

“Mắc ca Lâm Đồng” được bảo hộ nhãn hiệu: Bộ phóng nâng tầm nông sản địa phương

16:38 07/04/2026

Việc nhãn hiệu chứng nhận “Mắc ca Lâm Đồng” chính thức được cấp văn bằng bảo hộ không chỉ khẳng định uy tín và chất lượng sản phẩm, mà còn mở ra cơ hội lớn trong xây dựng thương hiệu, gia tăng giá trị và thúc đẩy phát triển bền vững ngành mắc ca trên địa bàn tỉnh.



Hạt mắc ca Lâm Đồng

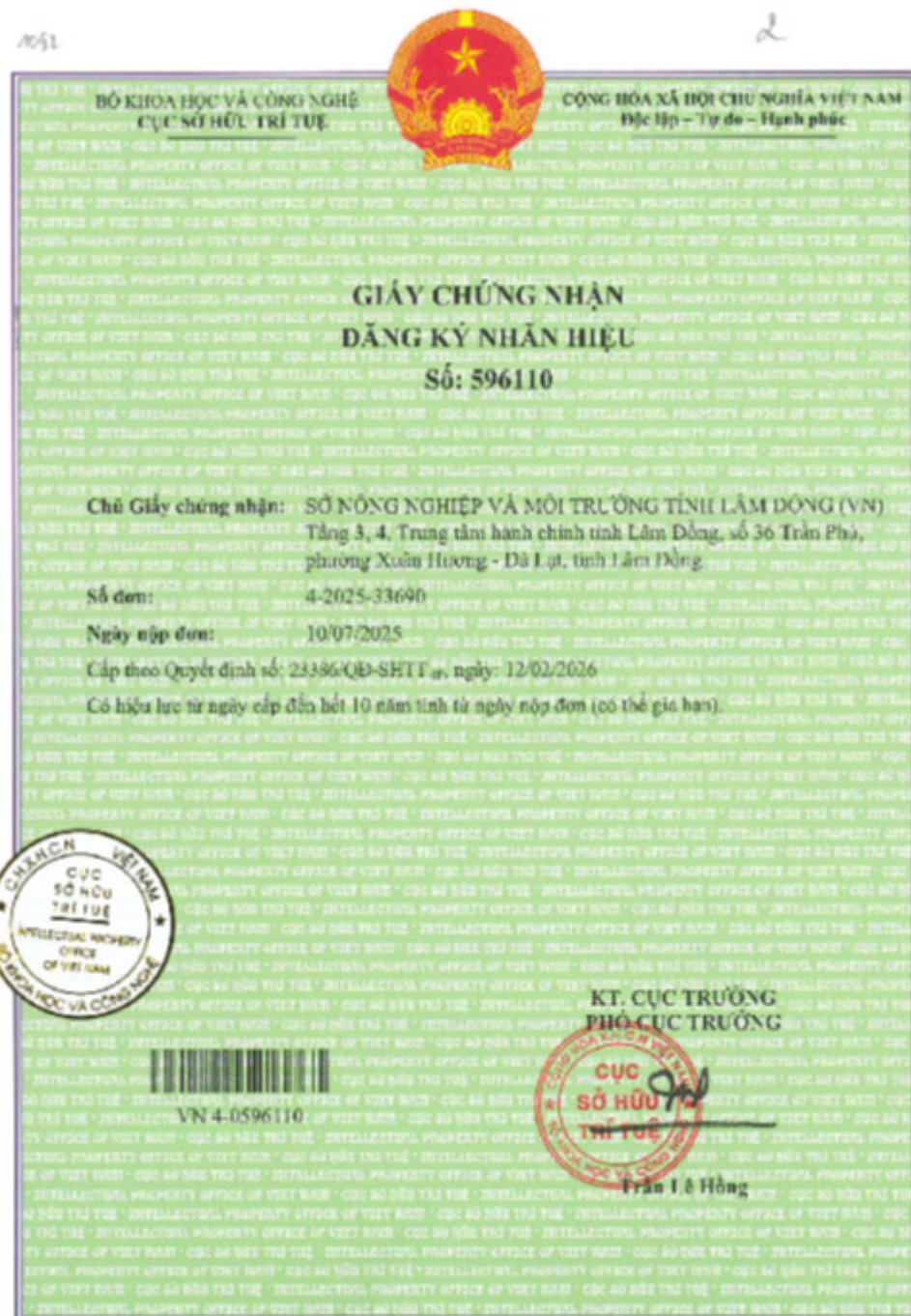
Ngày 12/2/2026, Cục Sở hữu trí tuệ chính thức cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 596110 cho nhãn hiệu chứng nhận “Mắc ca Lâm Đồng”. Sự kiện này không chỉ mang ý nghĩa pháp lý đơn thuần mà còn mở ra một giai đoạn phát triển mới cho ngành mắc ca địa phương – nơi đang từng bước khẳng định vị thế trên bản đồ nông sản chất lượng cao của Việt Nam.



