

Mặt hàng triệu USD của Việt Nam được Trung Quốc sẵn đón, lọt top 10 thế giới

14:01 05/06/2026

Loại quả này của Việt Nam được đánh giá có chất lượng hàng đầu thế giới nhờ hương vị đặc trưng, giá trị dinh dưỡng cao và đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe, hiện đang được xuất khẩu chính ngạch sang thị trường Trung Quốc.

Chanh leo đang nổi lên là một trong những mặt hàng rau quả có tốc độ tăng trưởng nhanh của Việt Nam. Hiện nay, Việt Nam nằm trong nhóm 10 quốc gia sản xuất và xuất khẩu chanh leo lớn nhất thế giới. Nhờ diện tích trồng ngày càng mở rộng, sản lượng tăng ổn định và thị trường tiêu thụ không ngừng được mở rộng, chanh leo được đánh giá là một trong những loại trái cây có tiềm năng xuất khẩu lớn.

Trong những năm gần đây, kim ngạch xuất khẩu chanh leo liên tục tăng trưởng, đưa loại quả này trở thành một trong những mặt hàng có giá trị cao của ngành rau quả Việt Nam. Với hơn 12.000 ha trồng chanh leo và sản lượng khoảng 200.000 tấn mỗi năm, chanh leo đang mang lại hiệu quả kinh tế đáng kể cho nhiều địa phương.



Chanh leo đang nổi lên là một trong những mặt hàng rau quả có tốc độ tăng trưởng nhanh của Việt Nam.

Không chỉ được tiêu thụ dưới dạng quả tươi, chanh leo còn là nguyên liệu quan trọng trong sản xuất nước giải khát, bánh kẹo, kem và nhiều sản phẩm chế biến khác. Nhu cầu ngày càng tăng từ các thị trường lớn như Liên minh châu Âu (EU) và Trung Quốc đang tạo động lực để ngành hàng này tiếp tục phát triển, hướng tới mục tiêu trở thành một trong những nông sản xuất khẩu tỷ USD của Việt Nam trong tương lai.

Ngành chanh leo Việt Nam đang có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển nhờ sự tham gia của doanh nghiệp trong toàn bộ chuỗi sản xuất, từ nghiên cứu giống, phát triển vùng nguyên liệu đến chế biến và xuất khẩu. Đây là một trong những yếu tố giúp nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường quốc tế.

Tây Nguyên hiện là vùng trồng chanh leo lớn nhất cả nước, đóng góp phần lớn diện tích và sản lượng. Ngoài ra, một số địa phương như Nghệ An và Sơn La cũng đang mở rộng vùng trồng để đáp ứng nhu cầu thị trường. Hiện nay, phần lớn sản lượng chanh leo được tiêu thụ dưới dạng chế biến hoặc xuất khẩu tươi.

Các sản phẩm từ chanh leo như nước ép, siro và chanh leo cô đặc ngày càng được nhiều thị trường ưa chuộng. Trong bối cảnh nhu cầu tiêu thụ trên thế giới tiếp tục tăng, cùng với lợi thế về chế biến sâu và hệ thống doanh nghiệp xuất khẩu ngày càng phát triển, chanh leo được kỳ vọng sẽ trở thành một trong những mặt hàng rau quả xuất khẩu chủ lực của Việt Nam trong thời gian tới.

Chi Chi (t/h)