

Lực lượng QLTT Thanh Hóa triển khai tuyên truyền, phổ biến pháp luật tại khu du lịch sinh thái Pù Luông

18:05 24/05/2024

Để chuẩn bị tốt cho đợt cao điểm du lịch tại huyện Bá Thước, thực hiện chỉ đạo của Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hoá, từ ngày 23/5/2024, Đội Quản lý thị trường số 12 ra quân triển khai các hoạt động tuyên truyền phổ biến pháp luật kết hợp với hoạt động ký cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật đối với hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ du lịch khu du lịch sinh thái Pù Luông.



Khu du lịch sinh thái Pù Luông.

Hiện nay, trên địa bàn huyện Bá Thước có 105 cơ sở lưu trú. Trong đó các cơ sở lưu trú dạng homestay, khu nghỉ dưỡng tại Khu du lịch Pù Luông tập trung ở các xã Thành Lâm, Thành Sơn, Cổ Lũng là 85 cơ sở với 125 nhà sàn, 198 bungalow, 298 buồng, phòng, 966 giường.

Công suất đón khách khoảng trên 3.200 lượt khách/ngày/đêm. Các khu du lịch và cơ sở lưu trú trên địa bàn đã chỉnh trang lại khuôn viên, sửa chữa các phòng nghỉ, chuẩn bị nguồn thực phẩm, sẵn sàng các điều kiện tốt nhất tiếp đón khách du lịch về với Pù Luông để trải nghiệm và khám phá.

Để chuẩn bị tốt cho đợt cao điểm du lịch tại huyện Bá Thước, thực hiện chỉ đạo của Cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hoá, từ ngày 23/5/2024, Đội Quản lý thị trường số 12 ra quân triển khai các hoạt động tuyên truyền phổ biến pháp luật kết hợp với hoạt động ký cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật đối với hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ du lịch khu du lịch sinh thái Pù Luông.



Đội Quản lý thị trường số 12 ra quân triển khai các hoạt động tuyên truyền phổ biến pháp luật

Đồng thời, đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm đối với các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo VSATTP, vi phạm về nhãn hàng hóa và các vi phạm về gian lận thương mại khác, đặc biệt là các hành vi gian lận về giá như: Không niêm yết giá, bán, cung ứng hàng hoá dịch vụ không đúng giá niêm yết; gian lận về đo lường hàng hóa, về chất lượng hàng hóa để từng bước chấn chỉnh hoạt động kinh doanh thương mại dịch vụ du lịch, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng, chống các hiện tượng nâng ép giá, ép khách làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh du lịch tại địa phương nói riêng và thương hiệu du lịch Thanh Hoá nói chung, góp phần để khu du lịch Pù Luông (Bá Thước) thật sự trở thành điểm đến an toàn, ưa thích của khách du lịch trong nước và quốc tế./.

Lê Nam