TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

MB Economic Insights 2025: “Chủ động thích ứng - Tạo đà bứt phá”

19:33 07/11/2025

Ngày 7/11, gần 500 doanh nghiệp xuất nhập khẩu đã tham dự Diễn đàn MB Economic Insights lần thứ 11, sự kiện nổi bật quy tụ các chuyên gia kinh tế hàng đầu trong nước và quốc tế. Đây là sự kiện đánh dấu cột mốc 11 năm của diễn đàn, khẳng định vị thế là một trong những diễn đàn kinh tế - tài chính uy tín tại Việt Nam, nơi kết nối cộng đồng doanh nghiệp xuất nhập khẩu và giới tài chính - ngân hàng.

MB Economic Insights, diễn đàn kinh tế thường niên do Ngân hàng TMCP Quân đội (MB) tổ chức, đã trở thành một sự kiện không thể thiếu trong lịch trình của cộng đồng doanh nghiệp trong suốt hơn một thập kỷ qua. Chủ đề của năm nay, “Chủ động thích ứng - Tạo đà bứt phá”, nhấn mạnh tầm quan trọng của sự linh hoạt và sáng tạo trong môi trường thương mại đang biến động không ngừng.

Tại diễn đàn, hàng chục câu hỏi từ thực tiễn đã được các doanh nghiệp xuất nhập khẩu đặt ra, tập trung vào các vấn đề nóng như biến động tỷ giá, chính sách thuế đối ứng từ Hoa Kỳ, chiến lược phòng ngừa rủi ro tài chính, cũng như các giải pháp tín dụng phù hợp theo từng ngành hàng. Sự trao đổi thẳng thắn, thực tiễn đã tạo nên một không gian cởi mở và giàu giá trị ứng dụng cho cộng đồng doanh nghiệp.



Ông Phạm Như Ánh, Tổng Giám đốc MB phát biểu tại Diễn đàn

Ông Phạm Như Ánh, Tổng Giám đốc MB nhấn mạnh, sau 11 năm tổ chức, MB Economic Insights đã trở thành một cầu nối quan trọng giữa cộng đồng doanh nghiệp và các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng. Trong bối cảnh toàn cầu biến động mạnh, MB mong muốn tạo ra một diễn đàn chia sẻ tri thức giúp doanh nghiệp có thêm góc nhìn toàn diện, thực tiễn để đưa ra các quyết định đúng đắn.

Diễn đàn lần này không chỉ là nơi để ngân hàng giới thiệu những thành tựu trong hành trình chuyển đổi số, mà còn cung cấp các giải pháp tài chính toàn diện cho cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là khối doanh nghiệp xuất nhập khẩu - nhóm khách hàng chủ lực của MB. Ông Ánh cho biết, đến hết quý 3 năm 2025, tổng tài sản của MB đạt gần 1,4 triệu tỷ đồng, số lượng khách hàng gần 35 triệu và giao dịch trên kênh số đạt 98,7%.

Trong khuôn khổ diễn đàn, ông Sacha Dray, Kinh tế trưởng Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam trình bày chuyên đề “Bối cảnh thế giới và Việt Nam hiện nay: Cơ hội và thách thức kinh tế sắp tới”. Ông cho biết, kinh tế Việt Nam đang phục hồi mạnh mẽ với mức tăng trưởng GDP 9 tháng đầu năm 2025 đạt 7,9% - cao nhất trong một thập kỷ. Tuy nhiên, ông cũng cảnh báo, nợ xấu gia tăng và khả năng hấp thụ rủi ro của hệ thống ngân hàng có dấu hiệu giảm.

Chuyên gia Nguyễn Xuân Thành từ Trường Chính sách công và Quản lý Fulbright nhấn mạnh, năm 2026, Việt Nam vẫn có cơ hội tăng trưởng tích cực

nhưng sẽ đối mặt với nhiều rủi ro từ biến động thương mại quốc tế và áp lực vĩ mô. Ông dự báo, GDP khó đạt mức hai con số và chính sách điều hành sẽ tiếp tục linh hoạt, ưu tiên tăng trưởng song hành với ổn định kinh tế vĩ mô.