Mẫu nhãn hiệu chứng nhận “Mắc ca Lâm Đồng”

Dấu mốc pháp lý - nền tảng cho thương hiệu nông sản

Việc được bảo hộ dưới hình thức nhãn hiệu chứng nhận giúp “Mắc ca Lâm Đồng” có cơ sở pháp lý rõ ràng để kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc và bảo vệ uy tín sản phẩm trên thị trường. Đây được xem là “tấm vé thông hành” quan trọng, giúp sản phẩm dễ dàng tiếp cận hệ thống phân phối hiện đại và mở rộng xuất khẩu.



Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Mắc ca Lâm Đồng”

Không chỉ dừng lại ở nhận diện thương hiệu, nhãn hiệu chứng nhận còn góp phần hạn chế tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng, đồng thời nâng cao niềm tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm nông nghiệp có nguồn gốc rõ ràng.

Điều kiện tự nhiên - lợi thế cạnh tranh cốt lõi

Lâm Đồng được đánh giá là một trong những vùng sinh thái lý tưởng cho cây mắc ca phát triển. Độ cao trung bình từ 800-1.000 m, khí hậu mát mẻ quanh năm cùng nền đất bazan giàu dinh dưỡng đã tạo nên những hạt mắc ca có chất

lượng ổn định: Nhân dày, vị béo, hàm lượng dầu cao và hương thơm đặc trưng.



Thu hoạch hạt mắc ca

Nhờ lợi thế này, diện tích và sản lượng mắc ca của tỉnh liên tục tăng trưởng. Đến năm 2025, toàn tỉnh có khoảng 16.000 ha mắc ca, sản lượng đạt gần 13.700 tấn, chiếm hơn 1/3 diện tích cả nước. Mục tiêu đến năm 2030 là mở rộng lên 37.000 ha, hướng đến sản lượng khoảng 48.000 tấn.

Chất lượng tạo niềm tin thị trường - lan tỏa thương hiệu

Không chỉ dựa vào điều kiện tự nhiên, chất lượng mắc ca Lâm Đồng còn được bảo chứng bởi quy trình sản xuất ngày càng bài bản. Nhiều vùng trồng đã áp dụng tiêu chuẩn an toàn, ưu tiên phân hữu cơ, kiểm soát chặt chẽ từ khâu thu hoạch đến chế biến.



Cây mắc ca

Song song đó, hệ thống chế biến cũng được đầu tư với hàng chục cơ sở từ sơ chế đến chế biến sâu. Các sản phẩm mắc ca rang sấy, tách vỏ, đóng gói hiện đại đã từng bước chinh phục các thị trường khó tính như Nhật Bản, Hàn Quốc và châu Âu.

Việc sở hữu nhãn hiệu chứng nhận giúp sản phẩm mắc ca Lâm Đồng gia tăng giá trị rõ rệt. Thực tế cho thấy, sản phẩm đạt chuẩn có thể tăng giá bán từ 10-20% so với sản phẩm thông thường, đồng thời dễ dàng tham gia vào các chuỗi cung ứng lớn.



Chuỗi liên kết mắc ca giữa doanh nghiệp - hợp tác xã - người dân giúp đảm bảo đầu ra ổn định và giá trị bền vững

Đối với doanh nghiệp, đây là “tem bảo chứng” quan trọng khi đưa sản phẩm vào siêu thị, cửa hàng nông sản sạch hay các kênh phân phối cao cấp. Với người nông dân, nhãn hiệu chứng nhận giúp ổn định đầu ra và nâng cao thu nhập.

Hướng đến chuỗi giá trị bền vững. Trong chiến lược phát triển nông nghiệp công nghệ cao, mắc ca được xác định là cây trồng chủ lực mới của Lâm Đồng. Việc bảo hộ nhãn hiệu tạo tiền đề để xây dựng chuỗi giá trị đồng bộ – từ sản xuất giống, trồng trọt đến chế biến và tiêu thụ.

Đáng chú ý, cây mắc ca còn phù hợp với định hướng phát triển nông nghiệp bền vững nhờ khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu, hạn chế xói mòn đất và thân thiện với môi trường.

Khẳng định vị thế nông sản Lâm Đồng

Trong bối cảnh nhu cầu hạt mắc ca toàn cầu tăng mạnh, việc được bảo hộ nhãn hiệu trong nước là bước khởi đầu để Lâm Đồng tiến tới đăng ký bảo hộ tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm. Đây là nền tảng quan trọng giúp doanh nghiệp tự tin mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Nhãn hiệu chứng nhận “Mắc ca Lâm Đồng” không chỉ là một dấu mốc pháp lý mà còn là minh chứng cho quá trình xây dựng thương hiệu nông sản theo hướng chuyên nghiệp, bài bản và bền vững.

Với chiến lược rõ ràng cùng tiềm năng sẵn có, mắc ca Lâm Đồng đang từng bước trở thành sản phẩm chủ lực mới – góp phần nâng cao giá trị nông sản Việt Nam và khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế.

Hoàng Phương