TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

M&A thị trường dược phẩm: Tham vọng mới của giới đầu tư

09:37 17/09/2018

Các nhà đầu tư đang nổ lực thực hiện M&A (Mua bán sáp nhập) thị trường dược phẩm để hình thành mạng lưới bán lẻ nhằm thúc đẩy việc phân phối dược phẩm từ nhà máy cho tới tận tay người tiêu dùng để hưởng "trọn" lợi ích.

Theo chia sẻ của ông Brad Silcox, Trưởng Đại diện, Pfizer – một tập đoàn dược phẩm đa quốc gia của Mỹ cho biết, trong thời gian gần đây, môi trường chăm sóc y tế tại Việt Nam rất tích cực. Điều này đã khiến các nhà đầu tư Mỹ nói chung và Pfizer có kế hoạch thúc đẩy các hoạt động đầu tư của mình trong thời gian tới.

Nguyên nhân khiến nhà đầu tư Mỹ có những nhận định tích cực về thị trường dược phẩm Việt Nam là nước có dân số đông, nhu cầu chăm sóc sức khoẻ cao, dân số là người trung niên có mức thu nhập đang có xu hướng tăng, và khả năng chi trả cho y tế cao. Ngoài ra hệ thống phân phối dược phẩm đang phát triển mạnh, giúp tăng khả năng tiếp cận dược phẩm của người sử dụng. Và đây có lẽ cũng chính là mục tiêu khiến các nhà đầu tư khác "nôn nóng" thực hiện các M&A trong ngành này.



Thị trường dược phẩm: Tham vọng mới của giới đầu tư (Ảnh minh họa)

Sau khi Taisho Holdings quyết định mua vào 9,2 triệu cổ phiếu của Dược Hậu Giang, nâng tỷ lệ sở hữu lên 32%. Theo đó, việc có mặt tại thị trường Việt Nam hoàn toàn nằm trong chiến lược đẩy mạnh bán hàng ở các nước quanh khu vực ASEAN cũng như Đông Nam Á. Chỉ có điều, việc gia nhập thị trường muộn hơn so với những đối thủ khác như Sanofi, GSK hay Novartis... khiến cho cuộc cạnh tranh thị phần của Taisho Holdings sẽ càng khốc liệt hơn tại thị trường dược phẩm vốn được đánh giá là khốc liệt hàng đầu khu vực.

Bởi, thị trường dược phẩm Việt Nam không chỉ ghi danh "gã khổng lồ" của thế giới mà còn có sự góp mặt tham gia của các nhà đầu tư nội – những "ông lớn" trong thị trường bán lẻ nhằm tận dụng các kênh phân phối đã được xây dựng vững chắc trước đó.

Còn nhớ, đầu tháng 4 vừa qua, Tập đoàn Vingroup đã công bố tham gia lĩnh vực dược phẩm với thương hiệu Vinfa bằng Dự án "Trung tâm nghiên cứu sản xuất thuốc Vinfa" có tổng vốn đầu tư 2.200 tỉ đồng, chuyên về hoạt động nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh và xuất nhập khẩu dược phẩm. Theo đó, Vinfa sẽ tập trung bảo tồn, nghiên cứu và phát triển các bài thuốc Đông y cổ truyền có nguồn gốc từ dược liệu quý Việt Nam. Cũng vào thời điểm này Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Y tế - Domesco cho biết sẽ giao mảng phân phối thực phẩm chức năng cho Công ty cổ phần thế giới số (Digiworld).

Bên cạnh đó, hàng loạt chuỗi nhà thuốc cũng thành lập để phân phối bán lẻ và không ngừng mở rộng về quy mô, số lượng để cạnh tranh lẫn nhau. Cũng trong tháng 4 này, chuỗi nhà thuốc Pharmacity đã đạt mốc 100 nhà thuốc tây ở TPHCM, chuỗi nhà thuốc Phano đạt 60, Medicare là 59, Guardian là 49…

Như vậy, có thể thấy, thị trường dược phẩm đang ngày càng sôi động và "khốc liệt" khi ghi nhận các hoạt động M&A và thành lập nhiều chuỗi bán lẻ nhằm của cả nhà đầu tư trong và ngoài nước nhằm thúc đẩy việc phân phối mặt hàng chăm sóc sức khỏe từ nơi sản xuất đến từng ngõ nhỏ cung cấp đến tận tay người tiêu dùng.

Hằng Vương *(t/h)*