

MB: Gia tăng vị thế Big 5, hướng tới mục tiêu tăng trưởng 15-20%

11:16 18/04/2026

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026, MB trình cổ đông kế hoạch tăng trưởng tham vọng, củng cố vị thế “Big 5”. Theo đó, năm 2026, MB đặt mục tiêu lợi nhuận trước thuế tăng 15 - 20% lên khoảng 40.000 tỷ đồng, hướng tới mục tiêu tăng trưởng 15-20%.



Quang cảnh Đại hội

Ngày 18/4, Ngân hàng TMCP Quân đội (MB - Mã: MBB) tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026, với nhiều nội dung quan trọng liên quan đến kế hoạch kinh doanh, chia cổ tức, tăng vốn điều lệ và bầu thay thế một thành viên Hội đồng Quản trị (HĐQT).

Trình bày định hướng kế hoạch kinh doanh năm 2026, lãnh đạo MB nhấn mạnh, giai đoạn 2025-2026 được xem là bước ngoặt quan trọng, đánh dấu sự chuyển mình của Việt Nam từ phục hồi sau đại dịch sang giai đoạn tăng trưởng bứt phá,

xác lập vị thế mới trên bản đồ kinh tế toàn cầu.

Đây cũng là giai đoạn chuyển dịch mô hình tăng trưởng từ chiều rộng sang chiều sâu, là thời điểm vàng để các doanh nghiệp đón đầu làn sóng công nghệ và các chính sách khơi thông nguồn lực của Nhà nước.

Với phương châm năm 2026 “Tăng tốc - Vững chắc - Hiệu quả”, lãnh đạo MB cho hay, ngân hàng hướng tới mục tiêu “Ngân hàng Top 1 về khách hàng, giao dịch, Top 3 về hiệu quả các ngân hàng thương mại” với trọng tâm là gia tăng vị thế Big 5, hướng tới mục tiêu tăng trưởng 15-20%. Tận dụng các cơ hội mở rộng quy mô thông qua các mô hình kinh doanh mới, tăng trưởng hợp tác đối tác lớn-uy tín, phát triển khách hàng.

Về quy mô, ngân hàng dự kiến phục vụ 40 triệu khách hàng, đồng thời duy trì tốc độ tăng trưởng dư nợ và huy động vốn khoảng 35%, mở rộng thị phần trên cơ sở tăng trưởng thực chất và bền vững. Đồng thời triển khai các giải pháp quản trị rủi ro tiên tiến nhằm cải thiện chất lượng tài sản và tối ưu chi phí dự phòng.

Hiệp lực Tập đoàn, MB sẽ khai thác toàn diện và hiệu quả hệ sinh thái, phấn đấu doanh thu bán chéo tăng trưởng tối thiểu 30%/năm.

Các chỉ tiêu hiệu quả tiếp tục duy trì ở mức cao, với tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) khoảng 20 - 21%; tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản (ROA) khoảng 2%; tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) dưới 28% và tỷ lệ nợ xấu kiểm soát không quá 1,5%.



Ông Phạm Như Ánh, Tổng Giám đốc MB

Theo ông Phạm Như Ánh, Tổng Giám đốc MB, để đạt mục tiêu này, ngân hàng tập trung vào hai trụ cột là gia tăng doanh thu và mở rộng quy mô. MB tiếp tục tái cấu trúc bảng cân đối, ưu tiên nhóm khách hàng hiệu quả cao, đồng thời đẩy mạnh tín dụng ở mức 30-35%. Trong bối cảnh lãi suất đầu vào có xu hướng tăng, biên lợi nhuận cho vay có thể thu hẹp, ngân hàng sẽ cơ cấu lại danh mục tín dụng và tăng thu từ dịch vụ nhằm duy trì tăng trưởng thu nhập lãi trên 20%.

Tại đại hội, MB còn trình phương án tăng vốn điều lệ từ 80.550 tỷ đồng lên tối đa 102.687 tỷ đồng, tương ứng tăng 27,5%. Nếu thành công, đây là mức vốn điều lệ cao nhất trong hệ thống hiện nay.

Kế hoạch tăng vốn dự kiến của MB được triển khai theo ba cấu phần chính: Trả cổ tức bằng cổ phiếu, chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và chào bán riêng lẻ.



Chủ tịch Hội đồng Quản trị MB Lưu Trung Thái

Chủ tịch Hội đồng Quản trị MB Lưu Trung Thái cho hay, việc tăng vốn điều lệ sẽ đưa MB trở thành một trong những ngân hàng có quy mô vốn lớn nhất trong năm nay. "Vốn luôn phải đi trước để tạo nền tảng cho tăng trưởng phía sau, sau đó ngân hàng sẽ tổ chức triển khai, đồng thời quản trị và tối ưu hiệu quả hoạt động", ông Lưu Trung Thái nhấn mạnh.

Đáng chú ý, MB nghiên cứu và dự kiến sử dụng vốn chủ sở hữu không vượt quá 5% vốn điều lệ, để triển khai các phương án thành lập, mua lại công ty con là

ngân hàng thương mại hoặc doanh nghiệp là thành viên trong Trung tâm tài chính quốc tế, trên cơ sở năng lực, thế mạnh hợp tác, liên kết của Tập đoàn MB trong chuyển đổi số, thương hiệu, tài chính...

Ngoài ra, tiếp tục triển khai các nội dung đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua tại cuộc họp thường niên 2025 gồm: Chuyển đổi pháp lý MB Cambodia và MCredit; thực hiện góp vốn, mua bán, chuyển nhượng làm thay đổi tỷ lệ sở hữu, có thể khiến hai đơn vị này không còn là công ty con; đồng thời thành lập ngân hàng con tại Lào và mở rộng hiện diện tại các thị trường tiềm năng như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Singapore, Đài Loan (Trung Quốc)...

ESG và tầm nhìn dài hạn

Một điểm đáng chú ý trong định hướng phát triển của MB là việc tích hợp các yếu tố ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) vào chiến lược kinh doanh.

Về môi trường, ngân hàng từng bước triển khai các tiêu chí tín dụng xanh, ưu tiên các dự án thân thiện với môi trường và kiểm soát rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu. Đây không chỉ là yêu cầu tuân thủ, mà còn là điều kiện để tiếp cận các nguồn vốn quốc tế trong tương lai.

Ở khía cạnh xã hội, việc đẩy mạnh ngân hàng số giúp mở rộng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính đến nhiều nhóm khách hàng hơn, đặc biệt là những khu vực chưa được phục vụ đầy đủ. Điều này góp phần thúc đẩy tài chính toàn diện, đồng thời tạo ra dư địa tăng trưởng mới.

Về quản trị, MB duy trì các chuẩn mực minh bạch, kiểm soát nội bộ và quản trị doanh nghiệp theo thông lệ quốc tế. Đây là nền tảng quan trọng để nâng cao niềm tin của nhà đầu tư và thị trường, đặc biệt trong bối cảnh yêu cầu về minh bạch ngày càng cao.

Trần Nguyên