TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lực lượng QLTT Thanh Hóa tăng cường kiểm tra mặt hàng sách giáo khoa trước thềm năm học mới

18:57 11/06/2024

Nhằm đảm bảo nguồn gốc sách giáo khoa và xuất bản phẩm chính hãng phục vụ nhu cầu học tập cho học sinh chuẩn bị bước vào năm học mới 2024 – 2025, Đội Quản lý thị trường số 6, Cục QLTT Thanh Hóa đã tăng cường công tác kiểm tra đối với việc mua bán mặt hàng sách giáo khoa trên địa bàn.



Lực lượng QLTT Thanh Hóa tăng cường kiểm tra mặt hàng sách giáo khoa trước thềm năm học mới

Thực hiện hiện công văn số 659/QLTTTH-NVTH ngày 10/5/2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hóa về việc tăng cường công tác kiểm tra đối với việc mua bán mặt hàng sách giáo khoa trên địa bàn, Đội Quản lý thị trường số 6 đã đồng loạt ra quân rà soát, nắm bắt thông tin, theo dõi, giám sát chặt chẽ toàn

bộ các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh sách giáo khoa trên địa bàn 02 huyện Triệu Sơn và Đông Sơn nhằm kịp thời phát hiện ngăn chặn các hành vi vi phạm trong lĩnh vực xuất bản, đặc biệt là các hành vi in, tiêu thụ sách giả để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

Qua bước đầu theo dõi, giám sát chặt tại một số cửa hàng kinh doanh sách khoa trên địa bàn đều có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, có tem nhãn đầy đủ đúng quy định. Đồng thời, Đội quản lý thị trường số 6 tập trung tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến tất cả tổ chức, cá nhân trên địa bàn không vận chuyển, tàng trữ, kinh doanh, mua bán sách giáo khoa từ những nguồn trôi nổi, không có nguồn gốc xuất xứ trên thị trường, chỉ mua sách từ đối tác phát hành sách, hệ thống phân phối chính thức theo quy định.

Trong thời gian tới Đội QLTT số 6 sẽ phối hợp chặt chẽ với cơ quan Công an, Thuế để đẩy mạnh công tác quản lý, giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định nếu phát hiện vi phạm. Trường hợp vụ việc có dấu hiệu tội phạm chuyển ngay đến cơ quan có thẩm quyền tiến hành tố tụng để điều tra, xử lý theo quy định của pháp luật, góp phần tạo môi trường kinh doanh minh bạch, bình đẳng, bảo vệ quyền, lợi ích của người tiêu dùng.

Lê Nam