TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Martech - công cụ quan trọng giúp doanh nghiệp tăng cường khả năng cạnh tranh

08:19 21/10/2023

Martech là một công cụ quan trọng giúp các doanh nghiệp tăng cường khả năng cạnh tranh, tạo ra những sản phẩm và dịch vụ tiên tiến, tương thích với xu hướng tiên tiến nhất của thị trường. Đồng thời, thúc đẩy nhận thức về bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phù hợp với thực tiễn.

Doanh nghiệp cần ứng dụng hiệu quả công nghệ Martech để nắm bắt cơ hội phát triển. Đồng thời, doanh nghiệp cần lập chiến lược khai thác tài sản trí tuệ, tiến hành các biện pháp bảo vệ tài sản trí tuệ trên môi trường mạng.

Theo các chuyên gia, ứng dụng công nghệ Martech (Marketing Technology) đem lại nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp khởi nghiệp nhưng đồng thời cũng đi kèm những thách thức cần khắc phục để tối ưu hóa hiệu quả của Martech.

Là một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất ở Đông Nam Á với dân số năng động và có hiểu biết về công nghệ, Việt Nam có nhiều tiềm năng trong ứng dụng Martech. Việc đưa Martech vào ứng dụng sâu trong khối doanh nghiệp đổi mới sáng tạo sẽ là hướng đi giúp doanh nghiệp tăng trưởng trước thách thức từ nền kinh tế hiện nay.

Chia sẻ kỹ hơn về Martech tại Hội nghị "Ứng dụng Martech trong doanh nghiệp - Thực trạng và giải pháp", TS Vũ Việt Anh, Tổng Giám đốc Học viện Thành Công, Trưởng Làng công nghệ Martech cho biết: Martech tên tiếng Anh đầy đủ là "Marketing Technology", một thuật ngữ được dùng để chỉ sự kết hợp giữa tiếp thị và công nghệ để đạt được mục tiêu tiếp thị cho doanh nghiệp.

Các công cụ Martech được dùng để tự động hóa hoặc sắp xếp hợp lý những quy trình tiếp thị. Martech còn là tập hợp các giải pháp, nền tảng công nghệ phục vụ doanh nghiệp trong quá trình phát triển và xây dựng các chiến lược tiếp thị quảng cáo sản phẩm/dịch vụ tích hợp hàng loạt các kênh truyền thông.

Theo TS.Vũ Việt Anh, ứng dụng hiệu quả Martech sẽ giúp doanh nghiệp tạo hình ảnh thương hiệu tốt hơn, tăng lòng tin và mức độ hài lòng của khách hàng từ đó

có thêm nhiều khách hàng mới và giữ chân được những khách hàng cũ lâu dài hơn.



Ảnh minh họa internet.

Hiện nay, xu hướng mới Martech là sẽ sử dụng AI, tích hợp đám mây, quản lý dữ liệu khách hàng, tập trung vào trải nghiệm khách hàng và xử lý dữ liệu lớn. Dẫn ví dụ của Amazon, Netflix, Starbucks, Spotify, Airbnb, Zappos..., TS.Vũ Việt Anh cho rằng, đó là những câu chuyện thành công trong việc sử dụng Martech để cải thiện trải nghiệm khách hàng.

Việc sử dụng Martech trong chiến lược tiếp thị và quản lý khách hàng có thể mang lại nhiều lợi ích, nhưng cũng đồng thời đi kèm với nhiều thách thức và rủi ro. Đó là sự phức tạp công nghệ, đòi hỏi đầu tư tài chính lớn, dữ liệu phải chất lượng, chính xác, tính bảo mật cao...

Các chuyên gia cho rằng, Việt Nam có nhiều tiềm năng để phát triển công nghệ Martech khi Việt Nam có lực lượng lao động dồi dào và cơ cấu lao động trẻ, sự thâm nhập của internet ngày càng tăng, thương mại điện tử đang bùng nổ, chuyển đổi số diễn ra rộng rãi.

Do đó, các đơn vị, doanh nghiệp cần ứng dụng hiệu quả công nghệ Martech để nắm bắt cơ hội phát triển. Đồng thời, doanh nghiệp cần lập chiến lược khai thác tài sản trí tuệ, tiến hành các biện pháp bảo vệ tài sản trí tuệ trên môi trường mạng.

Thuyết trình tại Hội nghị nói trên, ông KenBay, Giám đốc và nhà sáng lập Voices Of Sales Singapore cho rằng, bằng cách ứng dụng công nghệ Martech, các doanh nghiệp ở Việt Nam và trên khắp Châu Á không chỉ có thể tăng doanh thu mà còn nâng cao lợi nhuận bằng cách giảm chi phí và nâng cao tính hiệu quả, học kiến thức chuyên môn về bán hàng và đào tạo, cộng với việc tích hợp các chiến lược Martech này sẽ là một con đường để tăng cường thành công trong kinh doanh.

Martech giúp các doanh nghiệp thu thập thông tin khách hàng thông qua việc tổ chức tự động hóa việc thu thập dữ liệu khách hàng từ nhiều nguồn khác nhau, bao gồm trang web, ứng dụng di động, email marketing... giúp hiểu rõ hơn về nhu cầu và hành vi của khách hàng. Đồng thời, cho phép phân tích dữ liệu khách hàng để tạo ra thông tin cụ thể về đối tượng tiềm năng và hiện tại; giúp tạo ra hồ sơ khách hàng chi tiết để tùy chỉnh và cá nhân hóa trải nghiệm của họ.

Martech cũng cung cấp các công cụ để tạo và quản lý tương tác khách hàng. Bên cạnh đó, Martech còn cung cấp các công cụ theo dõi và đo lường hiệu suất chi tiết. Điều này cho phép tổ chức hiểu rõ hiệu suất các chiến dịch tiếp thị, xác định điểm yếu và cơ hội và điều chỉnh chiến lược.

Chia sẻ một số lưu ý trong hoạt động bảo hộ bản quyền sở hữu trí tuệ phù hợp với xu thế Martech trên môi trường số cho doanh nghiệp, luật sư Vũ Mạnh Hùng, đồng trưởng làng Tư duy thiết kế đổi mới sáng tạo, đồng trưởng làng xây dựng và phát triển cộng đồng cho biết: Trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh và thay đổi nhanh chóng, các đơn vị, doanh nghiệp cần nâng cao nhận thức về tài sản trí tuệ đối với cán bộ, nhân viên; xây dựng bộ quy chế nội bộ về quản trị tài sản trí tuệ; lập kế hoạch xác lập quyền đối với các tài sản trí tuệ. Đồng thời lập chiến lược khai thác tài sản trí tuệ, xác định các tài sản trí tuệ của mình trước khi triển khai kế hoạch kinh doanh; tiến hành các biện pháp bảo vệ trên môi trường mạng...

Minh Anh *(T/h)*