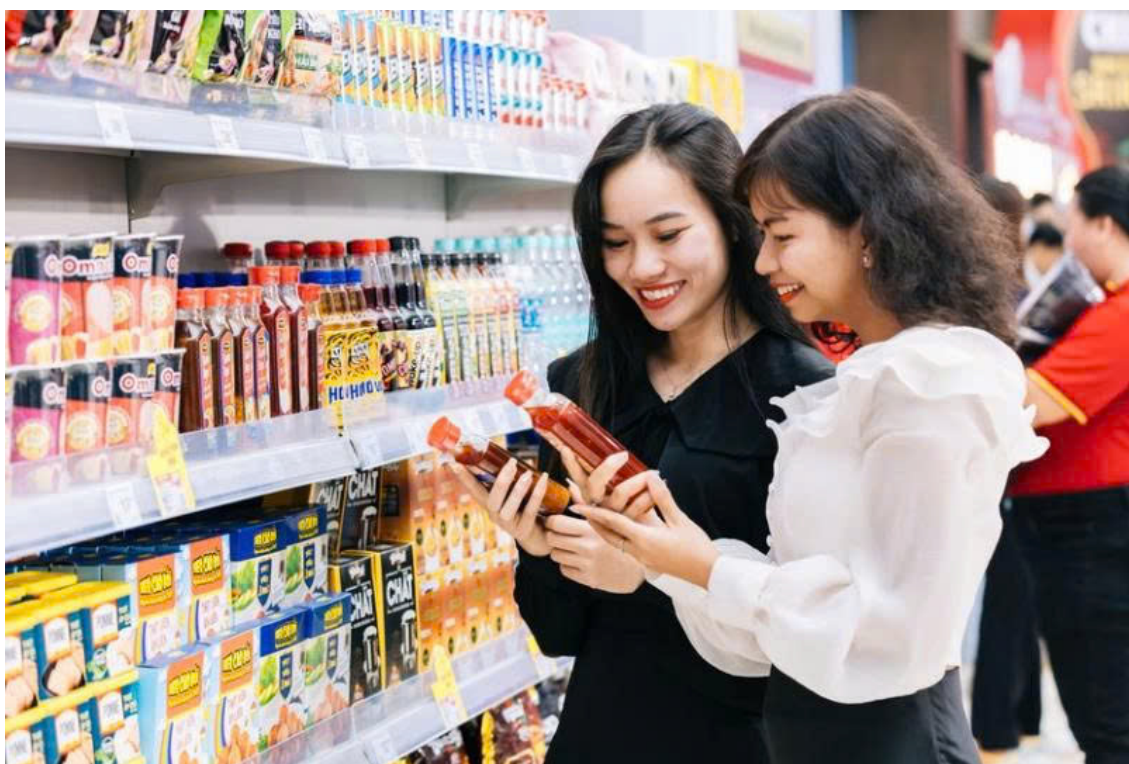


Masan Consumer phê duyệt phương án phát hành cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 1.000:225

15:22 14/11/2025

HĐQT Công ty CP Hàng tiêu dùng Masan (Masan Consumer, mã MCH – UPCoM) vừa quyết nghị lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản về phương án phát hành cổ phiếu từ nguồn vốn chủ sở hữu.



Ảnh minh họa.

Masan Consumer dự kiến triển khai phát hành cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 1.000:225. Điều này đồng nghĩa mỗi cổ đông nắm giữ 1.000 cổ phiếu tại ngày chốt danh sách sẽ được phân bổ thêm 225 cổ phiếu mới.

Tính trên hơn 1 tỷ cổ phiếu đang lưu hành, lượng phát hành thêm ước đạt 237,8 triệu cổ phiếu, qua đó nâng vốn điều lệ của công ty lên 12.945 tỷ đồng. Nguồn vốn thực hiện được lấy từ khoản lợi nhuận chưa phân phối hơn 3.835 tỷ đồng.

Mới đây, ngày 5/11, Sở giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE) thông báo đã nhận được hồ sơ đăng ký niêm yết lần đầu của MCH. Cụ thể, với vốn điều lệ hơn

10.676 tỷ đồng, Masan Consumer sẽ đăng ký niêm yết hơn 1 tỷ cổ phiếu trên sàn HOSE. Tổ chức tư vấn đăng ký niêm yết là Công ty CP Chứng khoán Vietcap.

Về hoạt động kinh doanh, 9 tháng năm 2025, Công ty ghi nhận doanh thu đạt xấp xỉ 21.480 tỷ đồng, giảm nhẹ gần 3% so với cùng kỳ; lợi nhuận sau thuế đạt 4.660 tỷ đồng, giảm 16% so với cùng kỳ.

Năm 2025, Công ty đặt mục tiêu doanh thu thuần 33.500 - 35.500 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 7.300 - 7.800 tỷ đồng. Tỷ lệ chia cổ tức năm nay được trích từ nguồn lợi nhuận giữ lại của Công ty với mức tối đa là 60%, trong khi cổ tức năm 2024 là 95% bằng tiền mặt.

Trên thị trường, sau chuỗi 17/18 phiên tăng, đóng cửa phiên giao dịch ngày 13/11, cổ phiếu MCH xác lập mức giá cao nhất tại 216.000 đồng/CP. Thanh khoản trung bình 10 phiên gần đây của MCH đạt gần 1,2 triệu đơn vị/phiên.

Hà Trần (t/h)