

Marriott International ra mắt thương hiệu nghỉ dưỡng Sheraton Grand đầu tiên ở Đông Nam Á

11:23 19/01/2018



Madame Nguyễn Thị Nga – Chủ tịch Tập đoàn BRG phát biểu tại buổi lễ

Khu nghỉ dưỡng Sheraton Grand Danang Resort tọa lạc trên bãi biển Non Nước cát trắng xinh đẹp, là khu nghỉ dưỡng đầu tiên ở khu vực Đông Nam Á đạt chuẩn thương hiệu Sheraton Grand, gia nhập bộ sưu tập Sheraton Grand cao cấp gồm 37 khách sạn và khu nghỉ dưỡng khác trên toàn thế giới.

Tọa lạc ở những địa điểm du lịch thu hút nhất thế giới, các khách sạn Sheraton Grand khẳng định đẳng cấp qua những trường phái kiến trúc sang trọng, các

nhà hàng ẩm thực độc đáo và dịch vụ cao cấp, mang đến cho du khách những trải nghiệm thượng hạng.

“Là một trong những thương hiệu được biết đến nhiều nhất trong hệ thống của Marriott International, thương hiệu Sheraton luôn đi đầu trong nhiều tiêu chí của ngành du lịch. Chúng tôi hân hạnh được đánh dấu mốc quan trọng của thương hiệu này tại thành phố Đà Nẵng, Việt Nam, và đặc biệt hơn, chính thức công nhận khu nghỉ dưỡng này mang thương hiệu Sheraton Grand cao quý. Chúng tôi tin rằng việc vận hành khu nghỉ dưỡng này sẽ là biểu trưng cho cam kết của tập đoàn về việc đem lại cho khách hàng những trải nghiệm dịch vụ xuất chúng và văn hóa môi trường làm việc lý tưởng cho đội ngũ nhân viên – thiết lập một chuẩn mực được nâng tầm cho ngành dịch vụ ở thành phố Đà Nẵng”, ông Mike Fulkerson, Phó Chủ Tịch về Thương hiệu & Truyền thông, Tập đoàn Marriott International, khu vực Châu Á Thái Bình Dương cho biết.



Madame Nguyễn Thị Nga – Chủ tịch Tập đoàn BRG và ông Karl Hudson - Phó Chủ Tịch Khu Vực Thái Lan, Việt Nam, Campuchia, Myanmar, của tập đoàn Marriott International trong lễ đón nhận thương hiệu Sheraton Grand

Tại buổi lễ đón nhận thương hiệu Sheraton Grand Resort, Madame Nguyễn Thị Nga – Chủ tịch Tập đoàn BRG, chủ đầu tư xây dựng dự án cho biết: “Việc thương hiệu Sheraton Grand Resort đầu tiên xuất hiện tại Khu vực Đông Nam Á là sự ghi nhận vô cùng ý nghĩa đối với ngành kinh doanh dịch vụ khách sạn và nghỉ dưỡng tại Đà Nẵng và Việt Nam. Có được thương hiệu Sheraton Grand Đà Nẵng Resort ngày hôm nay là kết quả tốt đẹp của một quá trình làm việc, thi công vô cùng khó khăn, vất vả nhưng cũng rất đáng tự hào của toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn BRG, đối tác Marriott và những nhà thầu thi công dự án để Sheraton Grand Danang Resort có được vinh dự phục vụ những sự kiện quan trọng tầm cỡ quốc tế như Tuần lễ Cấp cao APEC 2017 tại thành phố Đà Nẵng vào tháng 11/2017, qua đó

tạo nền móng vững chắc cho sự phát triển và đảm bảo giá trị thương hiệu đẳng cấp của Sheraton Grand Danang Resort trong tương lai”.

“Bãi biển Non Nước đang phát triển rất nhanh, như một xu hướng về địa điểm quy tụ những dự án phát triển du lịch đẳng cấp hàng đầu của Việt Nam,” ông Frank Bochmann, Tổng quản lý khu nghỉ dưỡng Sheraton Grand Danang Resort, nhận xét. “Với việc áp dụng những chương trình vận hành và văn hóa thương hiệu Sheraton tiên tiến và sáng tạo, chúng tôi tự tin rằng Sheraton Grand Danang Resort sẽ trở thành một trong những biểu tượng mới của ngành du lịch thành phố Đà Nẵng”.



Cắt băng chào mừng nhận thương hiệu Sheraton Grand

Chỉ cách sân bay quốc tế Đà Nẵng 20 phút đi xe, Sheraton Grand Danang Resort không chỉ nằm ngay gần bờ biển lừng danh cũng như các địa điểm du lịch và văn hóa nổi tiếng khác của thành phố Đà Nẵng, mà còn nằm gần những Di sản Văn hóa Thế giới được UNESCO công nhận như Phố cổ Hội An hay Cố đô Huế.

