

MB Life 6 năm liên tiếp ghi danh "Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam"

15:48 10/01/2026

Bảo hiểm nhân thọ MB Life đã được vinh danh tại Lễ công bố Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2025 (VNR500), một trong những bảng xếp hạng uy tín hàng đầu, tôn vinh các doanh nghiệp xuất sắc góp phần phát triển nền kinh tế đất nước.



Ông Bùi Trung Kiên – Tổng Giám đốc MB Life, đại diện doanh nghiệp nhận danh hiệu

Khẳng định vị thế, vững đà tăng trưởng

Lễ công bố “Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2025” có sự tham dự của lãnh đạo các bộ, ban, ngành Trung ương và đông đảo cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân và các cơ quan báo chí - truyền thông.

Tại sự kiện, ông Bùi Trung Kiên - Tổng Giám đốc MB Life, đại diện doanh nghiệp nhận danh hiệu Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2025. Là một trong những đại diện doanh nghiệp tiêu biểu trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ, MB Life được vinh danh không chỉ nhờ hoạt động kinh doanh mạnh mẽ với

những thành tích nổi bật trong năm 2025 như Top 6 thị trường về Doanh thu phí bảo hiểm, Top 2 thị trường về hoạt động kênh Bancassurance, mà còn ghi dấu bởi cam kết bền bỉ trong việc lấy khách hàng làm trọng tâm.

Kế thừa uy tín từ Tập đoàn MB, kinh nghiệm chuyên gia từ Tập đoàn Bảo hiểm quốc tế Ageas và đẳng cấp dịch vụ khách hàng từ Muang Thai Life, sau hành trình 10 năm hình thành và phát triển, MB Life đã và đang mang bảo hiểm nhân thọ đến gần hơn với khách hàng Việt, với mạng lưới hàng ngàn tư vấn viên và hơn 500 điểm giao dịch liên kết tại Ngân hàng TMCP Quân Đội (MB), Ngân hàng TNHH MTV Việt Nam Hiện Đại và Ngân hàng TMCP Bắc Á trên toàn quốc.



VNR500 là bảng xếp hạng uy tín được xây dựng theo mô hình Fortune Global 500, Forbes Global 2000 hay S&P 500, dựa trên nghiên cứu và đánh giá độc lập theo tiêu chuẩn quốc tế của Vietnam Report.

Năm 2025 là năm thứ 18 liên tiếp Vietnam Report phối hợp cùng Báo VietNamNet công bố Bảng xếp hạng VNR500 nhằm tôn vinh các doanh nghiệp có quy mô vững mạnh, hiệu quả vận hành bền vững, đồng thời thể hiện trách nhiệm với nền kinh tế và xã hội, góp phần thúc đẩy đổi mới và phát triển bền vững.

Dấu ấn từ chiến lược lấy khách hàng làm trọng tâm thông qua chuyển đổi số

Đại diện MB Life cho biết, việc áp dụng hợp đồng điện tử, chữ ký số và các bước xử lý tự động giúp khách hàng dễ dàng theo dõi tiến độ hồ sơ, hạn chế thời gian chờ đợi và truy cập dịch vụ ở bất cứ đâu. Ngoài cải tiến vận hành, MB Life cũng

chú trọng xây dựng một hành trình trải nghiệm nhất quán cho khách hàng thông qua hệ thống chăm sóc đa kênh, kết nối website, tổng đài và nền tảng trực tuyến. Các kênh phục vụ được thiết kế nhằm giúp khách hàng tiếp cận thông tin một cách rõ ràng và tiện lợi, từ đó nâng cao sự hài lòng trong quá trình tham gia và sử dụng dịch vụ bảo hiểm.

Tháng 8/2025, doanh nghiệp chính thức đổi tên từ MB Ageas Life thành MB Life - diện mạo mới của một thương hiệu đủ thấu cảm để lắng nghe từng nhịp sống của khách hàng, để tiếp tục sứ mệnh “Đồng hành cùng bạn dựng xây hạnh phúc” một cách trọn vẹn nhất.

Với nỗ lực hoàn thiện và nâng cao chất lượng nghiệp vụ và dịch vụ, MB Life liên tục được ghi danh trong những giải thưởng trong và ngoài nước như: Bằng khen của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về thành tích đóng góp an sinh xã hội, góp phần xây dựng, phát triển kinh tế xã hội của thủ đô; Top 10 Doanh nghiệp bảo hiểm uy tín; Sao Vàng Đất Việt; Top 10 Doanh nghiệp ESG; Rồng Vàng; Top Doanh nghiệp có sản phẩm số thông minh; Top 10 nơi làm việc tốt nhất ngành bảo hiểm nhân thọ...

Được vinh danh trong bảng xếp hạng VNR500 là sự ghi nhận xứng đáng đối với chiến lược đúng đắn của MB Life trong việc đầu tư mạnh mẽ vào chuyển đổi số, nâng cao trải nghiệm khách hàng vượt trội và đồng nhất và xây dựng hệ sinh thái bảo hiểm bền vững. Giải thưởng VNR500 tiếp tục khẳng định vị thế và uy tín thương hiệu MB Life, đồng thời phản ánh sự tin tưởng của khách hàng, đối tác và cộng đồng dành cho chiến lược phát triển dài hạn của doanh nghiệp.

Thái Sơn