TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

MB và trọng tâm ưu tiên nguồn lực cho các ngành, lĩnh vực cốt lõi

14:10 21/10/2026

Chủ tịch HĐQT Lưu Trung Thái: “MB xác định trọng tâm trong thời gian tới là ưu tiên nguồn lực cho các ngành, lĩnh vực cốt lõi, đồng thời thúc đẩy chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và kinh tế tuần hoàn. Đây cũng là những lĩnh vực được MB đưa vào chiến lược phát triển mới nhằm vừa mở rộng hoạt động kinh doanh, vừa đáp ứng nhu cầu vốn ngày càng lớn của nền kinh tế”.



Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu và Việt Nam đang trải qua những bước chuyển mình mạnh mẽ, hệ thống tài chính - ngân hàng đóng vai trò như mạch máu thúc đẩy sự tăng trưởng. Ý thức được sứ mệnh đó, Ngân hàng TMCP Quân đội (MB) xác định rõ tầm nhìn chiến lược trong giai đoạn tới. Đây không chỉ là bước đi chiến lược nhằm khẳng định vị thế dẫn đầu của MB, mà còn đóng góp trực tiếp vào mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia.

Tính đến tháng 10/2026, MB tiếp tục khẳng định vị thế định chế tài chính tiên phong khi ghi nhận những kết quả đột phá trong cả hai hành trình chuyển đổi số và thực thi chiến lược xanh (ESG). Với tổng tài sản đạt hơn 1,73 triệu tỷ đồng và quy mô tín dụng đạt khoảng 1,25 triệu tỷ đồng, MB đã làm nên lịch sử trong ngành ngân hàng Việt Nam khi chính thức hoàn tất việc tăng vốn điều lệ vượt mốc 100.687,5 tỷ đồng.



Trên hành trình số hóa, MB đã bứt phá để phục vụ hơn 39 triệu khách hàng, hướng sát tới mục tiêu 40 triệu người dùng vào cuối năm. Hiện tại, tỷ lệ giao dịch số tại MB đạt mức kỷ lục trên 99%, tỷ lệ phục vụ trên kênh số đạt 90% và doanh thu từ nền tảng số đã đóng góp tới 53% tổng doanh thu toàn hệ thống. Song song với đó, dòng vốn tín dụng xanh của MB cũng ghi nhận tốc độ tăng trưởng thần tốc khi đạt hơn 65.000 tỷ đồng (gấp 4,5 lần so với năm 2020), chiếm tỷ trọng 8,5% - 11% tổng danh mục cho vay toàn ngân hàng. Trong đó, gần 80% nguồn vốn xanh này được tập trung tài trợ cho các dự án năng lượng tái tạo và năng lượng sạch, hiện thực hóa cam kết đồng hành cùng Chính phủ hướng tới mục tiêu Net Zero và phát triển kinh tế tuần hoàn bền vững.

Theo ông Lưu Trung Thái, Chủ tịch HĐQT MB: Trong giai đoạn phát triển mới của nền kinh tế, ngành tài chính - ngân hàng có nhiệm vụ quan trọng trong việc tìm kiếm các giải pháp và tạo lập nguồn vốn phục vụ mục tiêu tăng trưởng, đặc biệt là những dự án có khả năng làm thay đổi cấu trúc và mô hình tăng trưởng của Việt Nam.


MB xác định trọng tâm trong thời gian tới là ưu tiên nguồn lực cho các ngành, lĩnh vực cốt lõi của nền kinh tế, các dự án hạ tầng lớn, đồng thời thúc đẩy chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và kinh tế tuần hoàn
Ông Lưu Trung Thái
Chủ tịch HĐQT MB
MB PRIORITY
MB SmartBank
CRM
CARD PRINTER
2 E-MAGAZINE
ƯU TIÊN NGUỒN LỰC
CHO NGÀNH CỐT LÕI VÀ SIÊU DỰ ÁN HẠ TẦNG

“MB xác định trọng tâm trong thời gian tới là ưu tiên nguồn lực cho các ngành, lĩnh vực cốt lõi của nền kinh tế, các dự án hạ tầng lớn, đồng thời thúc đẩy chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và kinh tế tuần hoàn. Đây cũng là những lĩnh vực được MB đưa vào chiến lược phát triển mới nhằm vừa mở rộng hoạt động kinh doanh, vừa đáp ứng nhu cầu vốn ngày càng lớn của nền kinh tế” - Chủ tịch HĐQT MB nhấn mạnh.

Cũng theo ông Lưu Trung Thái, hiện mỗi năm, MB cùng hệ sinh thái cung cấp khoảng 10 - 20 tỷ USD nguồn vốn đầu tư cho các doanh nghiệp Việt Nam trong nhiều lĩnh vực, trong đó tập trung đáng kể vào những ngành được ưu tiên phát triển. Trong bối cảnh Việt Nam hướng tới tốc độ tăng trưởng cao hơn, nhu cầu vốn cho doanh nghiệp, các dự án hạ tầng và những ngành kinh tế mới sẽ tiếp tục gia tăng, đòi hỏi hệ thống ngân hàng phải nâng cao năng lực huy động, phân bổ và sử dụng nguồn lực hiệu quả.



MB đã phát triển lên nhóm ngân hàng có quy mô lớn trên thị trường, hình thành hệ sinh thái gồm ngân hàng mẹ và 8 công ty thành viên. Quy mô khách hàng, giao dịch và hoạt động kinh doanh được mở rộng, đồng thời ngân hàng tiếp tục chú trọng các chỉ tiêu an toàn và hiệu quả tài chính.

