TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lực lượng QLTT: Đẩy mạnh đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái

11:44 02/04/2021

Tổng cục trưởng Tổng cục QLTT, Trần Hữu Linh cho biết, từ ngày 1/4 đến hết tháng 12/2021, lực lượng QLTT sẽ đẩy mạnh công tác đấu tranh phòng, chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (cả việc kinh doanh truyền thống và trên nền tảng số).



Lực lượng QLTT triệt phá kho hàng giả, hàng nhái tại Ninh Bình

Theo đó, các cơ sở sản xuất, kinh doanh giày dép, quần áo, thực phẩm, thực phẩm chức năng, phụ kiện trang sức, đồng hồ, mỹ phẩm, túi, ví, thiết bị điện tử, dụng cụ, đồ dùng thể thao, dược phẩm, dược liệu và các loại hàng hóa thường xuyên bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc không rõ nguồn gốc xuất xứ, bao gồm cả kinh doanh truyền thống và trên nền tảng số sẽ thuộc diện kiểm tra, kiểm soát của lực lượng QLTT.

Theo Tổng cục trưởng Trần Hữu Linh, mục tiêu của kế hoạch này là vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật kết hợp với việc ký cam kết đối với các cơ sở kinh doanh truyền thống cũng như kinh doanh thương mại điện tử giữa các cơ quan nahf nước, các tổ chức quản lý chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã, thôn, xóm, làng nghề...

Theo đó, năm 2021, tất cả các siêu thị, trung tâm thương mại tại 12 tỉnh, thành lớn sẽ không kinh doanh, bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ,

hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Cùng với đó, các sàn giao dịch thương mại điện tử gồm: Lazada, Tiki, Shopee, Sendo, Hotdeal và các trang thương mại điện tử bán hàng lớn FPT Shop, Điện máy xanh, Thế giới di động, Zalora, Lotte, Zanado đều ký cam kết và thực hiện không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Nguyễn Kiên