TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Măng lục trúc tươi Ngọc Châu: Khơi dậy giá trị nông sản, nâng tầm kinh tế hợp tác

11:29 03/11/2026

Từ lợi thế tài nguyên rừng và hướng phát triển nông nghiệp bền vững, Hợp tác xã Măng lục trúc lâm sinh Ngọc Châu đang góp phần khai thác giá trị cây măng lục trúc, mở rộng cơ hội phát triển kinh tế cho người dân. Sản phẩm Măng lục trúc tươi lâm sinh đạt chứng nhận OCOP 4 sao là minh chứng cho tiềm năng của mô hình kinh tế tập thể trong xây dựng thương hiệu nông sản địa phương.

Khai thác lợi thế lâm sinh, tạo giá trị từ sản phẩm bản địa

Trong bối cảnh phát triển nông nghiệp theo hướng xanh, bền vững và gia tăng giá trị, việc khai thác hợp lý lợi thế tự nhiên để hình thành những sản phẩm hàng hóa đặc trưng đang mở ra hướng đi thiết thực cho khu vực kinh tế tập thể. Với Hợp tác xã Măng lục trúc lâm sinh Ngọc Châu, sản phẩm măng lục trúc tươi lâm sinh không chỉ mang giá trị thực phẩm mà còn thể hiện định hướng phát triển kinh tế gắn với tài nguyên lâm sinh và sinh kế của người dân.



Các sản phẩm của Hợp tác xã Măng lục trúc lâm sinh Ngọc Châu

Măng lục trúc là nguyên liệu có thể chế biến thành nhiều món ăn quen thuộc, phù hợp với nhu cầu tiêu dùng của các gia đình và cơ sở kinh doanh thực phẩm. Khi được tổ chức sản xuất, thu hoạch và tiêu thụ theo hướng bài bản, sản phẩm có thêm cơ hội tiếp cận thị trường rộng lớn hơn, từng bước nâng cao giá trị kinh tế thay vì chỉ dừng lại ở quy mô khai thác nhỏ lẻ.

Điểm đáng chú ý là Măng lục trúc tươi lâm sinh của Hợp tác xã đạt chứng nhận OCOP 4 sao. Đây là sự ghi nhận đối với sản phẩm trong chương trình Mỗi xã một sản phẩm, đồng thời tạo thêm cơ sở để quảng bá đặc sản, nâng cao khả năng nhận diện và củng cố niềm tin của người tiêu dùng.

Khác với phương thức sản xuất riêng lẻ, mô hình hợp tác xã tạo điều kiện để các thành viên liên kết nguồn lực, chia sẻ kinh nghiệm và phối hợp trong tổ chức sản xuất, tiêu thụ sản phẩm. Với những sản phẩm có nguồn gốc từ lâm sinh như măng lục trúc, liên kết hợp tác còn góp phần thúc đẩy việc khai thác tài nguyên theo hướng có trách nhiệm, gắn lợi ích kinh tế với yêu cầu bảo vệ môi trường.

Hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam đồng hành nâng tầm thương hiệu

Trong quá trình phát triển kinh tế tập thể, hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam từ Trung ương đến địa phương giữ vai trò quan trọng trong tuyên truyền

chủ trương, chính sách; tư vấn, hỗ trợ phát triển hợp tác xã; đào tạo nâng cao năng lực quản trị; xúc tiến thương mại và kết nối cung cầu. Sự đồng hành của hệ thống Liên minh HTX giúp các hợp tác xã tiếp cận thông tin thị trường, hoàn thiện phương án sản xuất, quảng bá sản phẩm và tìm kiếm cơ hội hợp tác với doanh nghiệp, nhà phân phối.

Đối với những sản phẩm OCOP như măng lục trúc tươi lâm sinh Ngọc Châu, việc tăng cường kết nối với các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, hoạt động giới thiệu sản phẩm và nền tảng bán hàng trực tuyến sẽ góp phần mở rộng khả năng tiếp cận người tiêu dùng. Cùng với đó, sự hỗ trợ từ Liên minh HTX ở địa phương trong việc nắm bắt nhu cầu thực tế, tháo gỡ khó khăn và kết nối nguồn lực có ý nghĩa thiết thực đối với quá trình phát triển của hợp tác xã.

Việc măng lục trúc tươi lâm sinh Ngọc Châu góp mặt trong Danh sách 50 sản phẩm tiêu biểu của hợp tác xã và được trao Giải Mai An Tiêm năm 2026 là cơ hội để lan tỏa hình ảnh sản phẩm, khẳng định nỗ lực của khu vực kinh tế tập thể trong phát triển hàng hóa có chất lượng và bản sắc.

Từ một sản phẩm gắn với lợi thế lâm sinh, măng lục trúc tươi Ngọc Châu có cơ hội vươn xa hơn khi được đặt trong chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ, với chất lượng làm nền tảng và thương hiệu làm động lực.

Ngọc Châu