Giai đoạn tới, MB định hướng tăng cường hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước để tham gia những dự án quy mô lớn, từ hạ tầng giao thông, các lĩnh vực công nghiệp lõi đến chuyển đổi số và những lĩnh vực ưu tiên khác. Khi nền kinh tế chuyển sang mô hình tăng trưởng mới, vai trò của các định chế tài chính không chỉ dừng ở cung ứng tín dụng, mà còn nằm ở khả năng huy động và kết

nối các nguồn lực dài hạn với những dự án có khả năng tạo động lực tăng trưởng mới cho nền kinh tế.

Có thể nói, hạ tầng giao thông, năng lượng và công nghiệp trọng điểm là nền tảng quyết định năng lực cạnh tranh của một quốc gia. Hiểu rõ điều này, MB luôn ưu tiên dành dòng vốn tín dụng lớn để tài trợ cho các dự án hạ tầng giao thông trọng điểm như đường cao tốc, cảng biển, sân bay và các tổ hợp công nghiệp quy mô lớn.



Việc đồng hành cùng các siêu dự án không chỉ khẳng định tiềm lực tài chính vững mạnh của MB, mà còn thể hiện vai trò của một định chế tài chính tiên phong, đồng hành cùng Chính phủ trong việc tháo gỡ các nút thắt về hạ tầng. Đối với các ngành kinh tế cốt lõi như sản xuất chế biến, chế tạo, nông nghiệp công nghệ cao và xuất nhập khẩu, MB liên tục đưa ra các giải pháp tài chính linh hoạt. Sự tiếp sức kịp thời này giúp các doanh nghiệp duy trì chuỗi cung

ứng, mở rộng quy mô sản xuất và gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.



Trong giai đoạn tiếp theo, chuyển đổi số vẫn là một trong những mũi nhọn cốt lõi nhưng sẽ được nâng tầm lên một giai đoạn mới: Thông minh hơn, cá nhân hóa hơn và an toàn hơn. MB không chỉ dừng lại ở việc số hóa các dịch vụ tài chính cơ bản, mà còn hướng tới xây dựng một hệ sinh thái số toàn diện, kết nối đa nền tảng.



Thông qua việc ứng dụng mạnh mẽ các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và điện toán đám mây, MB tối ưu hóa quy trình vận hành nội bộ, giảm thiểu thời gian xử lý hồ sơ và nâng cao năng lực quản trị rủi ro. Đối với khách hàng, các ứng dụng như App MBBank (cho cá nhân) và B2B platform (cho doanh nghiệp) mang lại trải nghiệm tài chính liền mạch, nhanh chóng và bảo mật tối đa. Việc chuyển đổi số toàn diện này giúp MB gia tăng quy mô khách hàng một cách thần tốc mà vẫn đảm bảo hiệu quả chi phí tối ưu.



Chuyển đổi xanh không còn là một xu hướng nhất thời mà đã trở thành yêu cầu bắt buộc đối với mọi doanh nghiệp. MB là một trong những ngân hàng đi đầu tại Việt Nam trong việc xây dựng và thực thi bộ tiêu chuẩn về môi trường, xã hội và quản trị (ESG).



Trọng tâm của chiến lược chuyển đổi xanh tại MB là việc phát triển các gói "Tín dụng xanh". Ngân hàng chủ động dịch chuyển và ưu đãi nguồn vốn đầu tư vào các dự án năng lượng tái tạo, các dự án tiết kiệm năng lượng, công nghệ sạch và quản lý chất thải bền vững. Bằng cách áp dụng các tiêu chí đánh giá rủi ro

môi trường nghiêm ngặt trong quy trình cấp tín dụng, MB vừa bảo vệ danh mục tài sản của mình trước các rủi ro biến đổi khí hậu, vừa khuyến khích các doanh nghiệp đối tác dịch chuyển sang mô hình kinh doanh thân thiện với môi trường.



Song song với chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn là mảnh ghép quan trọng hoàn thiện bức tranh phát triển bền vững của MB. Mô hình kinh tế tuần hoàn hướng tới việc kéo dài vòng đời của nguyên vật liệu, giảm thiểu rác thải và tái tạo hệ thống tự nhiên.

MB tích cực hỗ trợ tài chính cho các doanh nghiệp áp dụng mô hình sản xuất khép kín, tái chế chất thải, và sử dụng nguyên liệu thay thế. Đặc biệt, đối với khối doanh nghiệp quân đội và các tập đoàn lớn, MB đóng vai trò là nhà tư vấn và cung cấp giải pháp tài chính toàn diện, giúp họ chuyển đổi cơ cấu sản xuất sang hướng tuần hoàn. Ngay trong nội bộ, MB cũng triệt để thực hiện chiến lược văn phòng xanh, giảm thiểu rác thải nhựa, tối ưu hóa việc tiêu thụ năng lượng và hướng tới mục tiêu một ngân hàng không giấy tờ nhờ số hóa quy trình.



Chiến lược định vị của MB trong thời gian tới thể hiện tầm nhìn dài hạn và trách nhiệm cao đối với nền kinh tế quốc gia. Bằng việc phân bổ nguồn lực hợp lý vào các ngành cốt lõi và hạ tầng lớn, kết hợp với ba động lực tăng trưởng gồm chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và kinh tế tuần hoàn, MB không chỉ củng cố vị thế dẫn đầu trong ngành tài chính mà còn trở thành bệ phóng vững chắc cho các doanh nghiệp Việt Nam vững vàng bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên của kinh tế số và phát triển bền vững.

Thực hiện: Thái Sơn

Thiết kế: Xuân Khắc