Khu nghỉ dưỡng bên bờ bãi biển Non Nước bao gồm hai khu khách sạn cao 6 tầng: khu I gồm 130 phòng nghỉ và phòng suite, bao gồm căn phòng Đại Sứ sang trọng, trang nhã; và khu II bao gồm 128 phòng nghỉ và phòng suite, với phòng Tổng Thống đẳng cấp có lối đi VIP, thang máy riêng và bãi đáp / cất cánh máy bay trực thăng.

Tất cả phòng nghỉ tại Sheraton Grand Danang Resort đều được trang bị giường thương hiệu Sheraton Signature Sleep Experience™ nổi tiếng, nhìn ra khung cảnh của biển lấp lánh sóng vỗ hoặc hồ bơi vô cực dài nhất thành phố Đà Nẵng, điểm xuyên xen kẽ với những khóm cây xanh mướt của miền nhiệt đới. Các phòng nghỉ và suite bao gồm một, hai, hoặc ba phòng được thiết kế để đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng, Tất cả phòng nghỉ đều có ban công riêng, được trang trí theo phong cách cổ điển quý phái pha lẫn với vài đường nét đương đại, tạo ra một không gian trang trọng ấm cúng, và độc đáo.

Các phòng ngủ được thiết kế hướng về phía vịnh biển, tạo cảm giác gần gũi với thiên nhiên, nhằm đem lại khung cảnh đẹp nhất. Nội thất được bày biện tỉ mỉ, mang đậm trường phái sang trọng, cùng những nét chấm phá nội thất sinh động của nhiều màu sắc và khung cảnh qua khung cửa rộng, làm nổi bật sự sinh động và đẹp đẽ của thiên nhiên bao quanh khu nghỉ dưỡng.

Bảy nhà hàng và quầy bar đem lại những lựa chọn ẩm thực quốc tế phong phú, gồm những món ăn truyền thống của Việt Nam và những món ăn được yêu thích tại nhiều quốc gia Châu Á. Thực khách có nhiều lựa chọn để trải nghiệm theo sở thích riêng, như thưởng ngoạn trà và cà phê và dùng những món tráng miệng tại Tea Lounge, hoặc nhâm nhi một ly cà phê thượng hạng được pha chế bởi nhân viên pha chế chuyên nghiệp, hay thỏa sức lựa chọn từ danh sách 25 loại trà nổi tiếng thế giới và trà địa phương, mãn nhãn với khung cảnh hồ bơi vô cực trải dài tươi mát hòa mình với biển Đông xanh biếc.



Các phòng hội nghị và phòng Grand Ballroom rộng rãi với thiết kế tinh tế và công nghệ hiện đại, cùng nhiều lựa chọn về trải nghiệm ẩm thực mới mẻ là nơi địa điểm thích hợp để tổ chức các sự kiện lớn. Khu Hội Nghị của Sheraton Grand Danang Resort mang tới một không gian sự kiện linh hoạt với tổng diện tích hơn 3,300m², gồm 14 phòng chức năng trong nhà.

Đại sảnh tiệc Sheraton Grand Ballroom có thiết kế tối ưu linh hoạt có thể được chia thành ba phòng sự kiện nhỏ hơn. Tất cả các phòng họp đều được trang bị hệ thống âm thanh hình ảnh tiên tiến. Ngoài ra, các chuyên gia tổ chức sự kiện còn có thể lựa chọn nhiều phương án không gian ngoài trời, bên hồ bơi hoặc trên bãi biển để tổ chức các hoạt động ngoại cảnh đầy cảm hứng.

Khách hàng sẽ được chăm sóc một cách tận tình tại Shine Spa for Sheraton™, bao gồm lối kiến trúc đặc sắc, các gói trị liệu đa dạng, cũng như các tiện nghi spa cao cấp. Khu nghỉ dưỡng Sheraton Grand Danang Resort sẽ vận hành thương hiệu Shine Spa đặc trưng của dòng thương hiệu Sheraton, một sự kết hợp giữa thủy liệu pháp tân tiến và những tiến trình trị liệu truyền thống của Châu Á.

Với bảy phòng trị liệu, Shine Spa for Sheraton™ sẽ đem lại cho quý khách không gian riêng tư tràn đầy âm nhạc du dương và hương thơm nhẹ nhàng. Thiết kế nội thất độc đáo, lấy cảm hứng từ những yếu tố cổ điển được biến tấu để hài hòa với cung cách hiện đại cùng sự chăm sóc nhiệt tình, tận tâm của đội ngũ trị liệu viên chuyên nghiệp sẽ mang đến cho các khách hàng trải nghiệm đáng nhớ.

Các gói khuyến mãi khai trương đã bắt đầu được áp dụng và khách hàng có thể đặt phòng trực tuyến qua trang www.sheratongranddanang.com hoặc đặt phòng trực tiếp với đội ngũ nhân viên của khách sạn bằng cách gọi số +84 (236) 398 8999, hoặc qua email sheraton.danang@sheraton.com.

Để biết thêm thông tin chi tiết về du lịch tại Việt Nam, vui lòng xem bit.ly/VietnamHotels.

PV