

Máy hút ẩm “cháy hàng” khi miền Bắc bước vào cao điểm nồm ẩm

06:09 27/02/2026

Sau kỳ nghỉ Tết, nhiều tỉnh, thành phố miền Bắc nhanh chóng rơi vào tình trạng nồm ẩm kéo dài, độ ẩm không khí thường xuyên ở mức cao khiến tường nhà, sàn gạch “đổ mồ hôi”, quần áo khó khô và đồ điện tử tiềm ẩn nguy cơ hư hỏng. Thời tiết đặc trưng này lập tức kích hoạt nhu cầu mua sắm máy hút ẩm, đưa thị trường thiết bị gia dụng này vào giai đoạn sôi động nhất trong năm.

Tại Hà Nội và các đô thị lớn phía Bắc, lượng khách tìm mua máy hút ẩm tăng mạnh cả ở siêu thị điện máy lẫn trên các sàn thương mại điện tử. Đại diện hệ thống bán lẻ Giga Digital cho biết, ngay sau Tết, lượt tìm kiếm và đơn đặt hàng máy hút ẩm đã tăng gần 30 lần so với tháng 1 năm ngoái. Theo ghi nhận, nhóm sản phẩm có công suất từ 10-20 lít/ngày được tiêu thụ nhiều nhất do phù hợp với diện tích phòng khách và phòng ngủ phổ biến tại các căn hộ gia đình.



Máy hút ẩm trở thành thiết bị gia dụng bán chạy sau Tết tại miền Bắc.

Về giá bán, phân khúc 3-5 triệu đồng đang chiếm ưu thế. Đây được xem là mức chi tiêu hợp lý với phần lớn hộ gia đình thành thị. Các mẫu máy thiết kế nhỏ gọn, dễ di chuyển, tích hợp tính năng sấy quần áo nhanh đặc biệt được ưa chuộng trong điều kiện độ ẩm cao kéo dài nhiều ngày.

Ở nhóm giá phổ thông từ 2-4 triệu đồng, thị trường có sự góp mặt của các thương hiệu như Nagakawa, Kangaroo và Gree. Trong khi đó, phân khúc cao cấp hơn, dao động 7-10 triệu đồng, chủ yếu thuộc về các hãng quốc tế như Sharp, Electrolux và LG. Sự phân tầng này phản ánh rõ xu hướng tiêu dùng: nhóm khách hàng trẻ ở chung cư ưu tiên giá hợp lý và tính đa năng, còn nhóm thu nhập cao quan tâm nhiều hơn đến độ bền, độ ổn thấp và thương hiệu.

Ngoài các model dung tích 12 lít bán chạy nhờ phù hợp không gian nhỏ, nhu cầu với các dòng công suất lớn 20-30 lít, thậm chí 60 lít/ngày cũng gia tăng. Điều này cho thấy người tiêu dùng ngày càng chú trọng hiệu suất hút ẩm mạnh và khả năng vận hành ổn định trong thời gian dài.

Rút kinh nghiệm từ những mùa nồm trước từng xảy ra tình trạng “cháy hàng”, một số hãng đã chủ động tăng lượng nhập khẩu. Thương hiệu Lumias cho biết đã nâng sản lượng đưa về thị trường Việt Nam gấp nhiều lần so với các năm trước để đáp ứng nhu cầu cao điểm sau Tết. Tuy nhiên, việc tăng mạnh nguồn cung cũng đặt ra áp lực tồn kho nếu thời tiết thay đổi đột ngột hoặc mùa nồm kết thúc sớm.

Không chỉ hộ gia đình, các văn phòng, cửa hàng thời trang và kho xưởng cũng đẩy mạnh đầu tư máy hút ẩm công suất lớn nhằm bảo vệ hàng hóa và thiết bị. Với nhiều chủ shop quần áo, thiết bị này giúp hạn chế mùi ẩm mốc, cải thiện trải nghiệm mua sắm của khách hàng trong những ngày mưa phùn kéo dài.

Từ góc độ thị trường, máy hút ẩm là mặt hàng mang tính mùa vụ rõ rệt. Khác với điều hòa hay tủ lạnh có nhu cầu quanh năm, sản phẩm này thường chỉ “bùng nổ” trong vài tháng đầu năm. Do đó, doanh nghiệp buộc phải tính toán kỹ kế hoạch nhập hàng, cân đối tồn kho và dòng tiền để tránh rủi ro dư thừa khi nhu cầu hạ nhiệt.

Bên cạnh yếu tố giá và công suất, xu hướng tích hợp thêm tính năng lọc không khí, diệt khuẩn, điều khiển qua ứng dụng di động đang làm gia tăng sức cạnh tranh. Máy hút ẩm dần trở thành thiết bị đa công năng trong hệ sinh thái nhà ở hiện đại, thay vì chỉ đơn thuần xử lý độ ẩm.

Trong bối cảnh dự báo thời tiết còn tiếp tục mưa phùn, độ ẩm cao, máy hút ẩm được nhận định vẫn nằm trong nhóm sản phẩm gia dụng có sức mua lớn tại

miền Bắc. Sự tăng trưởng đột biến này không chỉ phản ánh tác động của yếu tố thời tiết, mà còn cho thấy người tiêu dùng ngày càng sẵn sàng chi tiêu để cải thiện chất lượng sống và bảo vệ tài sản trong điều kiện khí hậu đặc thù.

Nam Sơn (t/h)