

## Meta bị phạt 36 triệu USD tại Brazil vì xuất hiện quảng cáo lừa đảo

20:25 29/08/2024

Meta, công ty mẹ của Facebook và Instagram, bị cơ quan giám sát tiêu dùng của Brazil phạt 36 triệu USD vì để quảng cáo lừa đảo xuất hiện trên nền tảng của mình.

Meta vừa bị cơ quan giám sát tiêu dùng của Brazil phạt 36 triệu USD vì để quảng cáo lừa đảo xuất hiện trên nền tảng của mình. Các quảng cáo này liên quan đến chương trình Havan- một thương hiệu nổi tiếng ở Brazil và các quảng cáo này đã lừa đảo người tiêu dùng bằng cách hứa hẹn giải thưởng và ưu đãi không có thật.



Ủy ban Bảo vệ Người tiêu dùng của Brazil chỉ trích Meta vì đã không kiểm soát và gỡ bỏ những quảng cáo giả mạo kịp thời.

Ủy ban Bảo vệ người tiêu dùng của Brazil chỉ trích Meta vì đã không kiểm soát và gỡ bỏ những quảng cáo giả mạo kịp thời. Điều này cho thấy sự thiếu sót trong việc bảo vệ người tiêu dùng trên nền tảng của công ty.

Phía Meta cho biết họ đang hợp tác với các cơ quan chức năng để cải thiện quy trình kiểm soát quảng cáo và bảo vệ người dùng.

Bên cạnh khoản phạt này, Meta còn phải đối mặt với áp lực ngày càng gia tăng từ các cơ quan quản lý toàn cầu, điều này có thể ảnh hưởng lớn đến cách thức hoạt động và chiến lược quảng cáo của công ty trong tương lai.

Đây không phải lần đầu tiên Meta gặp vấn đề liên quan đến quảng cáo. Trước đây, công ty đã phải đối mặt với nhiều cuộc điều tra và kiện tụng về việc quảng cáo không đúng sự thật.

Mới đây, tị phú Ba Lan Rafal Brzoska và vợ đòi kiện Meta vì những quảng cáo giả mạo trên Facebook và Instagram sử dụng hình ảnh của ông và thông tin sai lệch về vợ ông.

Theo vị tị phú, ông đã thông báo cho Meta về vụ việc từ đầu tháng 7, nhưng công ty không tìm ra giải pháp.

**Hà Trần (t/h)**