Một trong những thách thức lớn nhất đến từ chính sách thuế đối ứng của Hoa Kỳ, với mức thuế tăng thêm 20% đối với nhiều mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam, có thể ảnh hưởng đáng kể tới các ngành như dệt may, da giày, nội thất và thủy sản. Dù vậy, thương mại Việt Nam vẫn là điểm sáng khi kim ngạch xuất khẩu 10 tháng đầu năm 2025 đạt 391 tỷ USD, tăng 16,2% so với cùng kỳ.

Tại diễn đàn, các chuyên gia cũng thảo luận về tác động của thuế quan thương mại và đầu tư công đối với hoạt động doanh nghiệp.



Các diễn giả tại phiên thảo luận

Ông Phạm Như Ánh cho rằng, đầu tư công, đặc biệt là các dự án hạ tầng giao thông và năng lượng, sẽ tiếp tục là "đòn bẩy" then chốt cho tăng trưởng dài hạn. MB hiện đang triển khai nhiều giải pháp tài chính chuyên biệt cho doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng đầu tư công, bao gồm sản phẩm Supply Chain Finance (SCF) và gói ưu đãi tín dụng cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu. “Phương châm ‘Nói có dữ liệu, làm có giải pháp’ là nền tảng giúp MB xây dựng MB Economic Insights - nơi dữ liệu vĩ mô được chuyển hóa thành khuyến nghị thực tiễn, hỗ trợ doanh nghiệp tối ưu hoạt động và nắm bắt cơ hội phát triển”, ông Ánh nhấn mạnh.

Phát biểu tại diễn đàn, bà Trịnh Thị Thu Hiền, Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), đã đưa ra những con số ấn tượng về kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam. Ước tính lũy kế 10 tháng năm 2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt khoảng 762 tỷ USD, tăng 17,4% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, xuất khẩu đạt 391 tỷ USD và nhập khẩu đạt 371 tỷ USD. Thặng dư thương mại hơn 19,5 tỷ USD là nền tảng tích cực, giúp nền kinh tế Việt Nam bước vào quý IV với tâm thế chủ động.

Tuy nhiên, bà Hiền cũng lưu ý, sự điều chỉnh chính sách thương mại từ Hoa Kỳ đã gây áp lực ngắn hạn lên một số ngành thâm dụng lao động như dệt may và da giày. Dù vậy, bức tranh xuất khẩu tổng thể vẫn tích cực nhờ vào sự tăng trưởng ổn định của các nhóm ngành có giá trị gia tăng cao như linh kiện điện tử, nông sản, thực phẩm chế biến, hóa chất và sản phẩm công nghệ cao.

Trước yêu cầu hội nhập ngày càng sâu rộng, Chính phủ đã chỉ đạo các bộ, ngành tăng cường minh bạch nguồn gốc xuất xứ và thực hiện nghiêm túc các cam kết quốc tế. Bà Hiền cho biết hiện nay, Cục Xuất nhập khẩu đang tích cực phối hợp với các hiệp hội ngành hàng để tham vấn, đề xuất các quy định phù hợp về quy tắc xuất xứ, nhằm đảm bảo sản phẩm có xuất xứ hợp pháp đủ điều kiện hưởng ưu đãi thuế quan.

Có thể nói, qua hơn một thập kỷ duy trì và phát triển, MB Economic Insights đã vượt ra ngoài khuôn khổ một diễn đàn phân tích kinh tế, trở thành không gian kết nối tri thức giữa giới học thuật, cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp. Thông qua các phiên thảo luận sâu sắc, diễn đàn góp phần định hình tư duy phát triển mới, nâng cao năng lực quản trị và khả năng thích ứng của doanh nghiệp Việt trong thời kỳ hội nhập toàn cầu.

Với tinh thần “chủ động thích ứng – tạo đà bứt phá”, MB tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong việc chia sẻ tri thức, đồng hành cùng doanh nghiệp, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và tự tin hội nhập kinh tế quốc tế. Diễn đàn MB Economic Insights 2025 không chỉ là một sự kiện nổi bật trong ngành tài chính, mà còn là minh chứng cho sự nỗ lực không ngừng của MB trong việc hỗ trợ và phát triển cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam.

Trần Nguyên