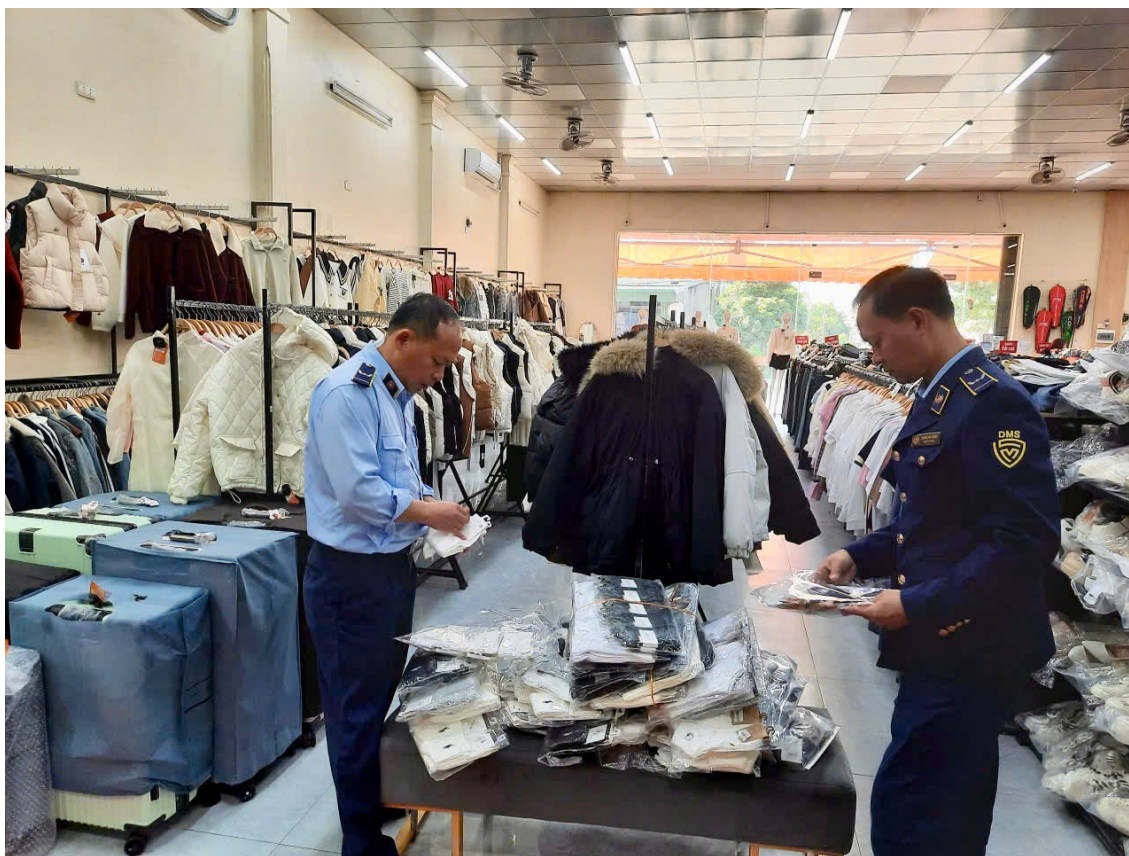


Lực lượng QLTT Ninh Bình tăng cường kiểm soát hàng giả, gian lận thương mại trên nền tảng số

15:36 08/12/2025

Trước sự phát triển mạnh mẽ của kinh tế số và hoạt động thương mại điện tử, lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Ninh Bình đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm ngăn chặn, xử lý vi phạm về hàng giả, gian lận thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và sự minh bạch của thị trường.



