

## Lực lượng QLTT Cao Bằng quyết liệt giữ vững ổn định thị trường

09:29 07/10/2025

Quý III/2025 chứng kiến nhiều hoạt động thương mại, dịch vụ sôi động trên địa bàn tỉnh Cao Bằng. Cùng với sự gia tăng nhu cầu tiêu dùng dịp Quốc khánh 2/9, khai giảng năm học mới, Tết Trung thu..., lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Cao Bằng đã chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp kiểm tra, giám sát, ngăn chặn vi phạm, đảm bảo thị trường ổn định, lành mạnh, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp chân chính.



Lực lượng QLTT Cao Bằng quyết liệt giữ vững ổn định thị trường

### Thị trường ổn định, hàng hóa dồi dào

Bước vào quý III, dù nhu cầu tiêu dùng tăng mạnh ở nhiều thời điểm, thị trường Cao Bằng vẫn duy trì trạng thái ổn định, không xảy ra biến động bất thường. Hàng hóa lưu thông dồi dào, đa dạng về mẫu mã, phong phú về chủng loại, chủ

yếu là sản phẩm trong nước, giá cả ổn định, đáp ứng tốt nhu cầu của người dân.

Một số lĩnh vực đặc thù như dịch vụ lưu trú, ăn uống, đồ dùng học tập, thiết bị trường học... ghi nhận mức tiêu thụ cao. Dù dịch tả lợn châu Phi bùng phát tại 56 xã, phường, việc điều tiết nguồn cung thực phẩm thay thế đã giúp đời sống người dân không bị xáo trộn đáng kể. Thị trường xăng dầu được bảo đảm, không xảy ra thiếu hụt; giá bán lẻ điều chỉnh theo đúng quy định. Riêng mặt hàng vàng miếng SJC có thời điểm tăng gần 136 triệu đồng/lượng, nhưng nhờ chỉ đạo kịp thời của Chính phủ, thị trường nhanh chóng “hạ nhiệt”, ổn định trở lại.

Trong quý III, toàn lực lượng QLTT tỉnh Cao Bằng phát hiện và xử lý 22 hành vi vi phạm hành chính, chủ yếu liên quan đến kinh doanh hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp và hoạt động thương mại điện tử.



Lực lượng QLTT Cao Bằng kiểm tra cửa hàng kinh doanh vàng bạc

Cụ thể: Kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ: 6 vụ (27,3%); Vi phạm quyền sở hữu công nghiệp: 5 vụ (22,7%); Vi phạm thương mại điện tử: 3 vụ (13,6%); Các vi phạm khác trong quản lý kinh doanh: 7 vụ (31,9%).

Đáng chú ý, 100% vụ vi phạm được phát hiện qua kiểm tra đột xuất, phản ánh tính chủ động, linh hoạt của lực lượng QLTT trong nắm bắt diễn biến thị trường.

Tổng trị giá hàng hóa vi phạm gần 67 triệu đồng; tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính và bán thanh lý hàng hóa tịch thu nộp ngân sách đạt 232,5 triệu đồng. 100% vụ việc đã hoàn thành công tác xử phạt hành chính, không để tồn đọng, đảm bảo tính răn đe và nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

Trong quý III, lực lượng QLTT Cao Bằng đã kiểm tra 31 vụ việc, xử lý 16 vụ vi phạm. Toàn bộ 16 vụ đều thuộc thẩm quyền xử phạt của cơ quan QLTT, không có vụ việc chuyển cấp có thẩm quyền cao hơn. Tổng số tiền nộp ngân sách Nhà nước đạt 232.510.000 đồng, trong đó: Tiền xử phạt vi phạm hành chính: 122.650.000 đồng (nộp toàn bộ vào ngân sách địa phương); Tiền thu từ bán thanh lý hàng hóa tịch thu: 109.720.000 đồng (nộp ngân sách địa phương); Tiền buộc nộp lại số lợi bất hợp pháp: 140.000 đồng.

Trị giá hàng hóa vi phạm được xác định là 66.759.760 đồng. Những con số này cho thấy nỗ lực lớn của lực lượng QLTT Cao Bằng trong việc tăng cường giám sát, kiểm tra trọng điểm, tập trung vào các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro cao, qua đó duy trì trật tự, kỷ cương trong hoạt động thương mại trên địa bàn.



Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường

### **Triển khai nhiều kế hoạch chuyên đề trọng điểm**

Chi cục trưởng Chi cục QLTT Cao Bằng, Trần Mạnh Hùng cho biết, trong quý III, đơn vị đã ban hành 20 văn bản chỉ đạo, định hướng chuyên môn cho các đội trực thuộc, tập trung vào các lĩnh vực nhạy cảm như xăng dầu, vàng, thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, sách giáo khoa, đồ dùng học tập và thịt lợn.

Trong đó có hai kế hoạch trọng tâm được triển khai: Kế hoạch kiểm tra mặt hàng vàng, ứng phó biến động giá thị trường; Kế hoạch kiểm tra thị trường dịp

Tết Trung thu và hậu kiểm an toàn thực phẩm. Đặc biệt, công tác kiểm tra mặt hàng vàng đạt hiệu quả cao: 9 cơ sở được kiểm tra, phát hiện 3 cơ sở vi phạm, xử phạt 39,64 triệu đồng, tiêu hủy hàng vi phạm trị giá 4,7 triệu đồng.

Đối với thương mại điện tử, lực lượng phát hiện 3 vụ vi phạm, xử phạt 20,5 triệu đồng, tịch thu hàng hóa trị giá 9,4 triệu đồng – lĩnh vực được dự báo sẽ còn phức tạp trong thời gian tới.

Tính chung 9 tháng năm 2025, toàn lực lượng QLTT Cao Bằng kiểm tra 188 vụ, xử lý 175 vụ, nộp ngân sách 2,44 tỷ đồng, đạt 122% chỉ tiêu năm cấp trên giao.



Kiểm tra cửa hàng kinh doanh trên địa bàn

Một điểm sáng trong quý III là hiệu quả phối hợp liên ngành. Chi cục QLTT Cao Bằng đã cử hàng chục lượt công chức tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành với Công an, Bộ đội Biên phòng, Hải quan, Sở Y tế, Sở Nông nghiệp... Qua 86 cơ sở được kiểm tra, đã phát hiện và xử lý nhiều vi phạm trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, nguyên liệu thuốc lá, mỹ phẩm, xăng dầu.

Bên cạnh đó, công tác tuyên truyền pháp luật được triển khai sâu rộng: 41 tin, bài đăng trên cổng thông tin Chi cục, 13 bài trên trang Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước; tổ chức hàng trăm bản cam kết tuân thủ pháp luật; đặc biệt, Hội thảo “Phân biệt hàng thật – hàng giả năm 2025” phối hợp Hiệp hội VACIP thu hút 72 đại biểu tham dự, lan tỏa thông điệp “Nói không với hàng giả”.

Chi cục trưởng Trần Mạnh Hùng nhấn mạnh, quý IV/2025 là thời điểm cận Tết Nguyên đán – thị trường sẽ sôi động hơn bao giờ hết, đặc biệt tại khu vực biên

giới. Lực lượng QLTT Cao Bằng xác định đây là giai đoạn cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng.

Chi cục đặt ra các nhiệm vụ trọng tâm: Thực hiện nghiêm chỉ đạo của Trung ương, tỉnh Cao Bằng và Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước; Đẩy mạnh giáo dục chính trị, tư tưởng, xây dựng đội ngũ kỷ cương, chuyên nghiệp; Tăng cường kiểm tra đột xuất các lĩnh vực nóng: thương mại điện tử, vàng, xăng dầu, thực phẩm Tết; Phối hợp liên ngành, kiểm soát chặt biên giới; Đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật, nâng cao nhận thức cho người dân và doanh nghiệp.



Lập biên bản xử lý vi phạm

Với tinh thần chủ động – quyết liệt – chuyên nghiệp, lực lượng QLTT Cao Bằng đã khẳng định vai trò nòng cốt trong công tác bảo vệ thị trường nội địa, bình ổn giá cả, bảo vệ người tiêu dùng.

Những kết quả nổi bật quý III là tiền đề để toàn lực lượng bước vào quý IV – giai đoạn nước rút của năm 2025 với quyết tâm hoàn thành và vượt các chỉ tiêu được giao, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng, thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội bền vững của tỉnh Cao Bằng.

**Nguyễn Kiên**