TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Mắm Lê Gia - Lan tỏa giá trị làng nghề

09:44 28/12/2025

Mắm Lê Gia phát huy giá trị truyền thống, góp phần xây dựng nông thôn mới.



Lê Gia khởi nguồn từ làng nghề mắm Khúc Phụ hơn 200 năm tuổi - nơi hội tụ tinh hoa nghề làm mắm truyền thống của xứ Thanh. Trong bối cảnh nhiều làng nghề đứng trước nguy cơ mai một, doanh nghiệp đã lựa chọn gìn giữ phương pháp nén gài cổ truyền, sử dụng cá cơm tươi ướp muối biển tinh khiết ngay sau khi đánh bắt, ủ chượp tự nhiên trong thùng gỗ suốt 24 tháng. Không phụ gia, không can thiệp công nghiệp, mỗi giọt mắm Lê Gia là kết tinh của thời gian, nắng gió và bàn tay lành nghề của những nghệ nhân làng chài.



Hưởng ứng phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới, Lê Gia xác định phát triển sản xuất phải gắn liền với trách nhiệm xã hội và lợi ích cộng đồng. Doanh nghiệp đóng vai trò "đầu ra" ổn định cho hàng nghìn ngư dân bám biển, diêm dân làm muối, góp phần duy trì sinh kế truyền thống ven biển Thanh Hóa. Thông qua mô hình kinh doanh tạo tác động xã hội, Lê Gia xây dựng vòng tuần hoàn bền vững: ngư dân yên tâm khai thác, sản xuất mắm truyền thống được bảo tồn, giá trị kinh tế địa phương được nâng cao.

Một trong những dấu ấn nổi bật của Lê Gia trong phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới là việc tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Tính đến nay, Lê Gia là chủ thể OCOP 5 sao Quốc gia duy nhất của tỉnh Thanh Hóa, với hai sản phẩm đạt OCOP 5 sao gồm nước mắm và mắm tôm; đồng thời có thêm các sản phẩm OCOP 4 sao và 3 sao. Danh hiệu OCOP không chỉ là sự ghi nhận về chất lượng mà còn phản ánh rõ yếu tố cộng đồng, tác động xã hội và trách nhiệm của doanh nghiệp đối với nông thôn.



Song song với việc gìn giữ giá trị truyền thống, Lê Gia chủ động đầu tư nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về an toàn thực phẩm và hội nhập thị trường. Doanh nghiệp hiện sở hữu nhà máy hơn 12.000 m², công suất trên 1 triệu lít nước mắm và hàng trăm tấn mắm mỗi năm; đạt các chứng nhận quốc tế như HACCP, ISO 22000, FSSC 22000, FDA, GACC. Sản phẩm Lê Gia đã có mặt tại hầu hết các hệ thống phân phối lớn trong nước và xuất khẩu sang nhiều thị trường như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, châu Âu, Australia... Qua đó, đặc sản làng nghề nông thôn Thanh Hóa từng bước vươn ra thế giới.

Đáng chú ý, trong xây dựng nông thôn mới gắn với phát triển bền vững, Lê Gia còn tiên phong kết hợp sản xuất với du lịch trải nghiệm nghề truyền thống. Nhà máy sản xuất tại xã Hoằng Phụ đã được công nhận là điểm du lịch, trở thành không gian để du khách, học sinh và người dân tìm hiểu quy trình làm mắm, giá

trị văn hóa làng biển và kiến thức về an toàn thực phẩm. Hoạt động du lịch trải nghiệm không chỉ tạo thêm sinh kế cho người dân địa phương mà còn góp phần giáo dục thế hệ trẻ về truyền thống lao động, tình yêu quê hương và sự trân trọng giá trị nông thôn.



Trong phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới, mô hình của Lê Gia cho thấy cách tiếp cận hài hòa giữa kinh tế, văn hóa và xã hội. Doanh nghiệp không chạy theo sản lượng bằng mọi giá, mà kiên định triết lý “an lành - tự nhiên - bền vững”, lấy chữ tín làm nền tảng, lấy cộng đồng làm trung tâm. Chính điều đó đã

giúp Lê Gia xây dựng được thương hiệu uy tín, đồng thời đóng góp thiết thực vào mục tiêu nâng cao thu nhập, gìn giữ bản sắc văn hóa và xây dựng nông thôn mới văn minh, hiện đại.

Có thể khẳng định, Công ty TNHH Thực phẩm & TMDV Lê Gia là minh chứng sinh động cho tinh thần thi đua sáng tạo trong xây dựng nông thôn mới tại Thanh Hóa. Từ những giọt mắm mặn mòi hương vị biển khơi, Lê Gia đã lan tỏa câu chuyện phát triển bền vững, khẳng định vai trò của doanh nghiệp trong việc đồng hành cùng nông thôn, nông dân và văn hóa truyền thống trên hành trình hội nhập.

Anh Minh