

Mazda 6e: "Kẻ ngang đường" mới của các ông lớn xe điện tại châu Âu

08:51 22/01/2026

Sau thất bại của mẫu MX-30, Mazda đã nhanh chóng lấy lại vị thế tại thị trường châu Âu bằng một chiến lược thực dụng hơn. Mẫu xe điện Mazda 6e – thành quả từ liên doanh Changan-Mazda – đang tạo nên một làn sóng dịch chuyển bất ngờ, thu hút không chỉ những người yêu mến thương hiệu Nhật Bản mà còn cả những chủ nhân của Volkswagen và Nissan.



Sau thất bại của mẫu MX-30, Mazda đã nhanh chóng lấy lại vị thế tại thị trường châu Âu bằng một chiến lược thực dụng hơn

Kể từ khi ra mắt tại châu Âu vào tháng 9 năm ngoái, Mazda 6e đã ghi nhận hơn 7.000 đơn hàng chỉ trong vòng chưa đầy 5 tháng. Điều khiến giới chuyên gia ngạc nhiên là hơn 50% khách hàng mua 6e đến từ các thương hiệu đối thủ, thay vì 80% là khách hàng cũ như dự đoán ban đầu của hãng.

Từ Volkswagen: Một lượng lớn người dùng e-Golf đã quyết định "nhảy cóc" qua ID.3 để chọn Mazda 6e. Thậm chí, nhiều doanh nghiệp cũng đang cân nhắc thay thế dòng xe Passat truyền thống bằng mẫu xe điện mới của Mazda nhờ thiết kế liftback 5 cửa thực dụng.

Từ Nissan Leaf: Những chủ xe Leaf đang tìm kiếm một không gian rộng rãi và cao cấp hơn ở phân khúc trên cũng tìm thấy sự hấp dẫn từ 6e.

Với kích thước và tính năng hiện tại, Mazda 6e đang tạo áp lực trực tiếp lên mẫu flagship ID.7 của Volkswagen, dù đối thủ Đức vẫn đang duy trì đà tăng trưởng ấn tượng.

Mazda 6e không phải là một sản phẩm thuần Nhật mà có mối liên hệ kỹ thuật chặt chẽ với mẫu Deepal L07 của Changan (Trung Quốc). Việc sử dụng nền tảng có sẵn giúp Mazda rút ngắn thời gian phát triển và nhanh chóng có sản phẩm lấp đầy khoảng trống mà MX-30 để lại.

Thuần điện là ưu tiên tại châu Âu, Mazda chỉ phân phối bản thuần điện (BEV). Hãng quyết định không mang bản mở rộng tầm vận hành (EREV) về khu vực này do chi phí thuế cao (30%) và phân khúc khách hàng hạn chế.

Mục tiêu doanh số cũng cùng với mẫu SUV CX-6e sắp mở bán vào mùa hè 2026, Mazda đặt mục tiêu tiêu thụ 40.000 xe điện tại châu Âu vào cuối năm nay. Đây là con số sống còn để hãng thoát khỏi án phạt nặng nề về khí thải từ EU.

Dù đang gặt hái thành công bước đầu với các mẫu xe hợp tác cùng Changan, Mazda vẫn đang âm thầm chuẩn bị cho những sản phẩm "thuần chủng" hơn.

Với định hướng năm 2026 sẽ theo dõi nhu cầu thị trường sau quý I để quyết định kế hoạch sản xuất và mua tín chỉ carbon.

Năm 2027 sẽ ra mắt CX-5 phiên bản điện hóa sử dụng động cơ xăng Skyactiv-Z kết hợp hệ thống hybrid tự thân phát triển.

Cuối thập kỷ trình làng các mẫu xe điện xây dựng trên nền tảng chuyên dụng (EV-dedicated platform) hoàn toàn do Mazda làm chủ.

Việc chấp nhận "Trung Quốc hóa" một phần danh mục sản phẩm điện là bước đi thực dụng để Mazda duy trì sự tồn tại trước các tiêu chuẩn môi trường ngày càng khắt khe. Dù có thể khiến một số người hâm mộ trung thành dè dặt, nhưng hiệu năng và thiết kế của 6e đang chứng minh rằng đây là hướng đi đúng đắn trong giai đoạn chuyển giao này.

Tâm An (t/h)