

Maritime Bank: Tổng lợi nhuận đạt hơn 289 tỷ, giảm 50% so với cùng kỳ năm trước

10:21 01/11/2018

Tổng lợi nhuận trước thuế của Maritime Bank tính đến hết quý III giảm 50% so với cùng kỳ năm trước, tuy nhiên vẫn vượt chỉ tiêu gần 50% so với kế hoạch đã đề ra cho cả năm 2018.

Cụ thể, thu nhập thuần từ các hoạt động dịch vụ tiếp tục được ngân hàng đẩy mạnh, đạt gần 320 tỷ đồng, tăng gần 42% so với cùng kỳ năm 2017, riêng trong quý III đạt hơn 115 tỷ, tăng hơn 35% so với cùng kỳ năm trước. Đây là kết quả có được từ quá trình nỗ lực chuyển dịch cơ cấu nguồn thu từ hoạt động tín dụng sang phi tín dụng mà Maritime Bank đã kiên trì thực hiện trong một thời gian dài để có được sự phát triển ổn định, chắc chắn hơn và ít rủi ro hơn.



Tổng lợi nhuận trước thuế của Maritime Bank tính đến hết quý III giảm 50% so với cùng kỳ năm trước

Bên cạnh đó, sự sụt giảm về tổng lợi nhuận trước thuế trong quý xuất phát từ việc Maritime Bank đã thực hiện trích lập dự phòng khá cao nhằm tuân thủ

nghiêm ngặt những quy định về quản lý rủi ro tài chính của Ngân hàng Nhà nước đồng thời bảo đảm sự hoạt động ổn định của hệ thống trước những rủi ro.

Ngoài ra, việc quản trị tài sản tốt cũng giúp Maritime Bank nâng tổng tài sản hiện có lên hơn 128 nghìn tỷ đồng, tăng 14% so với cuối năm 2017. Tiền gửi khách hàng tăng và cho vay khách hàng đều tăng ở mức xấp xỉ 14% và 10%. Tỷ lệ nợ xấu luôn được Ngân hàng kiểm soát chặt chẽ, ở mức 2,03%, khá thấp so với quy định của Ngân hàng Nhà nước là dưới 3%.

Để có được những kết quả trên, Ngân hàng đã chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ, cho ra đời những sản phẩm thiết thực để mang đến những trải nghiệm tốt nhất nhằm thu hút và giữ chân khách hàng.

Trong 9 tháng đầu năm, Maritime Bank đã liên tục mang đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ mới tiện ích, giúp tiết kiệm được thời gian và chi phí giao dịch điển hình như: Dịch vụ thanh toán qua mã QR hay ứng dụng Samsung Pay, giúp khách hàng thanh toán ngay hóa đơn trong vài giây chỉ với chiếc điện thoại di động mà không cần dùng thẻ hay tiền mặt; Gói sản phẩm trả lương M-Payroll, sản phẩm “2 trong 1” vừa mang lại tiện ích cho chủ doanh nghiệp lẫn người lao động.

Sản phẩm được nhiều doanh nghiệp sử dụng và xem đó như là một hình thức gia tăng phúc lợi của doanh nghiệp dành cho CBNV của mình.

Việc mở rộng mạng lưới cũng được Ngân hàng đẩy mạnh trong 9 tháng đầu năm 2018. Được sự chấp thuận của Ngân hàng Nhà nước, Maritime Bank đã khai trương, mở mới mới được 25 chi nhánh/phòng giao dịch tại các tỉnh như: Hậu Giang, Ninh Thuận, Lạng Sơn... tăng sự hiện diện của Ngân hàng trên 47 tỉnh thành trên cả nước nhằm đáp ứng nhanh nhất và thuận tiện nhất nhu cầu của khách hàng.

Trong quý III, Maritime Bank còn cho ra mắt gói sản phẩm mới M-saving với lãi suất cộng dồn lên tới 8.9%, cạnh tranh nhất trên thị trường. Riêng khách hàng doanh nghiệp, các giải pháp tín dụng với lãi suất cạnh tranh, thời gian giải ngân nhanh đã nhận được sự ủng hộ khá tốt từ thị trường.

Ngọc Linh