản phẩm cho thấy hãng xe Anh quốc không còn muốn đứng ngoài cuộc cạnh tranh với Porsche, Mercedes-AMG hay Rimac.

Lotus chính thức đặt chân vào Việt Nam

Sau lễ ra mắt ngày 8/5/2026 tại TP.HCM, Lotus Cars Vietnam dưới sự phân phối của Tasco Auto đã đưa bốn mẫu xe đầu tiên về thị trường trong nước gồm Emira, Eletre, Emeya và Evija. Toàn bộ hiện được trưng bày tại showroom Lotus Cars Hanoi ở Keangnam Landmark 72.

Việc Lotus xuất hiện tại Việt Nam diễn ra trong giai đoạn thị trường xe sang trong nước bắt đầu phân hóa rõ rệt. Nếu trước đây khách hàng chủ yếu lựa chọn các thương hiệu Đức quen thuộc như Porsche, BMW hay Mercedes-Benz, thì vài năm gần đây nhóm khách hàng trẻ giàu có đang quan tâm nhiều hơn đến những thương hiệu mang tính biểu tượng, sản lượng thấp và có cá tính mạnh.

Lotus cũng đang bước vào giai đoạn chuyển đổi lớn nhất trong lịch sử hãng. Từ một thương hiệu nổi tiếng với triết lý “simplify, then add lightness” của nhà sáng lập Colin Chapman, Lotus hiện mở rộng sang SUV điện, sedan điện hiệu suất cao và hypercar điện. Reuters cho biết hãng đã điều chỉnh chiến lược toàn cầu theo hướng kết hợp hybrid và EV thay vì điện hóa hoàn toàn như kế hoạch trước đây.



Emira sử dụng cấu trúc động cơ đặt giữa, thiết kế thấp và rộng theo phong cách supercar cổ điển (Ảnh: internet)

Lotus Emira - mẫu xe giữ lại “chất Lotus” nguyên bản

Trong danh mục sản phẩm mới, Emira là mẫu xe mang nhiều giá trị truyền thống nhất. Đây là mẫu xe thể thao động cơ đốt trong cuối cùng của Lotus trước khi hãng chuyển mạnh sang điện hóa.

Emira sử dụng cấu trúc động cơ đặt giữa, thiết kế thấp và rộng theo phong cách supercar cổ điển. Xe phát triển trên nền tảng chassis nhôm liên kết siêu nhẹ – công nghệ từng làm nên tên tuổi Lotus trong nhiều thập kỷ. Theo thông tin từ Lotus, phiên bản Emira Turbo SE dùng động cơ AMG 2.0L tăng áp cho công suất khoảng 400 mã lực, tăng tốc 0-100 km/h khoảng 4 giây và tốc độ tối đa gần 290 km/h.

Điểm đặc biệt của Emira không nằm hoàn toàn ở thông số. Giá trị lớn nhất là cảm giác lái cơ khí thuần túy – thứ đang ngày càng hiếm trong thời đại xe điện hóa và hỗ trợ điện tử dày đặc. Hệ thống lái thủy lực điện-hydraulic, khung gầm cân bằng và khả năng phản hồi mặt đường vẫn là “đặc sản” của Lotus.

Tại Việt Nam, Emira sẽ cạnh tranh trực tiếp với Porsche 718 Cayman hay BMW M2. Tuy nhiên, Lotus có lợi thế riêng nhờ sự hiếm gặp và tính sưu tầm cao. Trong giới chơi xe, nhiều người xem Emira là “lời tạm biệt cuối cùng” của Lotus với động cơ đốt trong truyền thống.

Dù vậy, thương hiệu này vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức. Hệ thống dịch vụ còn mới, độ nhận diện thấp hơn Porsche, trong khi khách hàng Việt ở phân khúc xe thể thao thường đặt nặng yếu tố hậu mãi và giá trị bán lại.



Eletre là mẫu Hyper-SUV thuần điện đầu tiên của hãng, phát triển nhằm cạnh tranh với Porsche Cayenne (Ảnh: internet)

Eletre - chiếc SUV cho thấy Lotus đã thay đổi

Nếu Emira đại diện cho Lotus truyền thống, Eletre lại là hình ảnh của Lotus thời kỳ mới. Đây là mẫu Hyper-SUV thuần điện đầu tiên của hãng, phát triển nhằm cạnh tranh với Porsche Cayenne, BMW iX hay Tesla Model X Plaid. Phiên bản Eletre R có công suất tới 905 mã lực, tăng tốc 0-100 km/h chỉ khoảng 2,95 giây.

