

Marathon Techcombank TP.HCM mùa 9 đặt mục tiêu thu hút hơn 24.000 vận động viên

14:51 30/10/2026

Diễn ra từ ngày 4-6/12/2026, Giải Marathon Quốc tế TP.HCM Techcombank mùa thứ 9 kỳ vọng thu hút hơn 24.000 vận động viên trong và ngoài nước. Không chỉ là sự kiện thể thao quy mô lớn, giải chạy còn được kỳ vọng tạo cú hích cho du lịch, lưu trú và dịch vụ của TP.HCM.

Gần một thập kỷ kiến tạo giá trị vượt trội

Đồng hành cùng định hướng quốc gia về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân theo tinh thần Nghị quyết 72-NQ/TW, được khẳng định mạnh mẽ một lần nữa tại lễ phát động toàn dân tập luyện thể thao ngày 10/10 vừa qua, giải chạy Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank Mùa thứ 9 tiếp tục lan tỏa vai trò của thể thao, kết nối cộng đồng, mở rộng quy mô, cơ hội tham gia thể thao và củng cố chất lượng tổ chức theo tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng nhu cầu đa dạng của vận động viên trong và ngoài nước.



Giải Marathon Quốc tế TP.HCM Techcombank Mùa thứ 9 sẽ diễn ra từ ngày 4-6/12/2026. (Ảnh minh họa)

Hành trình gần một thập kỷ được đầu tư bài bản và không ngừng đổi mới đã giúp giải chạy trở thành biểu tượng của lối sống năng động và tinh thần vượt trội, đồng thời tạo ra những giá trị kinh tế - xã hội bền vững, góp phần thúc đẩy du lịch, quảng bá hình ảnh điểm đến và lan tỏa khát vọng về một Việt Nam khỏe mạnh hơn.

Tại những đô thị như New York, London, Tokyo hay Chicago, marathon đã trở thành một phần trong hệ sinh thái du lịch và thương hiệu điểm đến. Trong khi đó, giải marathon quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Mùa thứ 8 năm 2025 đã có hơn 23.200 vận động viên từ 81 quốc gia và vùng lãnh thổ tham dự. Theo đánh giá của Ban Tổ chức, tổng tác động kinh tế của giải trong giai đoạn 2022-2025 ước tính đạt hơn 25,7 triệu USD, phản ánh khả năng thu hút du khách và thúc đẩy hoạt động lưu trú, ẩm thực, mua sắm cùng các dịch vụ địa phương.

Ông Lê Trương Hiền Hòa, Phó Giám đốc Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, chia sẻ: “Qua 8 mùa, Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank đã trở thành một trong những sự kiện thể thao cộng đồng có tác động tích cực đối với ngành du lịch Thành phố. Giải đấu góp phần thúc đẩy các hoạt động lưu trú, dịch vụ, thương mại và quảng bá hình ảnh một Thành phố Hồ Chí Minh năng động, hiện đại và hội nhập. Chúng tôi tin rằng, với những đổi mới trong Mùa giải thứ 9 giải đấu sẽ tiếp tục nâng cao sức hấp dẫn của du lịch thể thao,

đóng góp vào mục tiêu đưa Thành phố Hồ Chí Minh trở thành điểm đến hàng đầu của các sự kiện thể thao quốc tế trong khu vực.”

Ông Nguyễn Nam Nhân, Phó Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh, cho biết: “Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank là một trong những hoạt động góp phần hiện thực hóa định hướng phát triển thể dục, thể thao và nâng cao sức khỏe Nhân dân theo tinh thần Nghị quyết số 72-NQ/TW, thúc đẩy ngày càng nhiều người dân tham gia rèn luyện thể chất và hình thành lối sống năng động. Chúng tôi đánh giá cao những đổi mới của Mùa thứ 9, từ việc duy trì các tiêu chuẩn chuyên môn quốc tế đến nâng cao trải nghiệm thi đấu của vận động viên, từ đó nâng cao thành tích marathon tại Việt Nam.”