Lực lượng QLTT Ninh Bình tăng cường kiểm tra hàng hóa

Những năm gần đây, Ninh Bình chuyển mình mạnh mẽ với cơ cấu kinh tế hướng vào công nghiệp công nghệ cao, du lịch, dịch vụ và chuyển đổi số. Quá trình này tạo ra cơ hội lớn để mở rộng thị trường, phát triển doanh nghiệp, song cũng đặt ra thách thức đối với công tác quản lý thị trường, đặc biệt là kiểm soát chất lượng sản phẩm, bảo đảm an toàn tiêu dùng và ngăn ngừa gian lận thương mại.

Theo số liệu từ Chi cục QLTT tỉnh Ninh Bình, năm 2025, đơn vị đã thực hiện 319 vụ kiểm tra, xử phạt 315 vụ vi phạm, thu về hơn 2,9 tỷ đồng, với trị giá hàng hóa vi phạm trên 4,1 tỷ đồng.

Giai đoạn 2021 – 2025, toàn lực lượng QLTT tỉnh Ninh Bình đã tiến hành 1.320 vụ kiểm tra, xử phạt 1.107 vụ, nộp ngân sách hơn 10,1 tỷ đồng, hàng hóa vi phạm có giá trị trên 14,5 tỷ đồng.

Con số này phản ánh thực tế: thương mại điện tử và kinh doanh online đang là “mảnh đất màu mỡ” cho nhiều đối tượng lợi dụng để buôn bán hàng giả, xâm phạm sở hữu trí tuệ, đặc biệt thông qua website, mạng xã hội, sàn thương mại điện tử, chương trình livestream, quảng cáo số...

Chi cục QLTT Ninh Bình ghi nhận nhiều thủ đoạn như: Trá hình sản phẩm giả trên website, fanpage, tài khoản TikTok, Zalo, Instagram; Lập nhiều tài khoản ảo, dùng nhà riêng hoặc nhà thuê không treo biển hiệu làm kho hàng; Livestream bán hàng trong không gian kín, không đăng ký kinh doanh; Dùng website có tên miền gần giống thương hiệu chính hãng để đánh lừa người tiêu dùng.

Không ít website bán hàng nhưng không thông báo hoạt động thương mại điện tử theo quy định, gây khó khăn cho việc kiểm tra, truy vết.



Kiểm tra cơ sở kinh doanh có dấu hiệu vi phạm

Trước tình hình phức tạp, Chi cục QLTT tỉnh Ninh Bình triển khai nhiều giải pháp trọng tâm:

Các đội QLTT Ninh Bình tăng cường thu thập thông tin, theo dõi biến động thị trường, lập kế hoạch kiểm tra chuyên đề với nhóm hàng nhạy cảm như: Mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, giày dép, quần áo, đồng hồ, phụ kiện thời trang;

Lực lượng QLTT Ninh Bình tăng cường phối hợp với chính quyền địa phương, công an, thuế, hải quan và các cơ quan liên quan để phát hiện sớm hàng vi phạm, kiểm soát từ chợ, tuyến phố, làng nghề đến siêu thị, trung tâm thương mại;

Chi cục QLTT Ninh Bình đẩy mạnh công tác phối hợp các đơn vị liên quan kiểm tra việc tuân thủ pháp luật của doanh nghiệp bưu chính, tập trung vào: Giấy phép bưu chính, thông báo hoạt động bưu chính, hóa đơn, chứng từ liên quan đến bưu gửi. Trường hợp vi phạm sẽ bị xử lý nghiêm.

Sự phát triển nhanh của kinh tế số đặt ra yêu cầu cao hơn đối với lực lượng QLTT tỉnh Ninh Bình. Thời gian tới, Chi cục tiếp tục tăng cường ứng dụng công nghệ trong giám sát giao dịch online, phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu về vi phạm thương mại điện tử, phối hợp chặt chẽ với các nền tảng và doanh nghiệp bưu chính, đẩy mạnh thanh kiểm tra chuyên đề theo lĩnh vực rủi ro cao.

Với những giải pháp này, Ninh Bình hướng tới xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng, lành mạnh, đồng thời góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thúc đẩy thương mại điện tử phát triển bền vững.

Nguyễn Kiên