Dù là SUV nặng gần 2,5 tấn, Eletre vẫn được Lotus tập trung mạnh vào khí động học chủ động, phân bổ trọng lượng và khả năng xử lý thân xe. Wired đánh giá Eletre là bước ngoặt lớn nhất của Lotus kể từ sau thời kỳ Elise, bởi hãng buộc phải dung hòa giữa triết lý xe thể thao nhẹ cân với nhu cầu thương mại hóa SUV điện cao cấp.

Mẫu xe này cũng phản ánh xu hướng tiêu dùng mới tại Việt Nam. Nhóm khách hàng trẻ thành đạt hiện không còn chỉ quan tâm logo thương hiệu mà bắt đầu chú ý nhiều hơn đến thiết kế khác biệt, công nghệ và hiệu năng.

Tuy nhiên, Eletre vẫn sẽ gặp những rào cản quen thuộc của xe điện hạng sang: hạ tầng sạc chưa đồng đều, giá bán rất cao và tâm lý chuộng thương hiệu Đức đã hình thành nhiều năm.



Emeya là sedan điện hiệu suất cao mang phong cách grand tourer
(Ảnh: internet)

Emeya - lời thách thức gửi tới Porsche Taycan

Emeya là sedan điện hiệu suất cao mang phong cách grand tourer. Đây được xem là đối thủ trực tiếp của Porsche Taycan.

Lotus định vị Emeya như mẫu xe kết hợp giữa hiệu năng, công nghệ và khả năng sử dụng hàng ngày. Cabin theo phong cách tối giản nhưng tích hợp nhiều màn hình, vật liệu nhẹ và hệ thống hỗ trợ lái hiện đại.

Khác với Emira thiên về cảm xúc lái truyền thống, Emeya hướng tới nhóm khách hàng thích công nghệ, yêu tốc độ nhưng vẫn cần một mẫu sedan sang trọng sử dụng hàng ngày.

Trong phân khúc này, Porsche Taycan hiện vẫn là chuẩn mực tại Việt Nam nhờ thương hiệu mạnh, hệ sinh thái dịch vụ hoàn thiện và cộng đồng người dùng đông đảo. Vì vậy, Emeya nhiều khả năng đóng vai trò xây dựng hình ảnh thương hiệu nhiều hơn là sản phẩm tạo doanh số lớn ngay từ đầu.



Evija là mẫu xe thể hiện rõ nhất tham vọng công nghệ của Lotus
(Ảnh: internet)

Evija - “halo car” nâng tầm thương hiệu

Evija là mẫu xe thể hiện rõ nhất tham vọng công nghệ của Lotus.

Hypercar thuần điện này chỉ sản xuất giới hạn 130 chiếc trên toàn cầu, sở hữu công suất gần 2.000 mã lực và được xem là mẫu xe mạnh nhất lịch sử hãng. Thiết kế thân xe sử dụng sợi carbon nguyên khối, kết hợp các đường hầm khí động học cỡ lớn chạy xuyên thân xe – phong cách thường chỉ xuất hiện trên xe đua Le Mans.

Evija không hướng đến doanh số. Vai trò chính của mẫu xe này là nâng vị thế thương hiệu, tương tự cách Bugatti Chiron hay Rimac Nevera tạo hiệu ứng truyền thông toàn cầu.

Sự xuất hiện của Evija tại Việt Nam cho thấy thị trường xe sang trong nước bắt đầu đủ sức hấp dẫn để các thương hiệu hiệu năng cao đưa những sản phẩm mang tính biểu tượng về trưng bày và quảng bá.

Lotus có cơ hội nào tại Việt Nam?

Lotus bước vào Việt Nam ở thời điểm thị trường xe sang đang thay đổi nhanh. Nhóm khách hàng trẻ giàu có hiện cởi mở hơn với những thương hiệu ít phổ biến nhưng có bản sắc rõ ràng.

Lợi thế lớn nhất của Lotus nằm ở ba yếu tố: di sản xe thể thao Anh quốc, thiết kế khác biệt và số lượng xe hiếm. Đây là những giá trị mà nhiều khách hàng chơi xe cao cấp hiện quan tâm không kém công suất hay tốc độ.

Tuy nhiên, để cạnh tranh lâu dài, Lotus cần giải quyết bài toán hậu mãi, mở rộng mạng lưới dịch vụ và xây dựng cộng đồng người dùng. Ở phân khúc xe sang hiệu suất cao, trải nghiệm sở hữu thường quan trọng không kém bản thân chiếc xe.

Việc Tasco Auto đưa Lotus vào Việt Nam cho thấy thị trường ô tô cao cấp trong nước đang bước sang giai đoạn cạnh tranh đa dạng hơn, nơi khách hàng không còn chỉ lựa chọn giữa những cái tên quen thuộc. Với Emira, Eletre, Emeya và Evija, Lotus đang thử xây dựng một “lối đi riêng” – nơi hiệu năng, thiết kế và tính độc bản trở thành giá trị cốt lõi.

Lê Thanh (t/h)