Bà Thái Minh Diễm Tú, Giám đốc Khối Tiếp thị Techcombank khẳng định: “Gần một thập kỷ đồng hành cùng Thành phố Hồ Chí Minh, Techcombank tự hào góp phần kiến tạo và nâng tầm Giải chạy biểu trưng của thành phố trở thành giải đấu tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu Việt Nam. Bước sang mùa giải thứ 9, chúng tôi không chỉ đầu tư để nâng cao chất lượng và trải nghiệm theo những chuẩn mực ngày càng cao của thế giới, mà còn kiên định với mục tiêu lớn hơn: lan tỏa lối sống năng động, thúc đẩy thể thao cộng đồng và góp phần hiện thực hóa khát vọng về một Việt Nam khỏe mạnh hơn, hạnh phúc hơn và phát triển bền vững hơn. Đó cũng chính là tinh thần ‘Bước chạy vì một Việt Nam vượt trội’ mà Techcombank kiên định theo đuổi trong nhiều năm qua.”

Mùa giải thứ 9: Lan tỏa tinh thần vận động toàn dân vì một Việt Nam khỏe mạnh

Đáng chú ý, cự ly 5KM lần đầu tiên được tổ chức riêng vào chiều thứ Bảy, ngày 05/12, tạo điều kiện để nhiều gia đình, người mới bắt đầu có cơ hội tham gia ngày hội thể thao quy mô lớn. Làng Marathon cũng được nâng cấp với không gian rộng rãi, thuận tiện tiếp cận hơn, phục vụ các hoạt động triển lãm và trải nghiệm trong tuần lễ sự kiện. Song hành với đó, XTEP, Nhà tài trợ Trang phục Độc quyền và Đối tác Kỹ thuật Chuyên môn, cùng Ban tổ chức thiết lập khuôn khổ hợp tác chiến lược đến năm 2030, khẳng định cam kết đồng hành lâu dài trong việc nâng cao tiêu chuẩn tổ chức, trải nghiệm vận động viên và góp phần thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái thể thao sức bền tại Việt Nam.

Cùng với đó, SEV RunConcierge, trợ lý số ứng dụng trí tuệ nhân tạo trên nền tảng NeuRun, lần đầu được triển khai sau khi ứng dụng thành công tại giải Marathon Quốc tế Hà Nội Techcombank Mùa thứ 5 vừa rồi. Công nghệ hỗ trợ vận động viên tra cứu thông tin giải đấu và khám phá các trải nghiệm điểm đến, kết nối hành trình thể thao với các hoạt động du lịch, dịch vụ của Thành

phố.



Giải Marathon Quốc tế TP.HCM Techcombank Mùa thứ 9, dự kiến chào đón hơn 24.000 vận động viên trong nước và quốc tế. (Ảnh minh họa)

Cung đường chạy tiếp tục là điểm nhấn với những địa danh biểu tượng của Thành phố Hồ Chí Minh, được chứng nhận bởi Hiệp hội Marathon và Chạy đường dài Quốc tế (AIMS) và Liên đoàn Điền kinh Việt Nam. Nếu Hà Nội mang đến trải nghiệm chạy bộ giữa những cung đường di sản, lịch sử và văn hóa Thủ đô, thì thành phố Hồ Chí Minh ghi dấu bằng sự năng động của một trung tâm kinh tế và tài chính quốc tế, nơi marathon kết nối thể thao với du lịch, thương mại, dịch vụ và trải nghiệm đô thị.

Bà Anh Võ, Tổng Giám đốc Công ty Sunrise Events Vietnam, chia sẻ: “Sau tám mùa giải, chúng tôi tiếp tục đặt mục tiêu nâng cao chất lượng tổ chức theo các tiêu chuẩn quốc tế, mang đến trải nghiệm ngày càng tốt hơn cho vận động viên. Những thay đổi trong mùa thứ 9, từ cự ly 5KM được tổ chức riêng đến ứng dụng công nghệ AI, đều hướng tới nâng cao an toàn, chất lượng vận hành và trải nghiệm người tham dự. Đây là nền tảng để giải tiếp tục phát triển bền vững, nâng cao năng lực tổ chức và củng cố vị thế của Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank trên bản đồ marathon khu vực.”

Bên cạnh ngày thi đấu chính thức, tuần lễ sự kiện từ ngày 4-6/12/2026 sẽ diễn ra với chuỗi hoạt động gắn kết tại Làng Marathon. Trong đó, Giải chạy thiếu nhi

KIDS RUN do Techcom Life - Nhà tài trợ Chính sẽ diễn ra vào thứ Bảy, ngày 5/12, tạo cơ hội để trẻ em làm quen với vận động và hình thành lối sống năng động từ sớm. Hoạt động tiếp tục thể hiện cam kết của Techcom Life, thuộc hệ sinh thái Techcombank, trong việc đồng hành cùng các gia đình Việt và góp phần chuẩn bị nền tảng vững chắc cho thế hệ tương lai.

Phương Thảo