

Lừa chạy quảng cáo giá rẻ, nhóm đối tượng chiếm đoạt khoảng 1,5 tỷ đồng

14:54 01/01/2026

Ngày 1/1, Công an tỉnh Hưng Yên cho biết, qua công tác trinh sát trên không gian mạng, Phòng An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao phát hiện một nhóm đối tượng có dấu hiệu lừa đảo chiếm đoạt tài sản dưới hình thức nhận đặt cọc chạy quảng cáo bán hàng trên các nền tảng mạng xã hội.



Các đối tượng tại cơ quan công an. (Ảnh: Công an tỉnh Hưng Yên)

Dưới vỏ bọc cung cấp dịch vụ chạy quảng cáo bán hàng trên mạng xã hội với chi phí thấp, một nhóm đối tượng đã sử dụng hàng loạt tài khoản ảo để tiếp cận, tạo lòng tin rồi chiếm đoạt tiền của nhiều khách hàng trên phạm vi toàn quốc. Cơ quan Công an tỉnh Hưng Yên đang tiếp tục điều tra, mở rộng vụ án để xử lý theo quy định của pháp luật.

Ngày 26/12/2025, cơ quan công an đã mời các đối tượng gồm Ngô Hoàng Anh (SN 2000), Ngô Hoàng Giang (SN 2001), Ngô Hồng Quang (SN 2004), cùng trú tại xã Yên Cường, tỉnh Ninh Bình đến trụ sở làm việc để phục vụ điều tra.

Qua điều tra ban đầu xác định, xuất phát từ việc nhận thấy nhu cầu chạy quảng cáo bán hàng online ngày càng tăng, từ tháng 9/2024 đến nay, Ngô Hoàng Anh cùng Nguyễn Hoàng Giang và Bạch Quốc Hiệu (SN 1995, trú tại thôn Lưu Xá, xã Phượng Dực, TP. Hà Nội) đã cấu kết lập nhóm thực hiện hành vi lừa đảo chiếm đoạt tài sản.

Nhóm đối tượng sử dụng nhiều tài khoản Facebook, Zalo “ảo” để đăng bài trong các hội nhóm kinh doanh online, đồng thời lập fanpage có tên “Giải pháp

Marketing - Quảng cáo Fanpage, TikTok cam kết hiệu quả”, quảng bá dịch vụ chạy quảng cáo giá rẻ chỉ từ 50.000 đồng/ngày nhằm thu hút khách hàng. Các bài viết này tiếp tục được chạy quảng cáo để tiếp cận nhiều người hơn.

Bên cạnh đó, nhóm còn tuyển cộng tác viên (trong đó có Ngô Hồng Quang) để tìm kiếm, tư vấn khách hàng có nhu cầu chạy quảng cáo. Cộng tác viên được trả lương cứng và hưởng hoa hồng, với thu nhập khoảng 7 - 8 triệu đồng/tháng từ số tiền chiếm đoạt của các bị hại. Khách hàng chủ yếu là các shop, cửa hàng kinh doanh quần áo, mỹ phẩm, giày dép.

Khi khách hàng nhắn tin vào fanpage, các đối tượng hướng dẫn kết bạn Zalo với các tài khoản ảo, sau đó đưa khách vào một nhóm Zalo gồm khoảng 5 - 6 tài khoản (đều do nhóm đối tượng quản lý) nhằm tạo cảm giác chuyên nghiệp, đông người làm việc và tăng mức độ tin cậy.

Nhóm đối tượng tư vấn gói chạy quảng cáo trị giá 1,5 triệu đồng trong 30 ngày, trong đó tiền công là 500.000 đồng, yêu cầu khách chuyển trước 500.000 đồng. Sau khi nhận tiền, chúng tạo fanpage theo yêu cầu và gửi cho khách xem, rồi tiếp tục yêu cầu chuyển nốt 1 triệu đồng để “bắt đầu chạy quảng cáo”.

Tuy nhiên, sau khi khách hàng chuyển đủ tiền, các đối tượng không triển khai quảng cáo như cam kết mà viện nhiều lý do như tài khoản bảo mật yếu, cần nâng cấp gói bảo mật..., yêu cầu chuyển thêm tiền. Khi khách không tiếp tục chuyển, các đối tượng lập tức giải tán nhóm Zalo, hủy kết bạn và chặn toàn bộ liên lạc.

Với thủ đoạn nêu trên, từ tháng 9/2024 đến nay, nhóm đối tượng do Ngô Hoàng Anh cầm đầu đã lừa đảo chiếm đoạt tài sản của nhiều bị hại trên phạm vi toàn quốc, với tổng số tiền khoảng 1,5 tỷ đồng.

Hiện cơ quan công an đang tiếp tục củng cố hồ sơ, mở rộng điều tra, làm rõ vai trò của các đối tượng liên quan để xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật, đồng thời khuyến cáo người dân, các hộ kinh doanh cần cảnh giác khi sử dụng dịch vụ quảng cáo giá rẻ trên mạng xã hội, tránh trở thành nạn nhân của các chiêu trò lừa đảo tinh vi.

Hậu Thạch (t/h)