TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

MB tổ chức Tọa đàm “Doanh nghiệp vừa và nhỏ - Quản trị tài chính và Xu hướng marketing hiện đại”

08:05 27/11/2019



Buổi tọa đàm sẽ mang tới những kiến thức bổ ích và có tính thực tiễn cao liên quan đến lĩnh vực tài chính và Marketing

Đây là buổi tọa đàm thứ 2 tiếp sau thành công buổi Hội thảo đầu tiên do MB tổ chức trước đó vào ngày 12/9 tại Hà Nội - trong chuỗi Chương trình “SMECARE –

Chương trình hỗ trợ, kết nối toàn diện cộng đồng doanh nghiệp SME”.

Buổi tọa đàm hứa hẹn mang tới những kiến thức bổ ích và có tính thực tiễn cao liên quan đến lĩnh vực tài chính và Marketing. Tại buổi Tọa đàm, khách hàng sẽ có cơ hội gặp gỡ và chia sẻ với những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực này như TS Lê Thẩm Dương-Trưởng khoa Tài Chính – Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh; Shark Nguyễn Thanh Việt-Chủ tịch HĐQT Intracom Group - Chủ tịch HĐTV Tổ hợp Y tế Phương Đông- Nhà đầu tư Shark Tank Việt Nam mùa 2,3; Bà Jacqueline Alexis Thng - Chuyên gia tư vấn Marketing, Thương hiệu và Chiến lược kinh doanh, Tập đoàn Prophet.

Sẽ có 2 phiên thảo luận tại buổi Tọa đàm, gồm: Phiên 1 với chủ đề “Quản trị tài chính” và phiên 2 – chủ đề “Xu hướng Marketing hiện đại”. Trong khuôn khổ nội dung phiên 1 “Quản trị tài chính”, khách mời sẽ được lắng nghe những chia sẻ từ TS Lê Thẩm Dương - diễn giả quen thuộc với công chúng không chỉ bởi kiến thức chuyên môn trong lĩnh vực tài chính mà còn cả khả năng truyền cảm hứng của ông; những quan điểm sát với thực tế các doanh nghiệp đến từ Shark Nguyễn Thanh Việt- doanh nhân nổi tiếng với những quyết định dứt khoát trong Thương vụ bạc tỷ mùa 2,3.

Đặc biệt hơn, trước khi đến với nội dung của phiên 2, khách mời sẽ được cung cấp những kiến thức marketing vô cùng lý thú đến từ bà Jacqueline Alexis– người đã từng giúp rất nhiều thương hiệu châu Á lên những vị trí hàng đầu trên thị trường. Bà cũng là diễn giả đặc biệt tham gia vào phiên 2 cùng chia sẻ về chủ đề “Xu hướng marketing hiện đại” với TS Lê Thẩm Dương và shark Nguyễn Thanh Việt.

Dự kiến trong năm 2020, Chương trình “SME CARE by MB” sẽ được MB triển khai rộng rãi gói SME CARE-Education trên phạm vi toàn quốc. Nhằm hướng tới mục tiêu hỗ trợ nâng cao chất lượng nguồn nhân lực dành cho doanh nghiệp SME, MB mong muốn đem tới những dịch vụ thuận tiện nhất dành cho khách hàng.

“SME Care by MB” là chuỗi chương trình bao gồm nhiềuhỗ trợ/ưu đãi dành cho các doanh nghiệp SME như: SME CARE – Tài chính; SME CARE – Truyền thông; SME CARE – Kết nối; SME CARE – Đào tạo…

Trong đó, chương trình “SME CARE Education” được triển khai với mong muốn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của doanh nghiệp SME thông qua việc thiết lập các hội thảo, khóa học cho chủ doanh nghiệp/nhân viên của doanh nghiệp với sự kết hợp của các chuyên gia đầu ngành, các giảng viên cao cấp từ

các trường đại học/bộ ban ngành trong cả nước.

“SME CARE by MB” được MB triển khai từ đầu năm 2019, thuộc chuỗi các hoạt động với tầm nhìn trở thành ngân hàng thuận tiện nhất cho cộng đồng doanh nghiệp SME.

PV