TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

MB Vũng Tàu tổ chức Lễ kỷ niệm 15 năm thành lập

14:28 26/07/2022

Ngày đầu mới thành lập chưa đến 20 thành viên, sau 15 năm, đến nay Ngân hàng TMCP Quân đội - Chi nhánh Vũng Tàu (MB Vũng Tàu) phát triển 01 trụ sở chính và 03 phòng giao dịch trực thuộc, nằm trong Top những chi nhánh hoạt động hiệu quả của toàn khu vực Đông Nam Bộ.



Các tập thể, cá nhân MB Vũng Tàu nhận Bằng khen của UBND tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu.

Ngày 25/7/2022, tại thành phố Vũng Tàu, Ngân hàng TMCP Quân đội - Chi nhánh Vũng Tàu (MB Vũng Tàu) tổ chức Lễ Kỷ niệm 15 năm thành lập (25/7/2007-25/7/2022) và đón nhận Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu”

Ông Nguyễn Lợi, Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam -Chi nhánh tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu; ông Phạm Như Ánh thành viên Ban điều hành phụ trách khối CIB

-Ngân hàng Quân đội tham dự.

Phát biểu tại lễ kỷ niệm, ông Nguyễn Hữu Hoàng, Giám đốc MB Vũng Tàu khái quát một số thành tựu nổi bật trong 15 năm qua, trong đó nhấn mạnh: 15 năm gắn liền với sự biến động của nền kinh tế, chính trị trong nước và quốc tế, tuy nhiên nhờ sự chuyển mình mạnh mẽ của MB trong thực thi chiến lược từng thời kỳ, cộng với đội ngũ nhân sự trẻ, năng động, tâm huyết, MB Vũng Tàu luôn thay đổi, thích ứng kịp thời, hoàn thành tốt nhất mọi nhiệm vụ được giao, hướng tới mục tiêu tất cả vì khách hàng. Hoạt động tín dụng của chi nhánh được ghi nhận với con số khá ấn tượng. Tổng số khách hàng của toàn chi nhánh khoảng 85.000 khách hàng. Nhiệm vụ chuyển dịch số được triển khai mạnh mẽ, đến nay đạt hơn 10.640 AppMB active; hơn 430 Biz MBBank. Tổng dư nợ và trái phiếu 6 tháng đầu năm 2022 đạt 3,492 tỷ đồng, tăng gấp 4 lần so với cùng kỳ năm 2017; Huy động vốn đạt 2,870 tỷ đồng, tăng gấp 3,8 lần so với cùng kỳ năm 2017, trong đó, huy động vốn không kỳ hạn chiếm 49%; Doanh thu sau rủi ro đạt 121 tỷ đồng, tăng gấp 7,6 lần so với cùng kỳ năm 2017; Lợi nhuận trước thuế đạt 90 tỷ đồng, tăng gấp 6 lần so với cùng kỳ năm 2017; Tỷ lệ nợ xấu luôn duy trì ở mức thấp dưới 0,25%.

MB Vũng Tàu luôn bám sát định hướng, chiến lược của MB trở thành doanh nghiệp số, tập đoàn tài chính dẫn đầu, lấy khách hàng là trung tâm; chú trọng chất lượng dịch vụ và luôn đạt điểm cao trong các kỳ đánh giá. Phát triển các dịch vụ như thanh toán quốc tế , bảo lãnh, ngân hàng số, kiều hối v.v… Đến nay, MB Vũng Tàu duy trì nguồn thu ngoài lãi ổn định, dịch chuyển dần cơ cấu tăng tỷ trọng thu ngoài lãi trong tổng thu của Chi nhánh.



Ông Phạm Như Ánh thành viên Ban điều hành phụ trách khối CIB - Ngân hàng Quân đội phát biểu tại buổi lễ.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, MB Vũng Tàu tích cực tham gia các hoạt động từ thiện xã hội trên địa bàn, ủng hộ Quỹ vacxin phòng chống Covid tỉnh Bà Rịa Vũng tàu với số tiền 500 triệu đồng.

MB Vũng Tàu phấn đấu, tầm nhìn đến năm 2025, nằm trong top 3 Ngân hàng TMCP lớn tại địa bàn tỉnh Bà Rịa -Vũng Tàu với mục tiêu: Dư nợ đạt 8.000 tỷ đồng, huy động vốn đạt 7.000 tỷ đồng; Tốc độ tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận duy trì tối thiểu 35%; Số lượng khách hàng sử dụng APP MB trên 15 tuổi phủ 30% địa bàn.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phạm Như Ánh thành viên Ban điều hành phụ trách khối CIB -Ngân hàng Quân đội đánh giá cao những nỗ lực của MB Vũng Tàu trong suốt 15 năm vừa qua, Chi nhánh luôn bám sát định hướng phát triển của Hội sở. Đồng thời đề nghị MB Vũng Tàu nỗ lực hơn nữa để trở thành Chi nhánh đầu tàu khu vực ĐNB.



ông Phạm Như Ánh tặng hoa và quà cho CBNV MB Vũng Tàu có nhiều đóng góp trong hoạt động ngân hàng thời gian qua.

Thanh Huyền