

Masan Nutri-Science tặng học bổng cho học sinh nghèo tại Hậu Giang, Hà Nam

14:47 04/12/2017

Masan Nutri-Science trao tặng 120 suất học bổng cho học sinh nghèo hiếu học tỉnh Hậu Giang và Hà Nam.



Công ty Cổ phần Masan Nutri-Science (“MNS”), thông qua chương trình Học bổng STF-Phạm Phú Thứ, đã trao tặng 120 suất học bổng cho con em của các hộ chăn nuôi gặp khó khăn khu vực huyện Long Mỹ, Hậu Giang vào ngày 28/11/2017 và huyện Bình Lục, Hà Nam vào ngày 1/12/2017, với trị giá 3.000.000 đồng/suất.

Trong lần trao học bổng này, Masan Nutri-Science đặc biệt quan tâm đến con em của các hộ chăn nuôi heo nhằm chia sẻ gánh nặng và mối lo của các gia đình trong tình hình giá heo hơi liên tục rớt giá, gây ảnh hưởng nặng nề đến thu nhập và đời sống người chăn nuôi. Những học bổng này được trao nhằm khuyến khích các em tiếp tục con đường học vấn, từ đó tạo dựng nền tảng vững chắc

kiến thức vững chắc để các em trở thành những công dân có ích cho xã hội trong tương lai.

Theo ông Phạm Phú Ngọc Trai, Chủ tịch Ủy ban Phát triển Bền vững của Masan Group, kiêm Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Masan Nutri-Science cho biết: “Chương trình học bổng STF-Phạm Phú Thứ là chương trình trọng điểm trong chuỗi các hoạt động thực hiện Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) - một trong những vấn đề quan trọng hàng đầu trong định hướng chiến lược phát triển bền vững của công ty chúng tôi”.



Với mục tiêu hỗ trợ và chăm lo cho tương lai thế hệ trẻ của đất nước, Học bổng STF-Phạm Phú Thứ ra đời nhằm tiếp sức cho các em học sinh nghèo có tinh thần vượt khó, vươn lên trong học tập. Tính đến nay, quỹ học bổng đã trao được hơn 500 học bổng cho các học sinh nghèo trên toàn quốc.

Thông qua chương trình học bổng, Masan Nutri-Science mong muốn đóng góp vào các công tác hỗ trợ giáo dục cho các địa phương còn khó khăn, nhất là những địa phương có hoạt động của công ty.

Masan Nutri-Science, một công ty con của Tập đoàn Masan, là doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam về nền tảng thịt có thương hiệu (áp dụng mô hình “Từ trang trại đến bàn ăn”), tập trung vào việc cải thiện năng suất trong ngành đạm động vật của Việt Nam có quy mô 18 tỷ USD với

mục tiêu cuối cùng là việc mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng và giá cả hợp lý.

Năm 2016, Masan Nutri-Science bán được hơn 2,5 triệu tấn thức ăn chăn nuôi thông qua mạng lưới phân phối với hơn 4.500 nhân viên bán hàng và 13 nhà máy trên toàn quốc, đem về doanh thu xấp xỉ 1,1 tỷ USD. Thương hiệu cá m “Bio-zeem” cùng với việc sát nhập hai công ty Proconco và ANCO và áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) đối với hoạt động kinh doanh nông nghiệp tiêu dùng đã thúc đẩy tăng trưởng mạnh mẽ cho Công ty.

Masan Nutri-Science cũng đã hoàn thành giai đoạn khởi đầu của mô hình “3F” (từ trang trại đến bàn ăn), thông qua việc khởi công xây dựng nhà máy chăn nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An và trở thành đối tác chiến lược của VISSAN, công ty sản xuất thịt lớn nhất Việt Nam.

PV